



"مقاله پژوهشی"

عوامل مؤثر بر آموزش کارآفرینی در بین دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه شهرکرد

مریم سلیمانی^۱ و آسیه فروزنده شهرکی^۲

۱- دکتری مدیریت، عضو هیأت علمی گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران
۲- دانشجو کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه پیام نور خوانسار، اصفهان، ایران (نویسنده مسؤول: asiye_feroozandeh@yahoo.com)
تاریخ ارسال: ۹۹/۰۵/۰۱ تاریخ پذیرش: ۹۹/۱۰/۱۵
صفحه: ۶۷ تا ۷۷

چکیده

امروزه برای پیشرفت، تولید و توسعه نیاز به آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها احساس می‌شود. در سال‌های اخیر، بیکاری فزاینده‌ی قشر دانش‌آموخته رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی نگرانی‌های زیادی را برای افراد و جامعه ایجاد کرده است. از این رو، پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر آموزش کارآفرینی دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه شهرکرد انجام شد. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه دانشجویان ورودی دانشکده‌های کشاورزی، منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد در سال‌های تحصیلی ۹۷-۱۳۹۳ بودند ($N=2000$). برای تعیین حجم نمونه آماری با استفاده فرمول کوکران ۳۲۲ دانشجوی به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها تحقیق پرسشنامه‌ای بود که روایی آن توسط اساتید گروه مدیریت دانشگاه پیام نور خوانسار بررسی و تأیید گردید. برای سنجش پایایی پرسشنامه از روش محاسبه ضرایب آلفای استفاده شد و ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0.70-0.86$) قابل قبول نشان داد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار استنباطی و مدلیابی تحلیل مسیر با بهره‌گیری از نرم‌افزار Amos استفاده شد. یافته‌های تحقیق نشان داد که یادگیری تجربی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ریسک‌پذیری و ویژگی‌های کارآفرینی یادگیرنده به صورت مستقیم و همچنین به صورت غیرمستقیم بر آموزش کارآفرینی تأثیر می‌گذارند. بنابراین، دانشگاه‌ها باید بر اهمیت عوامل اثرگذار بر آموزش کارآفرینی توجه داشته باشند و از یادگیری تجربی و فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش کارآفرینی بیشتر بهره گیرند.

واژه‌های کلیدی: آموزش کارآفرینی، ریسک‌پذیری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ویژگی‌های کارآفرینی یادگیرنده، یادگیری تجربی

مقدمه

راه حل ممکن برای فقر گسترده و بیکاری مطرح شده است (۱۲). کسب آموزش کارآفرینی ممکن است برای جوانان سودمند باشد. با گسترش دانش از طریق برنامه‌های آموزشی در دانشگاه‌ها، جوانان پایه و اساس آموزش را برای مبارزه با فقر و بیکاری ارائه می‌کند (۳۸). آموزش کارآفرینی شامل فعالیت‌های با هدف تقویت ذهنیت، نگرش‌ها و مهارت‌های کارآفرینی است و گستره‌ای از مخاطبان، هدف‌ها، محتوا و روش‌های آموزش را در بر می‌گیرد (۱۳).

محققین بیان می‌کند که کارآفرینی قابل آموزش و فراگیری است و آموزش کارآفرینی می‌تواند به عنوان وسیله کلیدی برای بهبود پیامدهای کارآفرینی مانند سبک نگرش، قصد کارآفرینی و صلاحیت‌های لازم مورد توجه قرار گیرد (۲۸). همین نگرش نسبت به کارآفرینی موجب رشد چشمگیر آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های تمام دنیا شده است (۲۴). ویژگی‌های کارآفرینی یادگیرنده، مجموعه‌ای از عوامل شخصیتی فرد که می‌تواند بر کارآفرینی تأثیرگذار باشد، تعریف می‌شود (۲۲). منظور از ویژگی‌های یادگیرنده به آن دسته از ویژگی‌ها و خصوصیات یادگیرنده که به همراه آن‌ها به محیط آموزش آورده می‌شود که شامل ویژگی‌های شخصیتی، انگیزشی و ویژگی‌های جمعیت‌شناسی می‌باشد (۴۵). ویژگی‌های کارآفرینی افراد می‌تواند عامل مؤثری بر

در چند دهه‌ی اخیر محققان به نقش کارآفرینی و نوآوری در بهره‌وری، اشتغال و توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی توجه داشتند (۵۰). به علت نقش حیاتی کارآفرینی، برای بهبود و ارتقای آن تلاش‌های بسیاری شده که از جمله مهم‌ترین آن‌ها ارائه برنامه‌های آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزشی در کشورهای مختلف جهان است (۴۹).

آموزش کارآفرینی برای توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی هر کشور با توجه به اینکه آن کشور توسعه‌یافته یا توسعه‌نیافته باشد اهمیت دارد (۳۹). از این رو، توسعه‌ی مهارت‌های کارآفرینی از طریق برنامه‌های آموزش کارآفرینی برای دانشجویان در دانشگاه یک امر ضروری شده است (۳۷).

به گفته کنسرسیوم آموزش کارآفرینی^۱ (۱۶)، آموزش کارآفرینی در تلاش است تا دانشجویان را برای کارآفرین شدن آماده کرده و به توسعه‌ی پایدار اقتصاد آن‌ها کمک نماید. آموزش کارآفرینی منجر به کسب دانش، مهارت، نگرش، رفتارهای کارآفرینانه می‌شود (۴۲). آموزش کارآفرینی اهمیت به‌سزایی در تربیت و توسعه‌ی منابع انسانی در هر کشوری از طریق آموزش مهارت‌های مناسب، ظرفیت، ارزش‌ها، دانش و نگرش دارد که می‌تواند در تحول افراد، جوامع، ملت‌ها و جهان مورد استفاده قرار گیرد. آموزش کارآفرینی به عنوان یک

اطلاعات و ارتباطات در آموزش و یادگیری، فرآیندهای یاددهی را به شدت اصلاح کرده است. علاوه بر این فرصت‌های جدیدی را برای یادگیری و دسترسی به منابع آموزش فراتر از روش‌های سنتی موجود گسترش داده است (۴۸).

استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظام‌های آموزشی، سبب متنوع کردن روش‌های آموزشی و ایجاد زمینه‌ای مطلوب برای عمق بخشیدن به آموزش‌ها است. از این رو، در بسیاری از کشورها از امکانات مختلف فناوری اطلاعات به عنوان مکمل آموزش‌ها استفاده می‌شود تا بر بی‌نیازی و کیفیت آموزشی بیافزایند (۳۶). از عواملی که در پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین دانشجویان مؤثر هستند می‌توان به سودمندی ادراک شده و سهولت کاربرد از فناوری اطلاعات و ارتباطات را نام برد (۸). ریسک‌پذیری شامل اقداماتی می‌باشد که پیامدها و احتمال نتایج آن مشخص نیست و گاهی تنها بخش از نتایج آن مشخص است (۴۱). همچنین، ریسک‌پذیری (مخاطره‌پذیری) به پذیرش و استقبال از خطرات حساب شده در کسب و کار معرفی می‌شود. که محتمل و معتدل هستند و می‌توان با تلاش‌های شخصی مهار شوند (۱). نگرش افراد در مورد ریسک سه رفتار متفاوت ایجاد می‌کند: برخی از افراد ریسک‌گریز هستند، برخی دیگر نسبت به ریسک بی‌تفاوت می‌باشند و برخی دوست‌دار ریسک می‌باشند (۲۹).

