



بررسی تأثیر پایداری رشد اقتصادی بر رابطه سهم اشتغال بخش کشاورزی و ترس از شکست کارآفرینان

سید مجتبی مجاوریان^۱ و فواد عشقی^۲

۱- دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، (نویسنده مسؤول: mmojaverian@yahoo.com)

۲- دکتری اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

تاریخ پذیرش: ۹۷/۱۲/۵

تاریخ دریافت: ۹۷/۱۰/۱۰

چکیده

تقویت و توسعه بخش کشاورزی در تحکیم پایه‌های اقتصادی کشورهای در حال توسعه، دارای نقشی قابل توجه است؛ به همین دلیل، ثبات و استمرار رشد بخش کشاورزی از عوامل اصلی در ثبات اجتماعی و رشد اقتصادی به‌شمار می‌رود. هدف از انجام این مطالعه، بررسی وجود رابطه میان سهم اشتغال بخش کشاورزی با ترس از کارآفرینی در سه گروه رشد اقتصادی بالا، رشد پایدار اقتصادی و رشد بی‌ثبات اقتصادی می‌باشد. به همین جهت، از اطلاعات داده‌های پانل مربوط به متغیرهای نرخ ترس از شکست و سهم اشتغال بخش کشاورزی در طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۷ برای ۱۵ کشور و روش حداقل مربعات ترکیبی استفاده گردید. نتایج نشان می‌دهد بین سهم اشتغال بخش کشاورزی و ترس از شکست کارآفرینی رابطه معکوسی وجود دارد. همچنین، با بررسی رابطه مزبور برای هر سه گروه کشورها، تفاوت معنی‌داری میان آن‌ها مشاهده نشده است. برای درک بهتر از عوامل محیطی حاکم بر رابطه بین صنعتی شدن و کارآفرینی لازم است الگوسازی مجددی انجام گیرد. بر اساس نتایج حاصله پیشنهاد می‌شود در شرایط تغییرات سریع ساختاری و در کشورهای دارای سهم کشاورزی بالا نیاز به تضمین‌های بیشتر دولت هستند.

واژه‌های کلیدی: ترس از شکست کارآفرینی، اشتغال بخش کشاورزی، رشد اقتصادی، داده‌های تابلویی، رشد اقتصادی

مقدمه

سنتی است. لوئیس باور داشت که انتقال مازاد نیروی کار بخش سنتی به بخش مدرن باعث تحرک و انباشت سرمایه در بخش مدرن می‌شود (۳). امروزه در سراسر جهان تغییرات جمعیت، فناوری، تورم، بیکاری، عدم توسعه‌یافتگی و دیگر عوامل محیطی جامعه بشری را به‌صورت بسیار متفاوت از گذشته تغییر داده و چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی را پیشرو نهاده است. بین واکنش‌ها و پاسخ‌هایی که به این نیروهای در حال تغییر داده شده است تأکید بسیاری بر کارآفرینی از ناحیه دولت‌ها، سازمان‌ها و افکار عمومی وجود دارد و به‌عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می‌شود. از این منظر کارآفرینی مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به‌عنوان پدیده نوین نقش مؤثری در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است، به‌طوری‌که در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار دارای عامل کلیدی است، از این رو تضمین حیات و بقا کشورها نیازمند نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید است (۱۸). بسیاری از اقتصاددانان توسعه معتقدند که توسعه کارآفرینی روستایی در بخش خوداشتغالی، نقش مهمی را در فرایند توسعه ایفا می‌کند (۲۰). کارآفرینی تنها راه اشتغال‌زایی و افزایش درآمدهای مردم روستایی نیست، اما بهترین و بهره‌ورترین نوع آن است (۱۵). همچنین، کارآفرینان به دلیل اینکه درآمدشان رابطه معنی‌دار و قابل توجهی با میزان تلاش کاری آن‌ها دارد، ساعات بیشتری را با بهره‌وری بالاتر به کار کردن اختصاص می‌دهند و از این طریق در افزایش رشد اقتصادی و به‌تبع آن کاهش میزان بیکاری اثرگذار خواهد بود (۵).

مطالعات نشان داده است که بشر از ابتدای تاریخ همواره به‌دنبال یافتن عامل ایجاد ارزش بود؛ عده‌ای بر این باور بودند که این عامل، طلا و نقره (فلزات گرانبها) است؛ عده‌ای دیگر آن را در فعالیت‌های کشاورزی و زمین‌دنبال کردند که بعدها به فیزیوکرات‌ها معروف شدند. واژه کارآفرین^۱ در سال ۱۸۴۸ توسط جان استوارت میل^۲ به انگلیسی ترجمه شد. استوارت میل، کارکرد و عمل کارآفرین را هدایت، نظارت، کنترل و مخاطره‌پذیری می‌دانست و عامل متمایزکننده مدیر و کارآفرین را مخاطره‌پذیری معرفی کرد (۱۷). بعد از مکتب کلاسیک‌ها، شومپیتر^۳ که از مکتب اقتصادی آلمان بود، مقوله‌ای به‌نام کارآفرینی را عنوان کرد و آنرا به‌عنوان موتور توسعه اقتصادی معرفی کرد. شومپیتر معتقد بود که توسعه در اقتصاد زمانی اتفاق می‌افتد که توسط کارآفرینان نوآوری رخ دهد (۱۷). از طرفی دیگر، از آنجایی که نظریه‌های اقتصادی مبتنی بر نیازها و وضعیت کشورهای در حال توسعه نبود، بر همین اساس نمی‌توانستند مشکلات کشورهای در حال توسعه را که با کمبود سرمایه و مازاد نیروی انسانی غیرماهر روبه‌رو بودند را برطرف نمایند؛ به همین علت، برخی از نظریه‌پردازان توجه خود را به نیروی کار و وضعیت کشورهای در حال توسعه معطوف کردند. در همین راستا، لوئیس^۴ نظریه عرضه نیروی کار نامحدود را مطرح کرد. بر اساس این نظریه، اقتصادهای کشورهای در حال توسعه، اقتصادی دوگانه است. این دوگانگی از وجود بخش سنتی کشاورزی در کنار بخش مدرن صنعت ناشی شده است. بخش سنتی با مازاد نیروی کار و بهره‌وری ناچیز با بیکاری پنهان^۵ روبه‌رو است؛ حال آنکه بهره‌وری در بخش مدرن بسیار بالاتر از بهره‌وری در بخش