نگرش ریسک‌پذیری به نوع رفتاری که افراد در مواجهه با یک وضعیت و شرایط ریسک‌دار از خود بروز می‌دهند، تعریف می‌شود (۲۱). محققان، ریسک‌پذیری حساب شده را به عنوان یکی از مهمترین ویژگی‌های کارآفرینی بیان می‌نمایند. ریسک‌پذیری در کارآفرین بسیار حساب شده صورت می‌گیرد. به هر حال، همواره این اعتقاد که کارآفرینان نسبت به گروه‌های دیگر ریسک‌پذیرترند، وجود دارد (۱۸). ریسک‌پذیری خود به عنوان یکی از ویژگی‌های بارز کارآفرینی می‌باشد که این خطرپذیری ممکن است مالی، روانی و اجتماعی باشد (۲۶). یادگیری تجربی یک فرآیند یادگیری است که در آن دانش از طریق تبدیل تجربه ایجاد می‌شود و یادگیرنده مستقیماً با واقعیت در ارتباط است (۳۲). لوئیس و ویلیامز (۳۵) در ساده‌ترین شکل معرفی، یادگیری تجربی را به عنوان یادگیری از تجربه یا یادگیری از طریق انجام معرفی می‌کند. به بیان ساده، آموزش تجربی در ابتدا دانشجویان را در یک تجربه قرار داده و سپس واکنش آن‌ها را در مورد تجربه برای توسعه مهارت‌های جدید، نگرش‌های جدید و یا روش‌های جدید تفکر ترغیب می‌کند.

به گفته هریس و همکاران (۲۵) در زمینه‌ی آموزش کارآفرینی دو رویکرد سنتی و بدیل وجود دارد. رویکرد سنتی به روی انتقال دانش و اطلاعات تمرکز دارد. بنابراین، روش سنتی ریشه در روش‌های سنتی آموزش‌های مدیریت کسب‌وکار دارند (۲۷). از آن جایی که انتقادات بسیاری به رویکرد سنتی وارد بوده است، موجب ایجاد یک رویکرد جدید در زمینه‌ی آموزش کارآفرینی بر پایه مدل‌های یادگیری شناختی شده است (۴۶). در رویکرد جدید، به جای

تصمیم‌گیری در کارآفرینی به شمار آید. به عبارت دیگر، دانشمندان بر این باور هستند که اگر چنین ویژگی‌های در فرد وجود داشته باشد فرد به سمت کارآفرینی و در وهله اول آموزش کارآفرینی سوق می‌یابد. شناخت ویژگی‌های کارآفرینانه یادگیرنده موجب می‌شود ضمن پرورش این ویژگی‌ها، از آن‌ها برای تربیت کارآفرینان هم استفاده شود (۳). آلتینی و همکاران (۱۱) برخی از ویژگی‌های فردی نظیر نیاز به پیشرفت، تمایل به خطرپذیری، تحمل ابهام، کنترل درونی و ریسک‌پذیری را به عنوان ویژگی‌های فردی مطرح می‌کند که بر فعالیت‌های کارآفرینی اثر می‌گذارند. ویژگی‌های نشان داده شده برای اثرگذاری بر مقاصد کارآفرینی می‌تواند تمام فعالیت‌های کارآفرینی را تحت تأثیر قرار دهد. این ویژگی‌ها شامل خودکارآمدی، انعطاف‌پذیری، حل خلاقانه مسائل، هنجارهای ذهنی و تشخیص فرصت می‌باشند (۱۵). فناوری اطلاعات و ارتباطات به مجموعه از سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه‌ها و رسانه‌ها برای جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش، انتقال و نمایش اطلاعات به کار می‌رود، تعریف می‌شود (۲۰). واژه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک چتر عمل می‌کند که تمام قابلیت‌های فنی را برای پردازش و ارتباط اطلاعات پوشش می‌دهد (۴۰).

فناوری اطلاعات و ارتباطات، اصطلاحات تکنولوژی دیجیتال را به دست می‌آورد که از انواع مختلفی مانند کامپیوتر، اینترنت، تلفن همراه و چندین کاربرد الکترونیکی مانند بانکداری الکترونیکی، فناوری باند وسیع، تجارت الکترونیک و آموزش استفاده می‌کنند. فناوری اطلاعات و ارتباطات به هر تکنولوژی اشاره دارد که می‌تواند ارتباطات را تسهیل کند و اطلاعات را به صورت الکترونیکی به دست آورد. برخی از تکنولوژی‌های رایج در کشورهای در حال توسعه شامل رادیو، تلویزیون و رسانه‌های چاپی هستند. امروزه تکنولوژی‌های نوین ارتباطی مانند نرم‌افزار، اینترنت، فکس، ایمیل و تلفن همراه در بسیاری از کشورهای جهان در دسترس هستند. این فناوری اطلاعات و ارتباطات ابزاری مؤثر برای انتقال دانش و ارائه اطلاعات هستند (۳۱). فناوری اطلاعات و ارتباطات کلید توانمندساز و توسعه جوامع به خصوص در بهبود سیستم آموزش و پرورش محسوب می‌شود (۱۹). بنابراین، کاربرد فناوری در آموزش یکی از جنبه‌های مهم گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان تحولی عظیم در زندگی اجتماعی، حرفه‌ای و آموزش افراد است که افق جدیدی را پیش روی نهادهای آموزشی از جمله مدارس و دانشگاه‌ها می‌گشاید (۴۳).

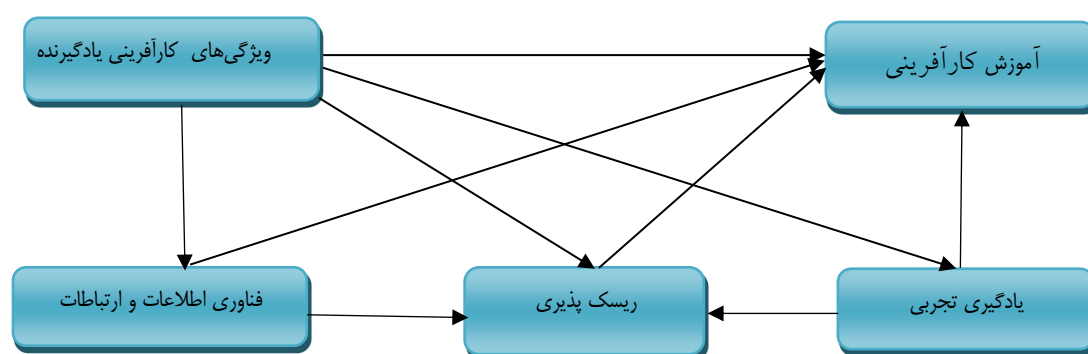
در نظام آموزشی ایران، یکی از تغییراتی که به آرامی در حال شکل‌گیری می‌باشد استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور افزایش دسترسی به یادگیرندگان می‌باشد. آموزش الکترونیکی دانشگاهی یکی از سیستم‌های موفق است که در صورت تدوین مناسب محتوای آموزش می‌تواند کارآمد باشد (۱۰).