1- Entrepreneur

2- John Stuart Mill

3- Schumpeter

4- Louis

5- Hidden Unemployment

6- As the Engine of Economic Development

و رشد اقتصادی ۲۵ کشور توسعه یافته و در حال توسعه پرداختند. نتایج به دست آمده نشان می دهد که کارآفرینی و بیکاری چه در کشورهای توسعه یافته و چه در کشورهای در حال توسعه با یکدیگر رابطه معکوس دارند؛ اما کارآفرینی تأثیر متفاوتی بر رشد اقتصادی دارد. به عبارت دیگر، کارآفرینی در برخی کشورها اثر مثبت و در برخی دیگر اثر منفی دارد که این امر به سطح درآمد کشورها بستگی دارد؛ در کشورهای فقیر بین سطح فعالیت های کارآفرینی و رشد اقتصادی رابطه منفی و برای کشورهای ثروتمند و با درآمد سرانه بالا مثبت است. قمبرعلی و همکاران (۱۱)، در مطالعه ی خود به بررسی فرهنگ کارآفرینی و فرهنگ شکست در جامعه کشاورزی و موانع فرهنگی از دیدگاه کارآفرینان کشاورزی پرداختند. نتایج نشان داد که میزان نپذیرفتن شکست در جامعه مورد مطالعه بسیار بالا بوده و جامعه روستایی با دادن فرصت دوباره به افراد شکست خورده موافق هستند. همچنین، کارآفرینان کشاورزی با موانعی فرهنگی مانند نبود فرهنگ خلاقیت، نپذیرفتن شکست، نگرش منفی به ریسک و غیره نیز روبه رو هستند. راسخی و همکاران (۲۳)، در مطالعه ی خود به تحلیل هزینه های شکست کارآفرینان روستایی شهرستان کرمانشاه پرداختند. نتایج نشان داد که کاهش درآمد، بدهی شخصی، کاهش ناگهانی در موقعیت اجتماعی و مشکلات عاطفی بیشترین مشکلاتی هستند که اکثر کارآفرینان بعد از شکست کسب و کار با آن ها مواجه می شوند. همچنین، تحلیل رگرسیون نشان داد که متغیرهای جنسیت، وضعیت مالی، تجربه کارآفرینی، اشتغال به کسب و کارهای دیگر، گذراندن دوره های کارآفرینی، فرهنگ شکست، خوش بینی و اعتماد به نفس متغیرهایی هستند که بر کاهش هزینه های شکست کارآفرینان روستایی مؤثرند. سنجاسی قیداری و همکاران (۲۵)، در مطالعه ی خود به شناسایی عوامل اثرگذار بر شکست کسب و کارهای کارآفرینان محلی در مناطق روستایی شهرستان جیرفت با استفاده روش تئوری بنیانی و آینده پژوهی^۳ پرداختند. نتایج نشان دادند بیشترین مؤلفه های استراتژیک و کلیدی را عوامل بیرونی اثرگذار از قبیل ضعف اطلاع رسانی و ارتباطات گسترده، وجود تحریم های اقتصادی، نبود اتحادیه های صنفی، مخاطرات طبیعی، تشکیل می دهند.

گالیندو مارتین و همکاران (۱۰)، اثر کارآفرینی بر رشد اقتصادی ۲۵ کشور منتخب در دوره (۲۰۰۶-۲۰۰۰) را مورد آزمون قرار دادند. از شاخص کل فعالیت های کارآفرینی (TEA)^۵ به عنوان شاخص کارآفرینی استفاده نمودند، با برآورد مدل های رگرسیونی مطرح شده با روش آثار ثابت، به این نتیجه رسیدند که کارآفرینی از طریق رونق سرمایه گذاری بخش خصوصی اثر مثبت غیرمستقیمی بر رشد اقتصاد دارد. هینزل و همکاران (۱۲)، در مطالعه ی خود به شناسایی عوامل مؤثر و محرک ترس از شکست در میان کارآفرینان بالقوه در کشورهای مختلف پرداختند. نتایج نشان دادند که رشد اقتصادی ضعیف و راه اندازی فعالیت در یک کشور، حتی اگر یک فرصت خوب را تشخیص دهند نیز باعث افزایش ترس افراد از شکست و مانع از ایجاد کسب و کار توسط آن ها

کارآفرینی به عنوان فرآیند شناسایی، ارزیابی و بهره برداری از فرصت ها در قالب راه اندازی و مدیریت کسب و کارهای جدید با هدف ارائه کالا یا خدمات جدید نقش به سزایی در رشد اقتصاد ملی ایفا می کند (۲۷). از آنجایی که تأمین نیازهای غذایی مردم، تأمین مواد اولیه صنایع، اشتغال افراد و ایجاد درآمد اهمیت دارد، تقویت و توسعه بخش کشاورزی در تحکیم پایه های اقتصادی کشورهای در حال توسعه، دارای نقشی قابل توجه است؛ به همین دلیل، ثبات و استمرار رشد بخش کشاورزی از عوامل اصلی در ثبات اجتماعی و رشد اقتصادی به شمار می رود (۷). از سوی دیگر، رشد اقتصادی ناشی از بخش کشاورزی در کاهش فقر نقش مهمی دارد (۱۳).

یکی از مهم ترین موانع برای توسعه کارآفرینی ترس از شکست در بین این افراد است. در هر حال ایده جدید به معنی ورود به بازار جدید است و برای صاحبان ایده که معمولاً افراد جوان با سرمایه محدود هستند با ریسک و هراس از دست دادن سرمایه همراه است. به همین دلیل، شاخصی با همین عنوان برای کشورهای مختلف اندازه گیری می شود که نوعی درک ریسک در کشورهای مزبور است. با توجه به اهمیت روزافزون کارآفرینی، در این راستا مطالعات متعدد داخلی و خارجی انجام شده است که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد.

مدرسی عالم و داوودی (۱۸)، در مطالعه ی خود به بررسی وضعیت ایران در طی سال های (۱۳۹۱-۱۳۸۷) با استفاده از گزارشات دیده بان جهانی کارآفرینی در مراحل توسعه و مقایسه وضعیت کشور با کشورهای هم تراز اقتصادی پرداختند؛ نتایج نشان دادند که ایران اغلب از نیروی کار غیرماهر و منابع طبیعی استفاده می نماید و تولیدات ایران اغلب نوآورانه، محصول محور و فناورانه نمی باشد. واحدی و موسویان (۲۶)، در بررسی خود به شناسایی مشکلات کسب و کارهای کشاورزی زیربخش امور دام در شهرستان ایلام از روش تحلیل عاملی^۴ پرداختند. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که شش عامل مشکلات سیاستی- زیرساختی، اقتصادی، بازاریابی، مدیریتی، آموزشی و مشکلات اجتماعی- فرهنگی از مهم ترین مشکلات کسب و کارهای در زیربخش امور دام در منطقه مورد مطالعه می باشند. یوسفی و همکاران (۲۷)، در مطالعه ی خود به بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی در استان کرمانشاه با استفاده از آزمون ناپارامتری فریدمن^۴ پرداختند. نتایج نشان داد که عوامل محیطی بالاترین اولویت و عوامل اجتماعی پایین ترین اولویت تأثیرگذاری بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی را دارند. محبوبی و آورند (۱۶)، در بررسی خود به مطالعه ی بازدارنده های کسب و کارهای تولید فرش دستباف ترکمن در شهرستان گنبد کاووس با استفاده از روش تحلیل عاملی پرداختند. نتایج تحلیل عاملی نشان داد عوامل بازدارنده شامل سیاستی و عملیاتی، فردی، فرهنگی، حمایتی، قانونی و بهداشت فردی، بازاریابی، فنی و انگیزشی، اقتصادی، قیمتی، نهادی و بهداشت شغلی می باشد. علیزاده و همکاران (۲)، در مطالعه ی خود به بررسی و مقایسه تأثیر کارآفرینی بر بیکاری

آشکار است که از رگرسیون داده‌های پانلی که عرض از مبدأهای ناهمگن را نادیده می‌گیرند، نباید استفاده نمود (۹). مدل رگرسیون تابلویی رابطه (۱) در نظر گرفته می‌شود:

$$FEF_{i,t} = \beta_{1,t} + \beta_2 D_{jt} + \beta_3 AES_{i,t} + \varepsilon_{i,t} \quad (1)$$

که در آن، i نشان‌دهنده آمین واحد مقطع (کشور) و t نشان‌دهنده آمین دوره زمانی است. D_j گروه کشور (سه گروه رشد اقتصادی بالا، رشد پایدار اقتصادی و رشد بی‌ثبات اقتصادی) و FEF شاخص ترس از شکست و AES سهم اشتغال در بخش کشاورزی را نشان می‌دهد. برآورد رابطه (۱) به فروض در نظر گرفته شده در مورد عرض از مبدأ، ضرایب شیب و جمله خطای $\varepsilon_{i,t}$ بستگی دارد که عبارتند از:

الف- فرض می‌شود، عرض از مبدأ و ضرایب شیب در طول زمان و در فضا (مکان) ثابت بوده و جمله خطا در طول زمان و برای افراد مختلف متفاوت باشد ($\beta_2=0$).

ب- ضرایب شیب ثابت اما، عرض از مبدأ برای افراد مختلف متفاوت است ($\beta_1=0$).

ج- هم ضرایب و عرض از مبدأ برای گروه‌های مختلف متفاوت باشد. برای انتخاب مدل بین سه حالت فوق آزمون F به صورت رابطه (۲) انجام می‌گیرد:

$$f = \frac{(R_{fe}^2 - R_{pls}^2)/(N-1)}{1 - R_{fe}^2/(NT - K - N)} \quad (2)$$

در رابطه (۲)، R_{fe}^2 ضریب تعیین در روش اثرات ثابت^۶ R_{pls}^2 ضریب تعیین در روش حداقل مربعات تلفیقی^۷، N تعداد مقاطع، k تعداد متغیرهای توضیحی و T طول دوره زمانی می‌باشد. اگر f محاسباتی از f بحرانی بزرگتر باشد، در این صورت روش اثرات ثابت انتخاب خواهد شد (۱). همانند سری‌های زمانی، بررسی وجود هم‌انباشتگی^۸ متغیرها در داده‌های پانلی نیز مهم است. آزمون‌های هم‌انباشتگی پانلی، در مقایسه با آزمون‌های هم‌انباشتگی برای هر مقطع به‌صورت جداگانه، دارای قدرت بیش‌تری هستند، زیرا این آزمون‌ها حتی در شرایطی که دوره‌ی زمانی کوتاه و اندازه‌ی نمونه نیز کوچک باشد، قابل استفاده می‌باشند (۴). براساس پایداری و ثبات در رشد اقتصادی کشورها به سه گروه با رشد بالا، پایدار اقتصادی و بی‌ثبات تقسیم‌بندی شدند؛ براین اساس کشورهای شرق آسیا در گروه کشورهایی با رشد بالای اقتصادی، کشورهای اروپایی در گروه پایدار اقتصادی و کشورهای خاورمیانه در گروه بی‌ثبات اقتصادی قرار گرفتند که ایران در گروه کشورهای خاورمیانه قرار دارد.