در اکثر کشورهای توسعه یافته سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش آموزش و به خصوص برای کسب مهارت‌ها ضروری می‌باشد (۵). استفاده از فناوری

کارآفرینی برای کسب مهارت کارآفرینی، پژوهشی که به صورت جامع تأثیر این نوع یادگیری را با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات روی آموزش کارآفرینی بسنجد، یافت نشد. بنابراین، با توجه به نرخ عجیب بیکاری میان دانش‌آموختگان رشته کشاورزی و منابع طبیعی جویای کار استان چهارمحال و بختیاری، لذا در این تحقیق به بررسی عوامل مؤثر بر آموزش کارآفرینی در میان دانشجویان رشته کشاورزی، منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد پرداخته شد. در این پژوهش، با توجه به مطالعه و پیشینه پژوهش عوامل مؤثر بر آموزش کارآفرینی (ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ریسک‌پذیری و یادگیری تجربی) مورد بررسی قرار گرفت. مدل تحقیق بر پایه ارزیابی تعامل بین ویژگی‌های کارآفرینی یادگیرنده، ریسک‌پذیری، یادگیری تجربی و آموزش کارآفرینی، با افزودن اجزای فناوری اطلاعات و ارتباطات ساخته شد، زیرا ویژگی‌های کارآفرینی یادگیرنده در ادبیات به عنوان محرک‌های آموزش کارآفرینی، شناسایی شدند. چارچوب مفهومی تحقیق در شکل ۱ ارائه شد.

منفعل بودن در روش سنتی، یادگیری را به عنوان یک فرآیند پویا، فعال، سازنده و دارای جهت‌گیری هدف‌دار بیان می‌کند. حامیان رویکرد بدیل ادعا می‌کنند که این رویکرد از طریق ساخت دانش در آنها به وسیله کسب، تولید، تجزیه و تحلیل، دستکاری و ساختار اطلاعات موجب پیشرفت سطح یادگیری در فراگیران می‌شوند. بنابراین، الگوهای آموزشی کارآفرینی در این رویکرد، مبتنی بر فعالیت، یادگیری مبتنی بر عمل و یادگیری تجربی می‌باشند (۴۷). یادگیری تجربی اغلب به عنوان مخالف با آموزش سنتی تعریف شده است، چرا که مربیان می‌کوشند تا انگیزه و علائق ذاتی یادگیرنده را آشکار کند و نه به عنوان کارشناس که اطلاعات را با سخنرانی برای فراگیران ارائه می‌دهد (۳۳).

در طول چند سال گذشته، برنامه‌های آموزش کارآفرینی به سرعت رشد کرده‌اند و نوید و پتانسیل لازم برای ترویج مهارت‌ها و نگرش‌های کارآفرینانه را دادند. در حالی که تعداد این برنامه‌ها رو به گسترش است، دانش جهانی در مورد این برنامه‌ها همچنان ضعیف باقی مانده است. علی‌رغم اشاره‌ای بسیاری از پژوهشگران به نقش یادگیری تجربی و آموزش



شکل ۱- چارچوب نظری پژوهش
Figure 1. Theoretical Framework of the study

گیاه پزشکی (۱۸ نفر) و مهندسی مکانیک بیوسیستم (۱۸ نفر)، منابع طبیعی و علوم زمین [شامل رشته‌های شیلات (۴۹ نفر)، مهندسی طبیعت (۴۷ نفر)، علوم جنگل (۵۲ نفر)] قرار دارند. که در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری مشغول به تحصیل بودند و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده برای مطالعه انتخاب شدند.

ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه‌ای بی‌نام و بسته بود که روایی پرسشنامه توسط اساتید گروه مدیریت دانشگاه پیام نور خوانسار مورد تأیید قرار گرفت. برای به‌دست‌آوردن پایایی پرسشنامه نیز یک پیش‌آزمون که تکمیل ۳۰ پرسشنامه توسط افراد خارج از جامعه آماری (دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه آزاد شهرکرد) و با آزمون ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید گردید. با توجه به واریانس هریک از سوالات و همچنین واریانس کل آزمون که به‌دست آمد ضریب آلفای کرونباخ با استفاده از نرم‌افزار SPSS ویرایش ۲۳ محاسبه شد. مقادیر مربوط به ضرایب آلفای کرونباخ برای هریک از بخش‌های پرسشنامه در جدول ۱ آورده شد. متغیر وابسته این

مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی که در تحلیل آن از روش توصیفی-همبستگی بهره گرفته شده است. جامعه آماری مورد بررسی در این تحقیق، شامل کلیه دانشجویان ورودی دانشکده‌های کشاورزی، منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد در سال‌های تحصیلی ۹۷-۱۳۹۳ بودند ($N=2000$). حجم نمونه مورد نیاز محاسبه شده در سطح خطای ۵ درصد با فرمول کوکران، ۳۲۲ نفر برآورد گردید. در راستای افزایش دقت و اعتبار نتایج پژوهش، ۳۵۰ پرسشنامه در میان دانشجویان کشاورزی، منابع طبیعی و علوم زمین این دانشگاه توزیع گردید. در نهایت ۳۴۷ پرسشنامه جمع‌آوری گردید.

رشته‌های مرتبط با حجم نمونه تحقیق در دانشکده‌های کشاورزی، منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد در دو دانشکده کشاورزی [شامل رشته‌های مهندسی آب (۲۵ نفر)، اصلاح نباتات و بیوتکنولوژی (۳۰ نفر)، علوم خاک (۲۰ نفر)، زراعت (۳۵ نفر)، علوم باغبانی (۳۱ نفر)، علوم دامی (۲۶ نفر)،

مستقل و متغیر میانجی بودند. فناوری اطلاعات و ارتباطات با استناد به مطالعه دوتا و همکاران (۱۱) به عنوان «مجموعه‌ای از سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه‌ها و رسانه‌ها برای جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش، انتقال و نمایش اطلاعات که به سهولت به کار می‌روند و استنباط قابل‌درک در اختیار قرار می‌دهند» اشاره دارد. در ادامه، ریسک‌پذیر با توجه به مطالعه پرابو (۳۹) به عنوان «اقداماتی که پیامدها و احتمال نتایج آن مشخص نیست» اشاره دارد. در نهایت، یادگیری تجربی با توجه به استناد به مطالعه‌ی کلب (۲۵) به عنوان «فرآیند یادگیری که در آن دانش از طریق تبدیل تجربه ایجاد می‌شود و یادگیرنده مستقیم با واقعیت در ارتباط است» اشاره دارد.

به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری‌شده در دو بخش آمار توصیفی از نرم‌افزار SPSS نسخه‌ی ۲۳ و آمار استنباطی از مدل‌یابی تحلیل مسیر به کمک نرم‌افزار Amos استفاده شد. همچنین، جهت بررسی نرمال‌بودن توزیع متغیرها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف^۱ استفاده شد و برای ارزیابی نیکویی برازش^۲ مدل معادلات ساختاری پژوهش از چند شاخص استفاده شد. یک شاخص مورد استفاده، شاخص نسبت کای اسکور^۳ به درجه آزادی (X^2/df) است که یک شاخص برازش مطلق است و از شاخص‌های برازندگی نسبی می‌توان به شاخص برازش تطبیقی^۴ (CFI) و شاخص برازش تطبیقی مقتصد^۵ (PCFI) و شاخص ریشه میانگین مجذورات خطای برآورد^۶ (RMSEA) اشاره نمود (۱۷).