براساس سایت دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM)^۹، نرخ ترس از شکست کارآفرینی، شامل درصدی از افراد ۱۸ تا ۶۴ ساله می‌شود که فرصت‌های خوب برای شروع کسب و کار دارند اما ترس از شکست مانع از ایجاد کسب و کار توسط آنان می‌گردد. براساس گزارش‌های GEM در سال ۲۰۱۷ بالاترین نرخ رشد سالیانه مربوط به کشور اردن با ۶۴/۷۱ درصد و کمترین رشد سالیانه مربوط به سورینام با ۳۳/۹۱- درصد بوده است. اطلاعات مربوط به متغیرهای تحقیق شامل

می‌شود. مورگان و سیساک (۱۹)، در مطالعه‌ی خود به بررسی نقش ترس از شکست در تصمیم‌گیری برای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری پرداختند. نتایج نشان دادند که وقتی که آستانه یک فرد برای موفقیت به اندازه کافی بالا باشد، ترس از شکست باعث سرمایه‌گذاری‌های اضافی می‌شود؛ اما وقتی که آستانه برای موفقیت برابر با گزینه قبلی باشد، از سوی دیگر، ترس از شکست انگیزه را از بین می‌برد. دوئل کرنر و دیگران (۶)، به بررسی این موضوع پرداختند که کارآفرینان تا چه اندازه بعد از شکست، از خودشان انعطاف‌پذیری نشان می‌دهند که روانشناسان آنرا به‌عنوان ثبات در عملکرد در طول زمان تعریف می‌کنند؛ کارآفرینان انعطاف‌پذیر به‌ندرت در معرض شکست قرار می‌گیرند زیرا انعطاف‌پذیری نقش مهمی در ورود مجدد به کارآفرینی ایفا می‌نماید. نتایج به‌دست‌آمده این فرض را مطرح می‌کنند که پس از شکست سرمایه‌گذاری، نیاز به بهبود است. کیم و همکاران (۱۴)، در مطالعه‌ی خود به تعیین عوامل بحرانی موفقیت مؤثر بر طراحی استارت‌آپ‌ها^۱ پرداختند. نتایج نشان دادند که تجربی‌سازی ایده مهم‌ترین عامل به‌عنوان عامل نوآوری در میان چهار شاخص معیار طراحی استارت‌آپ‌ها به‌شمار می‌آید. از این‌رو، شرایط کارآفرینی، مانند هدف‌گیری و شایستگی کارآفرینان از عوامل مهم موفقیت برای طراحی استارت‌آپ‌ها به‌شمار می‌آید.

با وجود مطالعات متعدد در زمینه رابطه کارآفرینی و متغیرهای رشد و توسعه، کمتر مطالعه‌ای به بررسی رابطه ریسک فعالیت جدید، سهم بخش کشاورزی به‌عنوان فعالیت پرریسک و فضای کلان اقتصاد پرداخته شده است. هدف از انجام این مطالعه، بررسی وجود رابطه میان سهم اشتغال بخش کشاورزی با ترس از کارآفرینی در سه گروه رشد اقتصادی بالا، رشد پایدار اقتصادی و رشد بی‌ثبات اقتصادی می‌باشد.

مواد و روش‌ها

برآورد مدل در این مطالعه براساس داده‌های تابلویی^۲ انجام می‌شود. این روش، ترکیبی از داده‌های سری زمانی و مقطعی است. ویژگی بارز این مدل در این است که همزمان قادر است داده‌ها را به‌شکل سری‌زمانی و مقطعی گرد آورده و نتایج آن‌ها را با هم ارائه دهد. در هریک از مدل‌های سری زمانی و مقطعی، محدودیت‌هایی وجود دارد که در مدل داده‌های پانلی می‌توان آن را کاهش داد.

در مطالعات تجربی جهت بررسی پایداری متغیرها به‌طور معمول از آزمون دیک‌ی‌فولر تعمیم‌یافته (ADF)^۳ و یا فیلیپس پرون (PP)^۴ استفاده می‌گردد؛ اما چنانچه شکل داده‌ها به‌صورت پانل باشد، باید از آزمون لوین‌لین‌چو (LLC)^۵ استفاده نمود (۲۱). در استفاده از الگوی داده‌های پانل پس از بررسی پایداری متغیرهای تحت بررسی، انجام آزمون همگنی بسیار مهم و ضروری است. براساس آزمون همگنی، اگر ناهمگنی پارامترها در بین افراد و مقاطع یا در طول سری نادیده گرفته شود، می‌تواند به برآوردهای ناسازگار یا بی‌معنی از پارامترها منجر شود (تورش ناهمگنی). در این حالت‌ها،

1- Startup

2- Panel Data

3- Augmented Dickey Fuller (ADF)

4- Philips - Peron

5- Levin, Lin & Chu

6- Fixed Effect Method

7- Panel Least Squares

8- Cointegration

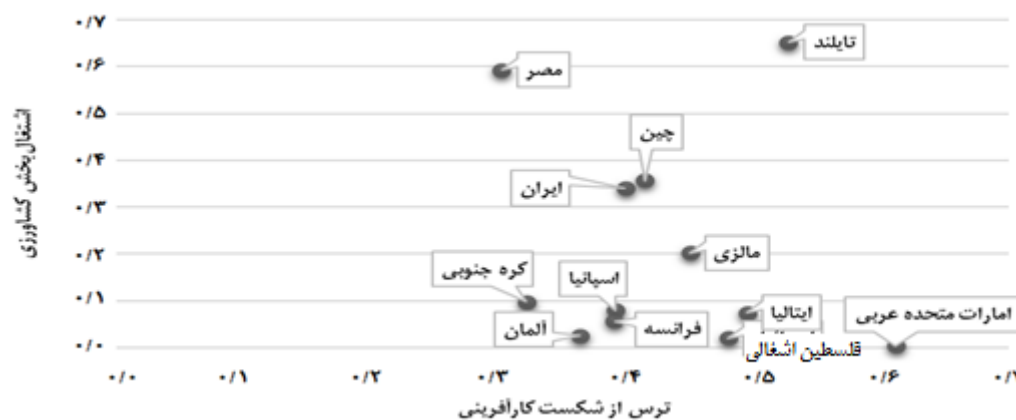
9- Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

کشاورزی کشورهای در حال توسعه مطابق انتظار دارای سهم بالاتری در اشتغال هستند. در مقابل کشورهای توسعه یافته، کشاورزی دارای کمترین اهمیت در اشتغال و اشتغالی دارد. اهمیت کشاورزی در ایران برای ایجاد فرصت شغلی در بین کشورهای منتخب جزو چهار کشور مهم محسوب می شود. ترتیب کشورها از حیث ترس از شکست متناسب با توسعه یافتگی نیست. قوانین حمایتی به همراه امنیت اجتماعی و ثبات می تواند شاخص مزبور را تحت تأثیر قرار دهد. به طور کلی، بین این دو متغیر رابطه شدیدی مشاهده نمی شود. برخلاف انتظار که پیش بینی می شود با کاهش سهم کشاورزی ترس از شکست بواسطه کاهش فعالیت سنتی کاهش یابد، چنین روندی قابل مشاهده نیست.

نرخ ترس از شکست از بانک اطلاعات (GEM) و سهم اشتغال بخش کشاورزی از اطلاعات بانک جهانی (WB) و طی سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۷ برای ۱۵ کشور استخراج شده است که شامل کشورهای مالزی، ژاپن، چین، کره جنوبی، تایلند در گروه کشورهای شرق آسیا، کشورهای ایران، رژیم اشغالگر قدس، ترکیه، امارات متحده عربی، مصر در گروه کشورهای خاورمیانه و کشورهای آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا و پرتغال در گروه کشورهای اروپایی می باشند. همچنین، برآوردهای انجام شده مدل توسط نرم افزار Eviews 10.0 انجام شده است.

نتایج و بحث

شکل (۱) مقایسه ترس از شکست کارآفرینی و کشاورزی را در کشورهای مورد مطالعه نشان می دهد. بر این اساس،



شکل ۱- مقایسه ترس از شکست کارآفرینی در کشاورزی برای کشورهای مورد مطالعه در سال ۲۰۱۷

Figure 1. Comparison of the fear of failure of entrepreneurship in studied countries in 2017

مأخذ: بانک اطلاعات GEM و بانک جهانی

شده تفاوت معنی داری بین کشورهای عضو شرق آسیا و اروپا نشان نمی دهد. در کشورهایی با درآمد سرانه بالا با کشورهای دارای رشد سریع (شرق آسیا) متغیر مزبور رفتار یکسانی را نشان می دهد.

جدول (۱) تحلیل واریانس برای متغیر ترس از شکست کارآفرینی در هر سه گروه مورد مطالعه را نمایش می دهد. نتایج نشان می دهد که متغیر ترس از شکست کارآفرینی برای گروه خاورمیانه با هر دو گروه دیگر متفاوت است. اما متغیر یاد

جدول ۱- آزمون تحلیل واریانس بین گروه های متغیر ترس از شکست کارآفرینی

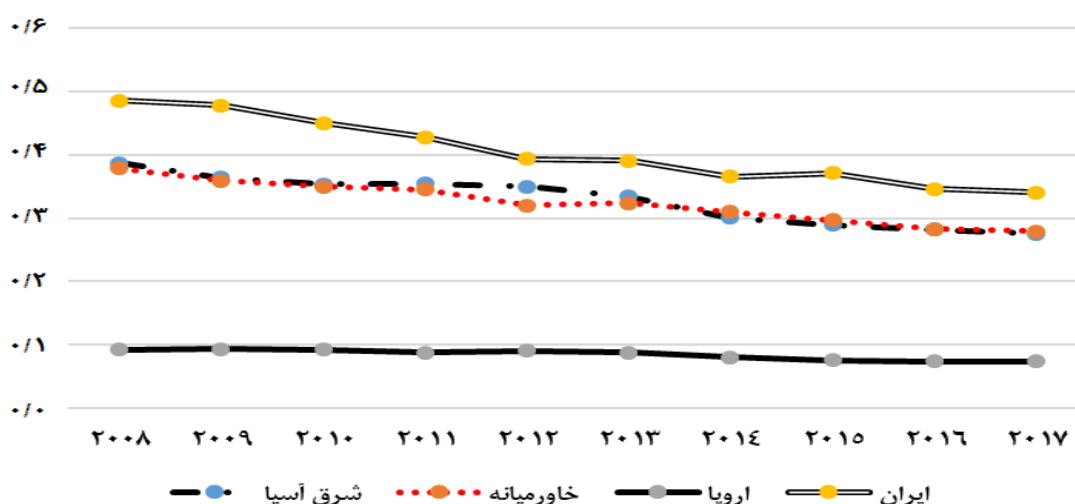
Table 1. The analysis variance test between groups of fear of entrepreneur's failure

آزمون	درجه آزادی	مقدار	احتمال
شرق آسیا- خاورمیانه	۱۸	۲/۰۸۶	۰/۰۵۱۵
شرق آسیا- اروپا	۱۸	۱/۱۴۴	۰/۲۶۷۴
خاورمیانه- اروپا	۱۸	۲/۷۵۷۰	۰/۰۱۳۰

مأخذ: یافته های تحقیق

از کشورهای اروپایی نیز بیشتر می باشد. همین طور روند سهم اشتغال بخش کشاورزی در کشورهای شرق آسیا، خاورمیانه و ایران نزولی می باشد به طوری که، برای کشورهای خاورمیانه و شرق آسیا در سال ۲۰۰۸ از ۰/۳۷ به ۰/۲۷ در سال ۲۰۱۷ رسیده است.