پژوهش آموزش کارآفرینی دانشجویان کشاورزی، منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد بود. این متغیر با استناد به مطالعه‌ی میترا و همکاران (۲۹) به صورت «شکلی از آموزش قصدشده به‌منظور توسعه نگرش‌ها و قابلیت‌های مبتکرانه در صنایع کوچک، توسعه در شرکت‌های بزرگ، تغییرات اجتماعی، تغییر در سمت و سوی بازار و اقتصاد همچون اقتصاد کارآفرین و توسعه‌ی اجتماعی» تعریف گردید. متغیرهای مستقل مورد استفاده در این مطالعه ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی که شامل پنج مؤلفه (خودکارآمدی، انعطاف‌پذیری، حل خلاقانه مسائل، هنجارهای ذهنی و تشخیص فرصت) می‌باشد. در نظر گرفتن این پنج مؤلفه برای اندازه‌گیری ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی دانشجویان بر اساس مطالعه‌ی بندورا و همکاران (۶) بود. بر اساس مطالعه این پژوهشگران، متغیرهای خودکارآمدی به عنوان «توانایی فرد برای رویارویی با هر شرایطی» اشاره دارد. انعطاف‌پذیری نیز به «توانایی بهبود یا اصلاح تغییرات در مقابله با اتفاقات دشوار» اشاره دارد. افزون بر این، حل خلاقانه مسائل هم به صورت «تمایل به فکر کردن برای مشخص کردن روش‌های جدید» اشاره دارد. هنجارهای ذهنی به عنوان «باور فرد که ساختار حمایتی قوی برای فعالیت‌های خود خواهد داشت» اشاره دارد. در نهایت، مؤلفه تشخیص فرصت به عنوان «توانایی فرد در شناسایی رخدادهای فرصت‌ها و احتمالات نوآورانه» اشاره دارد. در ادامه، متغیرهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، ریسک‌پذیری و یادگیری تجربی به عنوان متغیر

جدول ۱- متغیرها و پایایی ابزار تحقیق

متغیر	مؤلفه	تعداد گویه	ضریب آلفای کرونباخ
ویژگی‌های کارآفرینی یادگیرنده	خودکارآمدی	۳	۰/۷۲۰
	انعطاف‌پذیری	۳	۰/۷۳۰
	حل خلاقانه مسائل	۳	۰/۷۰۰
	هنجارهای ذهنی	۳	۰/۸۴۴
فناوری اطلاعات و ارتباطات	تشخیص فرصت	۳	۰/۷۲۷
	سهولت استفاده	۴	۰/۸۰۸
	سودمندی درک‌شده	۳	۰/۷۸۷
یادگیری تجربی	-----	۴	۰/۸۶
ریسک‌پذیری	-----	۵	۰/۸۳
آموزش کارآفرینی	-----	۶	۰/۸۵

نتایج و بحث

یافته‌های مربوط به تحلیل توصیفی داده‌ها نشان داد که از نظر جنسیتی ۲۲۴ نفر (۶۴/۵۵ درصد) از پاسخگویان با بیشترین فراوانی خانم و ۱۲۳ نفر (۳۵/۴۴ درصد) از آن‌ها آقا بودند. از لحاظ مقطع تحصیلی بیشترین فراوانی مربوط به دانشجویان مقطع کارشناسی (۶۶/۸۵ درصد) و کمترین فراوانی مربوط به دانشجویان مقطع دکتری (۷/۴۹ درصد) بود. ۲۵/۶۴ درصد از پاسخگویان را دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد تشکیل می‌دادند. یافته‌های حاصل از توزیع سنی

پاسخگویان نشان داد که میانگین سنی پاسخگویان ۲۱/۳۵ سال بود که کمترین و بیشترین سن آن‌ها به ترتیب ۱۹ و ۴۰ سال بود. ۵۹/۰۷ درصد دانشجویان سنی بین ۱۸ تا ۲۵ سال و ۳۳/۷۱ درصد سنی بین ۲۶ تا ۳۰ سال و کمترین فراوانی سنی مربوط به ۳۱ تا ۴۰ سال با ۷/۲ درصد بود. خلاصه و جزئیات آمار توصیفی پاسخگویان پژوهش در جدول ۲ آورده شده است.

1- Kolmogorov- Smirnov Test

3- Chi Square (CMIN/df)

5- Parsimony Comparative Fit Index

2- Goodness of Fit Test

4- Comparative Fit Index

6- Root Mean Square Error of Approximation

جدول ۲- آمار توصیفی پاسخگویان پژوهش

Table 2. Descriptive statistics of research participants

متغیر	سطح	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۱۲۳	۳۵/۴۴
	زن	۲۲۴	۶۴/۵۵
	جمع	۳۴۷	۱۰۰
مقطع تحصیلی	کارشناسی	۲۳۲	۶۶/۸۵
	کارشناسی ارشد	۸۹	۲۵/۶۴
	دکتری	۲۶	۷/۴۹
	جمع	۳۴۷	۱۰۰
سن	۱۸-۲۵ سال	۲۰۵	۵۹/۰۷
	۲۶-۳۰ سال	۱۱۷	۳۳/۷۱
	۳۱-۴۰ سال	۲۵	۷/۲
	جمع	۳۴۷	۱۰۰

۰/۰۵ به دست آید، در این صورت دلیلی برای رد فرض صفر مبتنی بر اینکه داده نرمال است، وجود نخواهد داشت. به عبارت دیگر توزیع داده‌ها نرمال خواهد بود. در واقع اگر مقدار معنی‌داری یا sig هر متغیر از عدد ۰/۰۵ بالاتر باشد به معنای برخورداری متغیر از توزیع نرمال می‌باشد.

طبق یافته‌های موجود آزمون کولموگروف-اسمیرنوف (جدول ۳) تمامی متغیرهای مورد بررسی در تحقیق از توزیع نرمالی برخوردارند. هنگام بررسی نرمال بودن داده‌ها با فرض صفر مبتنی بر اینکه توزیع داده‌ها نرمال است در سطح خطای ۰/۰۵ تست می‌شود. بنابراین، اگر آماره آزمون بزرگتر مساوی

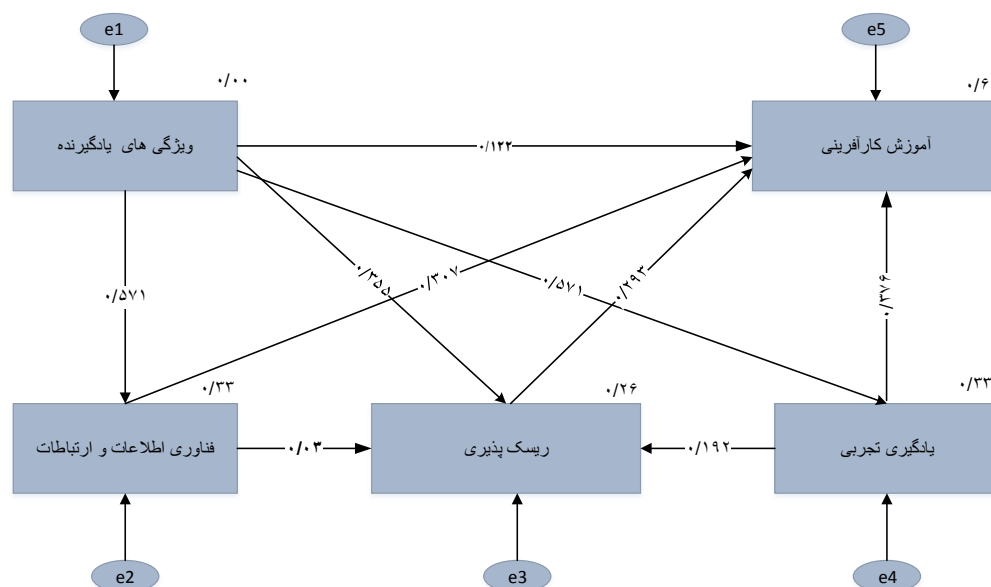
جدول ۳- نتایج آزمون نرمال بودن توزیع داده‌ها

Table 3. Results of normal distribution of data

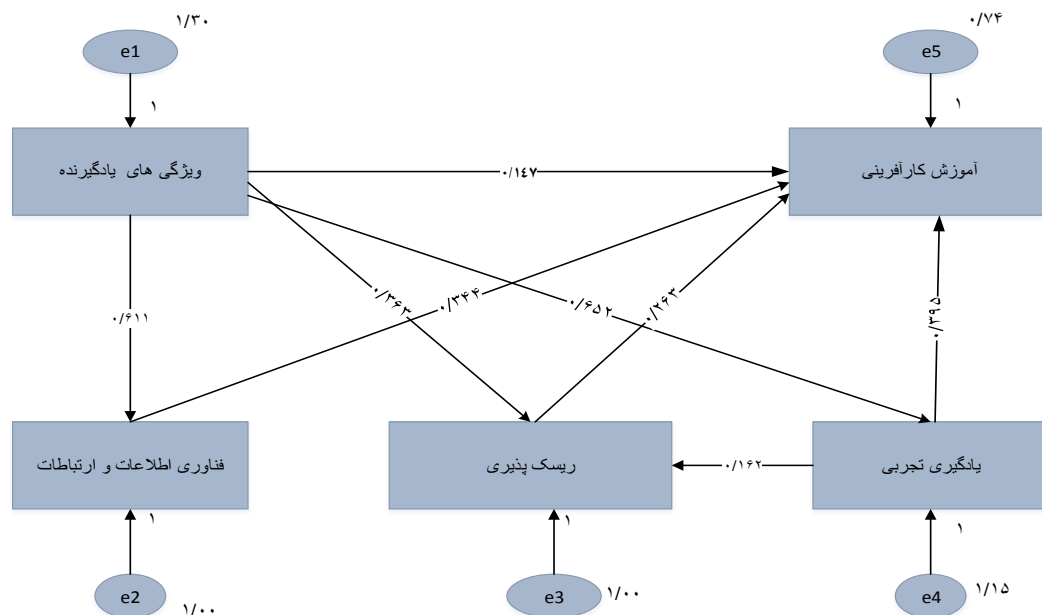
متغیر	آماره Z	مقدار sig	نتیجه
ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی	۰/۵۴۴	۰/۸۲۵	توزیع نرمال
فناوری اطلاعات و ارتباطات	۰/۳۲۵	۰/۸۶۹	توزیع نرمال
ریسک‌پذیری	۰/۴۴۱	۰/۷۶۹	توزیع نرمال
یادگیری تجربی	۰/۵۵۵	۰/۸۲۰	توزیع نرمال
آموزش کارآفرینی	۰/۵۳۶	۰/۸۱۷	توزیع نرمال

ارائه شده بر اساس نظریه، با مدلی که در دنیای واقعی وجود دارد، مقایسه گردید و مدل نهایی تحقیق در حالت استاندارد در شکل ۳ قابل مشاهده می‌باشد.

بر اساس روش سنجش اعتبار سازه‌های و با کمک نرم‌افزار Amos تحلیل عاملی تأییدی (CFA) ابعاد پژوهش انجام شد که نتایج در شکل ۲ آورده شد. مدل



شکل ۲- مدل تأیید شده تحقیق با ضرایب استاندارد
Figure 2. Approved research model with standard coefficients



شکل ۳- مدل نهایی تحقیق در حالت استاندارد
Figure 3. The Final Model with Standardized factor loadings

همه روابط به جز رابطه بین فناوری اطلاعات و ارتباطات با ریسک پذیری مورد تأیید می باشد. با توجه به نرمال بودن شاخص های اصلی پژوهش برای نشان دادن همبستگی بین متغیرهای اصلی پژوهش از ضرایب رگرسیون استفاده شد که در جدول ۵ نتایج این آزمون ارائه شده است.

با کمک تحلیل عاملی تأییدی مشخص می شود که روابط در مدل مفهومی تحقیق از حیث ساختاری مورد تأیید می باشد. شاخص تحلیلی عامل تأیید در نرم افزار Amos شاخص نسبت بحرانی (CR) است که اگر از ۱/۹۶+ بزرگتر و از ۱/۹۶- کوچکتر باشد قابل قبول می باشد. با توجه به نتایج جدول ۴

جدول ۴- ضرایب رگرسیون استاندارد، نسبت بحرانی و مقدار p

معنی داری سطح	ضریب رگرسیون	نسبت بحرانی	روابط بین متغیرها
۰/۰۰۱	۰/۶۵۲	۱۲/۹۲۳	یادگیری تجربی ← ویژگی های یادگیرنده
۰/۰۰۱	۰/۳۶۳	۶/۳۰۸	ریسک پذیری ← ویژگی های یادگیرنده
۰/۰۰۱	۰/۶۱۱	۱۲/۹۳۸	فناوری اطلاعات و ارتباطات ← ویژگی های یادگیرنده
۰/۰۰۱	۰/۱۹۲	۳/۸۲۵	ریسک پذیری ← یادگیری تجربی
۰/۰۱۴	۰/۱۴۷	۲/۴۶۶	آموزش کارآفرینی ← ویژگی های یادگیرنده
۰/۰۰۱	۰/۳۹۵	۸/۹۴۳	آموزش کارآفرینی ← یادگیری تجربی
۰/۰۰۱	۰/۲۶۳	۵/۶۷۷	آموزش کارآفرینی ← ریسک پذیری
۰/۰۰۱	۰/۳۴۴	۷/۴۴۰	آموزش کارآفرینی ← فناوری اطلاعات و ارتباطات
۰/۰۰۱	۰/۰۳	۱/۹۵	ریسک پذیری ← فناوری اطلاعات و ارتباطات

با توجه به تحلیل مسیر اثرات کل شامل مجموع اثرات مستقیم و غیرمستقیم (ضریب مسیر) در جدول ۵ بیان شد که نشان می دهد هر چهار متغیر به طور مستقیم بر آموزش کارآفرینی تأثیر مثبت دارند. ضریب تأثیر مستقیم ویژگی های یادگیرنده کارآفرینی نسبت به آموزش کارآفرینی برابر است. فناوری اطلاعات با ضریب تأثیر (β= ۰/۱۲۲ و p<۰/۰۰۱) و ریسک پذیری با ضریب تأثیر (β= ۰/۳۰۷ و p<۰/۰۰۱) و یادگیری تجربی با ضریب تأثیر (β= ۰/۲۲۳ و p<۰/۰۰۱) و به طور مستقیم بر آموزش کارآفرینی تأثیر مثبت دارند. علاوه بر این، نتایج ارزیابی مسیر نشان داد که ویژگی های یادگیرنده کارآفرینی با ضریب استاندارد (β= ۰/۴۹۶ و p<۰/۰۵) و یادگیری تجربی با ضریب استاندارد (β= ۰/۵۷۱ و p<۰/۰۰۱) تأثیر مثبت دارد.