مقایسه سهم اشتغال بخش کشاورزی ایران با میانگین سهم اشتغال بخش کشاورزی در اروپا، خاورمیانه و شرق آسیا در شکل (۲) قابل مشاهده می باشد. همان طور که مشاهده می شود، سهم اشتغال بخش کشاورزی در ایران بالاتر از کشورهای خاورمیانه و شرق آسیا بوده و به میزان قابل توجهی



شکل ۲- مقایسه میانگین سهم اشتغال بخش کشاورزی در سه گروه با ایران
Figure 2. Comparison of the average share of agricultural employment in 3 groups with Iran
مأخذ: بانک اطلاعات GEM

سهم اشتغال بخش کشاورزی و ترس از شکست کارآفرینی، از آزمون پدرونی استفاده شد. نتایج آزمون هم‌انباشتگی پدرونی در جدول (۳) آمده است. پدرونی هفت آماره مختلف را در دو گروه متمایز جهت بررسی آزمون فرض مبتنی بر عدم وجود بردار هم‌انباشتگی در مدل‌های پانل ناهمگن معرفی کرد (۲۴). بر اساس آماره‌های هفت‌گانه پدرونی و با توجه به نتایج آزمون‌ها در اکثر آماره‌های آزمون، اگر حداقل چهار آماره فرض صفر مبتنی بر عدم وجود بردار هم‌انباشتگی را رد کند، می‌توان گفت که رابطه بلندمدت بین متغیرها وجود دارد (۲۲). براساس نتایج به‌دست‌آمده، فرضیه عدم هم‌انباشتگی رد می‌شود؛ به عبارت دیگر رابطه تعادلی بلندمدت میان متغیرهای سهم اشتغال بخش کشاورزی و ترس از شکست کارآفرینی وجود دارد.

به منظور بررسی سهم بخش کشاورزی و ترس از شکست کارآفرینی کارآفرینان، ابتدا ایستایی متغیرها مورد بررسی قرار می‌گیرد. نتایج آزمون ایستایی متغیرها در جدول (۲) آورده شده است. همان‌طور که از نتایج جدول (۲) مشخص است، متغیر سهم اشتغال بخش کشاورزی در تفاضل مرتبه اول و متغیر نرخ ترس از شکست در سطح ایستا هستند. از آنجا که متغیرهای الگو دارای تفاوت در درجه ایستایی هستند بنابراین لازم است آزمون هم‌انباشتگی برای اجتناب از رگرسیون کاذب انجام گیرد. تجزیه و تحلیل‌های هم‌انباشتگی پانلی، وجود رابطه بلندمدت را آزمون و سپس آن‌ها را برآورد می‌کند. ایده‌ی اصلی در تجزیه و تحلیل هم‌انباشتگی این است که اگر بسیاری از سری‌های زمانی نایستا و دارای روندهای تصادفی هستند، ممکن است ترکیب خطی متغیرها در بلندمدت، ایستا و بی‌روند باشد (۸). جهت بررسی وجود رابطه میان متغیرهای

جدول ۲- نتایج آزمون ایستایی متغیرها

Table 2. The results of stationarity of Variables

نام متغیر	نوع متغیر	لوین لین چو	سطح احتمال	آیم پسران شین	سطح احتمال	دیکی فولر تعادلی یافته فیشر	سطح احتمال	فیلیپس پرون فیشر	سطح احتمال	نتیجه
سهم اشتغال	سطح	-۳/۷۲۴	۰/۰۰۰۱	۰/۸۹۸۳	۰/۸۱۵۵	۲۵/۴۲۶۳	۰/۷۰۴۱	۵۸/۲۸۸۷	۰/۰۰۱۵	ایستا در تفاضل
ترس از شکست	سطح	-۸/۸۲۶۸	۰/۰۰۰۰	-۲/۶۲۱۵	۰/۰۰۴۴	۵۵/۳۴۷۵	۰/۰۰۰۷	۸۰/۶۷۵۲	۰/۰۰۰۰	ایستا در سطح

مأخذ یافته‌های تحقیق

عدم توانایی در رد فرضیه‌ی صفر بیانگر لزوم استفاده از روش حداقل مربعات تجمیع‌شده^۴ می‌باشد. مقدار آماره محاسبه شده ۱/۸ بود که بیشتر از میزان F در سطح ۰/۰۵ می‌باشد. بنابراین با احتمال بیشتر از ۹۵ درصد عرض از مبدأ سه گروه متمایز از یکدیگرند.

پس از انجام آزمون ایستایی، به منظور تعیین نوع داده‌ها از نظر پانل^۱ یا پول^۲ بودن از آزمون لیمر^۳ استفاده می‌شود که دارای آماره‌ی F لیمر است. در این آزمون فرضیه‌ی صفر همگن بودن کشورهای مورد بررسی بوده و از این‌رو، رد فرضیه‌ی صفر مبین لزوم استفاده از روش داده‌های پانل و

سطح احتمال ۱۰ درصد، فرضیه صفر مبنی بر به کارگیری روش اثرات تصادفی رد شده و بر این اساس لازم است جهت تخمین ضرایب الگو از روش اثرات ثابت استفاده شود.