همچنین، ویژگی های کارآفرینی یادگیرنده بر فن آوری اطلاعات و ارتباطات به صورت مستقیم (β= ۰/۵۷۱ و p<۰/۰۰۱) تأثیر دارد. ویژگی های یادگیرنده کارآفرینی توان اثرگذاری بر فناوری اطلاعات و ارتباطات را دارا می باشد. به این معنی که این متغیر عامل تعیین کننده ای و مؤثر بر فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. با استناد به معنی دار بودن رابطه ویژگی های کارآفرینی یادگیرنده بر ریسک پذیری به صورت مستقیم (β= ۰/۳۵۵ و p<۰/۰۰۱) تأثیر مثبت دارد. در ادامه، ویژگی های کارآفرینی یادگیرنده بر یادگیری تجربی به صورت مستقیم (β= ۰/۵۷۱ و p<۰/۰۰۱) تأثیر مثبت دارد.

سطح اطمینان ۹۵ درصد باتوجه به بزرگتر بودن سطح معنی‌داری از ۰/۰۵ می‌توان این‌گونه بیان نمود که بین فناوری اطلاعات و ارتباطات بر ریسک‌پذیری رابطه معنی‌داری وجود ندارد. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده ریسک‌پذیری بر آموزش کارآفرینی به‌صورت مستقیم (p<۰/۰۰۱ و $\beta=0/223$) تأثیر مثبت دارد. یادگیری تجربی بر ریسک‌پذیری به‌صورت غیرمستقیم (p<۰/۰۵ و $\beta=0/215$) تأثیر مثبت دارد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات توان اثرگذاری بر آموزش کارآفرینی را دارا می‌باشد. فناوری اطلاعات و ارتباطات بر آموزش کارآفرینی به‌صورت مستقیم (p<۰/۰۰۱ و $\beta=0/307$) تأثیر مثبت دارد. فناوری اطلاعات و ارتباطات توان اثرگذاری بر ریسک‌پذیری را دارا نمی‌باشد. به این معنی که این متغیر عامل تعیین‌کننده‌ای بر ریسک‌پذیری نمی‌باشد. با توجه به نتایج به‌دست‌آمده بین فناوری اطلاعات و ارتباطات بر ریسک‌پذیری رابطه معنی‌داری وجود ندارد و در

جدول ۵- ماتریس همبستگی میان متغیرهای چارچوب نظری پژوهش
Table 5. Correlation matrix of variables included in the theoretical framework

اثر	متغیر	ویژگی یادگیرنده	یادگیری تجربی	فناوری اطلاعات و ارتباطات	ریسک‌پذیری
اثر مستقیم	یادگیری تجربی	۰/۵۷۱	-	-	-
	فناوری اطلاعات و ارتباطات	۰/۵۷۱	-	-	-
	ریسک‌پذیری	۰/۳۵۵	۰/۲۱۵	-	-
	آموزش کارآفرینی	۰/۱۲۲	۰/۳۷۶	۰/۳۰۷	۰/۲۲۳
اثر غیرمستقیم	یادگیری تجربی	-	-	-	-
	فناوری اطلاعات و ارتباطات	-	-	-	-
	ریسک‌پذیری	۰/۱۲۳	-	-	-
	آموزش کارآفرینی	۰/۴۹۶	۰/۰۴۸	-	-
اثر کل	یادگیری تجربی	۰/۵۷۱	-	-	-
	فناوری اطلاعات و ارتباطات	۰/۵۷۱	-	-	-
	ریسک‌پذیری	۰/۴۷۸	۰/۲۱۵	-	-
	آموزش کارآفرینی	۰/۶۱۸	۰/۴۲۴	۰/۳۰۷	۰/۲۲۳

تحقیق حاضر ۰/۹۷ به‌دست آمده است. شاخص برازش تطبیقی مقتصد باید بین ۰/۵ تا ۱ باشد که در تحقیق حاضر ۰/۶۵ به‌دست آمده است که بر اساس مقادیر حاصله می‌توان گفت که شاخص‌های ارزیابی نیکویی برازش مدل اندازه‌گیری متغیرهای نهفته‌ی پژوهش از مقدار مناسبی برخوردار بودند (جدول ۶). مهم‌ترین شاخص مقدار RMSEA می‌باشد که باید کمتر از ۱۰ درصد باشد که در اینجا کمتر از این مقدار بوده و می‌توان گفت مدل برازندگی دارد.

یکی از مهم‌ترین مراحل در تجزیه و تحلیل آماری در معادلات ساختاری (SEM)، ارزیابی برازش مدل داده‌ها است. برای پژوهش حاضر شاخص‌های نیکویی برازش محاسبه شد. نتایج آماره کای اسکور نشان داد که مقدار این آماره برابر با ۴/۵۹۳ است که در سطح $p \leq 0/01$ معنی‌دار است. اما به‌دلیل تأثیرپذیری زیاد شاخص کای نسبی از حجم نمونه، صاحب‌نظران استفاده از سایر شاخص‌های برازش را پیشنهاد می‌دهند. مقدار شاخص برازش تطبیقی می‌تواند بین صفر و ۱ باشد. مقادیر ۰/۹۰ و بالاتر، قابل قبول فرض می‌شوند که در

جدول ۶- شاخص‌های نیکویی برازش مدل اندازه‌گیری
Table 6. Goodness of fit Indices the Measurement Model

شاخص	χ^2/df	CFI	PCFI	RMSEA
مقدار برآورده	۴/۵۹۳	۰/۹۷	۰/۶۵	۰/۰۶۵
سطح تأیید برازندگی	۱ تا ۵	۱ تا ۰/۹	۱ تا ۰/۵	۰ تا ۰/۰۸

نتایج به‌دست‌آمده از بررسی تأثیر ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی بر ریسک‌پذیری با یافته هیسریچ (۳۹) مطابقت دارد. ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی بر یادگیری تجربی تأثیر مثبت دارد که با یافته‌های دباشی و همکاران (۲)، محمدی الیاسی (۷) همخوانی دارد. نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد که فناوری اطلاعات و ارتباطات بر ریسک‌پذیری بودن تأثیر مثبت و معنی‌داری ندارد که با یافته صادقی و همکاران (۴) مطابقت دارد که بیان می‌کند، که فناوری اطلاعات و ارتباطات روی ریسک‌پذیری اثر منفی دارد و استفاده افراطی از آن می‌تواند منجر به یادگیری شیوه‌های منفی در زندگی، به‌وجود آمدن پدیده اعتیاد اینترنتی، گم‌شدن در اطلاعات زیاد و مشکلات دیگر می‌شود و همین امر باعث کاهش اثرگذاری

با توجه به نتایج و بر اساس مدل پژوهش می‌توان تأثیر مثبت یادگیری تجربی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی و نگرش‌های ریسک‌پذیری در آموزش کارآفرینی تأیید کرد. ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ریسک‌پذیری و یادگیری تجربی بر آموزش کارآفرینی با یافته‌های آسکون و ایلدریم (۱۴)، آراستی و همکاران (۱۳)، بندرو و همکاران (۲۳)، لاشگارا و همکاران (۳۲)، راستواری (۴۲)، اسپرتیو و ساستر (۳۱)، فریمن و کارن (۲۲) مطابقت دارد. همچنین، تأثیر مثبت ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی بر فناوری اطلاعات با نتایج موحدی و همکاران (۹)، قلاوندی و همکاران (۶) مطابقت دارد.

تکنولوژی در سال‌های اخیر لازم است دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی آموزش‌های لازم و کاربرد استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات را فرا گیرند. امروزه، کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه‌ی آموزش لازم و ضروری می‌باشد. این پژوهش نشان داد که با استفاده از یادگیری تجربی می‌توان ریسک‌پذیری معتدلی را انجام داد. پس باید دانشگاه‌ها راهبردهای برای به حداقل رساندن ریسک شامل واسطه‌های با تجربه، جلسات توجیهی و کانال‌های ارتباط با یادگیرنده‌ها برقرار کنند.

با توجه به اینکه یادگیری سنتی تکامل یافته است و آموزش عالی از شیوه‌های نوین یادگیری تجربی برای آموزش بهره می‌برد و این یادگیری همراه با نوآوری می‌باشد. بنابراین، نوآوری نیازمند ریسک‌پذیری می‌باشد. بنابراین، با یادگیری تجربی و تدریس توانایی‌ها می‌توان با عدم قطعیت و ریسک مقابله کرد. پس دانشگاه‌ها باید در راستای یادگیری تجربی در برنامه‌های درسی خود کوشا باشند. علاوه بر این، این پژوهش نشان داد که استفاده از یادگیری تجربی موجب پیشرفت و افزایش کارآفرینی در دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی می‌شود. پس ضروری است که در آموزش عالی در اجرا و ارائه برنامه‌های درسی اصلاحات لازم در جهت ادغام دروس تئوری و آموزش‌های تجربی صورت گیرد. علاوه بر این، پژوهشی با بررسی رابطه دموگرافی نمونه آماری در مدل مفهومی می‌تواند نتایج خوبی در اختیار پژوهشگران در تحقیقات بعدی قرار دهد.

آن بر ریسک‌پذیری می‌شود. نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد که متغیرهای تحقیق هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم که همان قرارگرفتن متغیرهای مستقل به صورت متغیر میانجی‌گر هست بر آموزش کارآفرینی تأثیرگذار باشند. از این رو، توصیه می‌شود دانشگاه‌ها به وسیله راهاندازی دوره‌های آموزش کارآفرینی با استفاده از قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و ویژگی‌های یادگیرنده کارآفرینی سطح آموزش کارآفرینی را ارتقاء دهند. لذا، توصیه می‌شود که توجه ویژه‌ای توسط مراکز آموزش عالی به برگزاری این دوره‌ها برای دانشجویان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی صورت گیرد. آموزش عالی باید اساتید را به حرکت فراتر از طبقه‌بندی دوره‌های کارآفرینی به عنوان آموزش نظری و عملی تشویق کند و دانشجویان را در معرض فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار دهد تا دانشجویان دارای مهارت‌ها و تجربیات شوند. برای آموزش کارآفرینی بهتر از اساتیدی استفاده شود که خود یا کارآفرین هستند یا تجربه‌های قبلی از کارآفرینی داشتند تا اساتید بتوانند در بیان آموزش‌های لازم مفید واقع شوند. جهت تسهیل فرایند آموزش در مراکز آموزش عالی و افزایش دسترسی به اطلاعات دقیق و لازم جهت توسعه‌ی آموزش‌ها به زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مراکز آموزش عالی توجه کرده و به این فناوری‌ها به عنوان یک سرمایه نگریسته شود. بنابراین، باتوجه به سرعت و پیشرفت روزافزون

منابع

- Altinay, L., M. Madanoglu, R. Daniele and C. Lashley. 2012. The influence of family tradition and psychological traits on entrepreneurial intention. *International Journal of Hospitality Management*, 31(2): 489-499.
- Arasteh, H. 2003. Does entrepreneurship change the strategy of universities? *Rahyaft*, 13(29): 15-25.
- Anho, J.E. 2014. Entrepreneurship Education: A panacea for unemployment, poverty reduction and national insecurity in developing and underdeveloped countries. *American International Journal of Contemporary Research*, 4(3): 124-136.
- Arasti, Z., M. Kiani and N. Imanipour. 2012. A study of teaching methods in entrepreneurship education for graduate students. *Higher Education Studies*, 2(1): 1-9.
- Askun, B. and N. Yildirim. 2011. Insights on entrepreneurship education in public universities in Turkey: Creating entrepreneurs or not? *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 24(1): 663-676.
- Bandera, C., R. Collinsb and K. Passerinic. 2018. Risky business: Experiential learning, information and communications technology, and risk-taking attitudes in entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 16: 224-238.
- Consortium of Entrepreneurship Education. 2013. Entrepreneurship education. [Online] Available from: <http://www.entre-ed.org/> Accessed on 9 February 2017.
- Cromie, S. 2000. Assessing entrepreneurial inclinations: some approaches empirical evidence. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1): 7-30.
- Dabashi, F., H.R. Arizi, A. Noori and N. Akrami. 2014. The Relationship between need for cognition, training self-efficacy, learning\training motivation and training transfer in trainees of entrepreneurship center of University of Esfahan. *Journal of Entrepreneurship Development*, 7(1): 173-190.
- Dolati, A.A., L. jamshidi and A.A. beydokhti. 2016. Essential characteristics of teachers in improving teaching- learning process at smart schools. *Education and Evolution*, 9(34): 77-96 (In Persian).
- Dutta, S., T. Geiger and B. Lanvin. 2015. The global information technology report ICTs for inclusive growth, the world economic forum and INSEAD.