پس از اطمینان از پانل بودن داده‌ها لازم است اثرات ثابت یا تصادفی بودن داده‌ها از طریق آزمون هاسمن بررسی شود. نتایج آزمون هاسمن در جدول (۴) آمده است؛ بر اساس آزمون هاسمن، با توجه به معنی‌داری آماره کای-دو محاسبه شده در

جدول ۳- نتایج آزمون هم‌انباشستگی پدرونی- سهم بخش کشاورزی و ترس از شکست کارآفرینی کارآفرینان

Table 3. Results of Pedroni co-integration test –The share of agricultural sector and fear of failure

سطح احتمال	مقدار آماره	آماره آزمون
۰/۰۷۳۸	۱/۴۴۷	آماره τ پانل
۰/۱۷۳۰	-۰/۹۴۶۲	آماره ρ پانل
۰/۰۰۰۱	-۳/۶۴۳۵	آماره PP پانل
۰/۰۰۰۱	-۳/۷۰۸۱	آماره دیکی فولر پانل
۰/۷۵۷۳	۰/۶۹۷۵	آماره τ گروهی
۰/۰۰۰۰	-۵/۶۳۱۹	آماره PP گروهی
۰/۰۰۰۰	-۶/۵۲۱۶	آماره دیکی فولر گروهی

مأخذ: یافته‌های تحقیق

کاهش ترس از شکست کارآفرینی در منطقه مزبور می‌شود. اشتغال در کشاورزی نه یک فعالیت اقتصادی بلکه یک سبک زندگی و یک فرهنگ می‌باشد. گرچه کشاورزی آکنده از ریسک‌های طبیعی و بازاری است اما در کشاورزی سنتی به واسطه عدم نوآوری فاقد ریسک مزبور است. در این مطالعه رابطه مزبور در سه محیط رشد سریع، رشد پایدار و بی‌ثباتی اقتصادی تفکیک شد. نتایج نشان داد که تفاوت معنی‌داری بین این سه گروه وجود ندارد. نتیجه مزبور خلاف انتظار است، گرچه عدم تفاوت بین کشورهای دارای رشد سریع (مطابق تئوری شومپیتر) و کشورهای با رشد پایدار (به واسطه پایین بودن ریسک) قابل پیش‌بینی بود اما انتظار می‌رفت بین کشورهای خاورمیانه که همواره در کانون بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی است، تفاوت وجود داشته باشد. برخی از دلایل که می‌تواند موجب چنین نتایجی باشد عبارتند از:

الف) موثق نبودن شاخص از حیث درک یکسان شهروندان کشورهای مختلف از مفهوم ترس از شکست.

ب) کامل نبودن الگو به نحوی که تمایز بین کشورهای مزبور نه از حیث سهم اشتغال در کشاورزی بلکه به متغیرهای دیگری که از مدل حذف شدند مربوط می‌شود.

کشورهای در حال توسعه سهم کشاورزی در اشتغال بالا بوده و فعالیت‌های نوآورانه کمتر اتفاق می‌افتد. به همین دلیل کاهش سهم اشتغال اثر مثبت بر شاخص ترس در بین کارآفرینان دارد (مشابه مطالعات قمبرعلی و همکاران (۱۱) و راسخی و همکاران (۲۳)).

همان‌طور که پیش‌تر توضیح داده شد، به منظور بررسی وجود رابطه میان سهم اشتغال بخش کشاورزی با ترس از شکست کارآفرینی کشورهای مختلف از لحاظ پایداری و ثبات در رشد اقتصادی به سه گروه با رشد بالا، پایدار اقتصادی و بی‌ثبات تقسیم‌بندی گردیدند که به همین منظور سه متغیر موهومی به مدل اضافه گردید تا تأثیر گروه‌های موردنظر، بررسی گردد؛ بر این اساس، به دلیل ورود سه متغیر موهومی به ازای هر گروه اقتصادی، متغیر عرض از مبدأ مشترک از مدل حذف گردید. گام بعدی برای تصریح الگو تشخیص بین اثرات ثابت و اثر تصادفی است. برای این منظور از آزمون هاسمن استفاده شد. نتیجه آزمون نشان داد که آزمون آماره کای دو ۳/۴ بوده و فرض اثر ثابت با احتمال ۹۵ درصد پذیرفته می‌شود. نتایج به دست آمده از برآورد مدل در جدول (۴)، ارائه شده است. ضریب به دست آمده برای متغیر موهومی کشورهای شرق آسیا، برابر ۰/۴۴ می‌باشد. ضریب مزبور برای کشورهای اروپایی ۰/۴۲ و برای کشورهای خاورمیانه، برابر ۰/۳۶ برآورد گردید. به این ترتیب، عرض از مبدأ سه گروه کشورها همگی معنی‌دار و نزدیک به هم برآورد گردید. آزمون برابری سه عرض از مبدأ نشان می‌دهد، تفاوت معنی‌داری میان این سه گروه وجود ندارد ($P\text{-Value} < ۰/۰۵$). همچنین، ضریب سهم اشتغال بخش کشاورزی در برابر ۰/۱۷- برآورد گردید که به این معنی است که چنانچه سهم اشتغال بخش کشاورزی یک درصد افزایش یابد، ترس از شکست به میزان ۰/۲۲ واحد کاهش می‌یابد؛ به عبارت دیگر افزایش سهم اشتغال بخش کشاورزی در خاورمیانه منجر به

جدول ۴- نتایج برآورد مدل با استفاده از حداقل مربعات ترکیبی

نام متغیر	ضرایب	آماره t	احتمال
متغیر موهومی نماینده کشورهای شرق آسیا	۰/۴۴	۱۶/۳۳	۰/۰۰۰۰
متغیر موهومی نماینده کشورهای اروپایی	۰/۴۲	۲۱/۳۳	۰/۰۰۰۰
متغیر موهومی نماینده کشورهای خاورمیانه	۰/۳۵	۱۳/۱۱	۰/۰۰۰۰
سهم اشتغال بخش کشاورزی	-۰/۱۷	-۳/۱۱	۰/۰۰۲۳

مآخذ یافته‌های تحقیق

کلان مختلف محیطی انجام گرفته است. نتایج به دست آمده نشان داد رابطه معکوسی بین این دو متغیر وجود داشته به نحوی که کاهش سهم کشاورزی در اشتغال و حرکت به سمت صنعتی شدن موجب افزایش ترس از شکست در بین کارآفرینان می گردد. شاید این نتیجه ناشی از ورود افراد به محیطی جدید و ترک زندگی سنتی باشد. با این وجود آزمون ها حاکی از عدم تفاوت در رابطه مزبور بین سه گروه از کشورهای مورد مطالعه است.