12. Ebrahimi, M.S. and Z. Bahrami. 2018. Studying the entrepreneurial characteristics of agricultural students (Case study: Isfahan University of Technology). *Journal of Entrepreneurial Strategies in Agriculture*, 5(10): 10-19.
13. Entrialgo, M., E. Fernandez and C. Vazquez. 2008. Characteristics of managers as determinants of entrepreneurial orientation: some Spanish evidence. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 1(2): 187-205.
14. Espiritu-Olmos, R. and M.A. Sastre-Castillo. 2015. Personality traits versus work values: Comparing psychological theories on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 68(7): 1595-1598.
15. Freeman, R. and L.R. Karen. 2010. Taking risks-experiential learning and the writing student. *Australian Journal of Adult Learning*, 50(1): 75-99.
16. Fretschner, M. and S. Weber. 2013. Measuring and understanding the effects of entrepreneurial awareness education. *Journal of Small Business Management*, 51(3): 410-28.
17. Hair, J.F., G.T.M. Hult, C.M. Ringle and M. Sarstedt. 2017. *A primer on partial least squares structural equation modeling*. Thousand Oaks, CA: Sage.
18. Harris, S., T. Forbes and M. Fletcher. 2000. Taught and enacted strategic approaches in young enterprises. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 6(3): 125-144.
19. Hisrich, R., D. Michael, P. Peters Dean and A. Shepherd. 2008. *Entrepreneurship*. Singapore: MC Graw-hill company.
20. Hytti, U. and C. O'gorman. 2004. What is enterprise education? An analysis of the objectives and methods of enterprise education programmes in four European countries. *Education+ Training*, 46(1): 11-23.
21. Ghalavand, H., M. Alizadeh and J. Amani. 2017. Cultural values and information technology acceptance: The role of individual characteristics and cognitive beliefs. *Quarterly Journal of New Thoughts on Education*, 13(2): 175-192.
22. Karimi, S., H.J.A. Biemans, T. Lans, M. Chizari and M. Mulder. 2016. The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1): 187-209.
23. Kerzner, H. 2003. *Project management case study*, John Wiley.
24. Kocak, O. 2011. A field study on the approach of small and medium enterprises (SMEs) to the information and communication technologies and its required skills. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 58-75.
25. Kolb, A.D. 2015. *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
26. Kolb, A.Y., D.A. Kolb, A. Passarelli and G. Sharma. 2014. On becoming an experiential educator: The educator role profile. *Simulation and Gaming*, 45(2): 204-234.
27. Lashgaara, F., F. Hosseini and S.J.F. Hosseini. 2014. The Role of ICT in entrepreneurship development from expert's view of Agriculture Organization of Tehran. *Bulletin of Environment. Pharmacology and Life Sciences*, 4(1): 152-156.
28. Lewis, L.H. and C.J. Williams. 1994. *Experiential learning: past and present*, 5-16.
29. Mansourzadeh, M., F. Mahmoodi and H. Habibi. 2017. Investigating the effective factors on acceptance of ICT among students based on technology acceptance Model 3. *Education Strategies in Medical*, 9(5): 357-370.
30. Mitra, J., Y.A. Abubakar and M. Sagagi. 2011. Knowledge creation and human capital for development: the role of graduate entrepreneurship. *Education + Training*, 53(5): 479-462.
31. Mohammadi Elvasi, Gh., Kh. Abili and N. Masnavi. 2013. Identifying the learning sources and methods of novice entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship Development*, 6(4): 75-93.
32. Montazer, Gh.A. 2007. Strategic studies of informational development in higher education system in Iran. *Quarterly Journal of Research and Planning in Higher Education*, 13(1): 1- 26 (In Persian).
33. Movahedi, M., A. Ahmadvand, S.H. Aliyari and F. Namjooyan. 2015. The role of effective individual, organizational and managerial factors on adopting information technology in Iranian State Organizations. *Journal of Research in Human Resources Management*, 7(3): 1-28.
34. Mulloth, B., J.R. Kickul and L.K. Gundry. 2016. Driving technology innovation through social entrepreneurship at Prezi. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3): 753-767.
35. Ndubuisi-Okolo, P.U., T. Anigbuogu and L. Onwuzuligbo. 2015. Entrepreneurship education and youth development in Nigeria: The challenges. *International Journal of Current Research and Academic Review*, 3(3): 229-242.
36. Nielsen, S.L. and W.B. Gartner. 2017. Am I a student and or entrepreneur? Multiple identities in student entrepreneurship. *Education and Training*, 59(2): 135-154.
37. Norozi, A., H. Rohan, A. Bakhshi Jahromi and M. Teymouri. 2018. Factors influencing the development of entrepreneurship skills in students at Agriculture Jihad Training Centers. *Journal of Entrepreneurial Strategies in Agriculture*, 5(9): 1-9.
38. Olise, M.C., T.U. Anigbogu, T.D. Edoko and M.I. Okoli. 2014. Determinants of ICT adoption for improved SME's performance in Anambra state, Nigeria. *American International Journal of Contemporary Research*, 4(7): 163-176.

39. Prabhu, V.P. 2011. Risk-taking. *Encyclopedia of creativity*, 2: 319-323.
40. Pulka, B.M., A.A. Aminu and R. Rikwentishe. 2015. The effects of entrepreneurship education on university students' attitude and entrepreneurial intention. *European Journal of Business and Management*, 7(20): 149-157.
41. Rabiee, A. and Z. Nazarian. 2014. Evaluating the ability of entrepreneurial and effectiveness of the education system on the rise of it, in Payame Noor University students. *Technology of Education Journal*, 8(4): 269-281.
42. Rahimi, M. and S. Yadollahi. 2011. The anxiety of high school students and its relationship with the use of computers and personal computer ownership. *Proceedings of the Fourth Conference on E-Learning*, University of Technology, Tehran, 18 and 19 December (In Persian).
43. Ratheeswari, K. 2018. Information communication technology in education. *Journal of Applied and Advanced Research*, 3(1): 45-47.
44. Sadeghi, T., J. Deihim and M. Fotohi. 2016. Investigating the impact of information systems and information systems on improving the decision level of training organization managers. *Management and Entrepreneurship Studies*, 2(1): 100-109.
45. Salas, E. and J.A. Cannon-Bowers. 2001. The science of training: a decade of progress. *Annual Review of Psychology*, 52: 471- 499.
46. Salehi, M., R.A. Gholizadeh and M.R. Sadeghi. 2011. Determining the feasibility of developing New educational technology with ICT approach in Sari Primary Schools. *Information and Communication Technology in Educational Sciences*, 1(4): 23-36.
47. Shaw, E. 2004. Marketing in the social enterprise context: is it entrepreneurial? *Qualitative Market Research*, 7(3):194-205.
48. Sterling, S. 2001. *Sustainable education: re-visioning learning and change*, UK: Green Books.
49. Talebian, S., H. Movahed Mohammadia and A. Rezvanfar. 2014. Information and communication technology (ICT) in higher education: advantages, disadvantages, conveniences and limitations of applying e-learning to agricultural students in Iran. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 152: 300-305.
50. Vafaei Najar, A., M. Mohammadi, B. Khiabani and H. Ibrahimpour. 2011. Attitude and performance of faculties towards the implementation of the electronic learning system (ELS) in Mashhad University of Medical Sciences (MUMS) in 2009. *Medical Education Development Center*, 11(2): 120-127.
51. Valerio, A., B. Parton and A. Robb. 2014. *Entrepreneurship education and training programs around the world*. Washington DC: The World Bank, 17-33.
52. Wennekers, S., A. Van Stel, R. Thurik and P. Revnolds. 2005. Nascent entrepreneurship and the level of economic development. *Small Business Economics*, 24(3): 293-309.

Factors Affecting Entrepreneurship Education Among Students of Agriculture and Natural Resources, Shahrekord University

Maryam Solimani¹ and Asiyeh Forouzandeh Shahraki²

1- Ph.D. in Management, Faculty Member of Management Department, Faculty of Economics, Management and Accounting, Payame Noor University, Tehran, Iran

2- M.Sc. Student, of Entrepreneurship Student, Payame Noor University of Khansar, Esfahan, Iran,
(Corresponding Author: asiye_forouzandeh@yahoo.com)

Received: July 22, 2020

Accepted: January 4, 2021

Abstract

Today, entrepreneurship education is needed in universities for progress, production and development. In recent years, the growing unemployment of educated people in the fields of agriculture and natural resources has caused great concern for individuals and society. Therefore, the present study was conducted to investigate the factors affecting entrepreneurship education of agricultural and natural resources students at Shahrekord University. This research is a descriptive-correlational research. The statistical population of this study included all incoming students of the faculties of Agriculture, Natural Resources and Earth Sciences of Shahrekord University in the academic years 2014-18 (N = 2000). To determine the statistical sample size using Cochran's formula, 322 students were selected as the sample. Data collection tool was a questionnaire whose validity was reviewed and confirmed by the professor of the management department of Payame Noor University of Khansar. To measure the reliability of the questionnaire, the method of calculating Cronbach's alpha coefficients was calculated using SPSS software version 23 and showed an acceptable Cronbach's alpha coefficient ($\alpha = 0.70-0.86$). Inferential statistics and structural equations were used to analyze the data using Amos software. Findings showed that empirical learning, information and communication technology, risk-taking and entrepreneurial characteristics of the learner directly and indirectly affect entrepreneurship education. Therefore, universities should pay attention to the importance of factors affecting entrepreneurship education and make more use of experiential learning and information and communication technology in entrepreneurship education.

Keywords: Entrepreneurship education, Experiential learning, Information and Communication Technology, Learning Entrepreneurship Characteristics, Risk taking