بر اساس نتایج حاصله تغییرات سریع در ساختار اقتصاد مانند چرخش سریع در صنعتی شدن یا فن بالا فضای کسب و کار را محدود کرده و پیشنهاد می شود سیاستگذاران در چنین شرایطی حمایت بیشتری از کارآفرینان در جهت کاهش ریسک انجام دهند. همچنین، با توجه به نتایج معکوس سهم کشاورزی و ترس از شکست در بین کارآفرینان پیشنهاد می شود در ایران و کشورهایی که سهم کشاورزی در تولید داخلی آنها بیش از متوسط جهانی است دولت تضمین ها و مشوق های ویژه ای برای آنها در نظر بگیرد.

کارآفرینی به عنوان فرآیند شناسایی، ارزیابی و بهره برداری از فرصت ها در قالب راه اندازی و مدیریت کسب و کارهای جدید نقش به سزایی در رشد اقتصاد ملی ایفا می کند. یکی از مهمترین وظایف کشاورزی در هر کشور تأمین نیازهای غذایی مردم، تأمین مواد اولیه صنایع، اشتغال افراد و ایجاد درآمد است، تقویت و توسعه بخش کشاورزی در تحکیم پایه های اقتصادی کشورهای در حال توسعه، دارای نقشی قابل توجه است. از سوی دیگر، رشد اقتصادی ناشی از بخش کشاورزی در کاهش فقر نقش مهمی دارد. یکی از مهم ترین موانع برای توسعه کارآفرینی ترس از شکست در بین این افراد است. در هر حال، ایده جدید به معنی ورود به بازار جدید است و برای صاحبان ایده که معمولاً افراد جوان با سرمایه محدود هستند با ریسک و هراس از دست دادن سرمایه همراه است. به همین دلیل، شاخصی با همین عنوان برای کشورهای مختلف اندازه گیری می شود که نوعی درک ریسک در کشورهای مزبور است.

مطالعات کمی برای شناسایی رابطه بین مهم ترین مانع کارآفرینی یعنی ترس از شکست با سهم کشاورزی در شرایط

منابع

1. Abooniori, I. and A. Ghasemi Tazeh Abadi. 2008. Investigating the Causal Relationship between Interest Rates and Economic Growth Using Panel Data. Islamic Economics and Development Conference, Mashhad, Iran (In Persian).
2. Alizadeh, M., A. Karshenasan, M. Kheirandish and M. Mohammadi khiareh. 2016. The Impact of Entrepreneurship on Unemployment and Economic Growth. Second National Iranian Macroeconomic Conference, Gonbad-e-Kavus, Iran (In Persian).
3. Ashourzadeh, A. 2013. Investigating the Effects of Capital Stock and Labor Productivity on Economic Growth, the First National Electronic Conference on the Perspective of the Iranian Economy with the Approach to Supporting National Production, Khorasgan, Iran (In Persian).
4. Baltagi Badi, H. 2005. Econometric Analysis of Panel Data. John Wiley & Sons Inc. New York, USA.
5. Carree, M., S. André van R. Thurik and S. Wennekers. 2002. Economic Development and Business Ownership: An Analysis Using Data of 23 OECD Countries in the Period 1976-1996, Small Business Economics 19(3): 271-290.
6. Doyle Corner, P., S. Singh and K. Pavlovich. 2017. Entrepreneurial resilience and venture failure. International Small Business Journal, 35(6): 1-22.
7. Eftekhari, A., M. PurTaheri and M. Farajzade. 2010. Role of empowerment on agricultural development (Case Study: Ardabil Province). Journal of Human Geography Research, 42(69): 87-103 (In Persian).
8. Enders, W. 2004. Applied Econometric Time Series, New York: Wiley Press.
9. Fotros, M.H., H. Ghaffari and A. Shahbazi. 2012. Relationships between Co2 Emissions and Economic Growth: The Case of OPEC. Quarterly Journal of Economic Growth and Development Research, 1(1): 59-77.
10. Galindo Martin, M.A., M.T. Méndez Picazo and J.L. Alfaro Navarro, 2010. Entrepreneurship, Income Distribution and Economic Growth. International Entrepreneurship and Management Journal, 6(2): 131-141.
11. Ghambarali, R., H. Agahi, A. Alibayghi and K. Zarafshani. 2016. Investigating Entrepreneurial Culture and Fear of Failure in the Rural Community (Kermanshah Township). Journal of Rural Research, 7(2): 362-373 (In Persian).
12. Heinzl, J., R. Geibel and H. Askari. 2014. How do certain factors affect the fear of failure in entrepreneurship? In Annual International Conference on Business Strategy & Organizational Behavior, 21-26 pp. SINGAPORE.
13. Irz, X., L. Lin, C. Thirtle and S. Wiggins, 2001. Agricultural productivity growth and poverty alleviation. Development Policy Review, 19(4): 449-466.
14. Kim, B., H. Kim and Y. Jeon. 2018. Critical Success Factors of a Design Startup Business. Journal of Sustainability, 10(2981): 1-15.
15. Laukkanen, M. 2003. Exploring academic entrepreneurship: drivers and tensions of university-based business, Journal of Small Business and Enterprise Development, 10(4): 372-382.
16. Mahboobi, M.R. and A. Avarand. 2016. Production Inhibitors of Turkmen Handmade Carpet Enterprises in Gonbad Kavous County. Journal of Entrepreneurial Strategies in Agriculture, 3(6): 16-23 (In Persian).
17. Mahvashi, A. 2007. The Effect of Entrepreneurship Culture Creation on the Development of Productivity Culture in Society. 2nd National Productivity Conference. Tehran, Iran.
18. Modaresi alam, Z. and A. Davodi. 2015. An Evaluation of Global Entrepreneurship Monitor Indicators in Iran. Quarterly Journal of Fiscal and Economic Policies, 2(8): 125-146 (In Persian).
19. Morgan, J. and D. Sisak. 2016. Aspiring to succeed: A model of entrepreneurship and fear of failure. Journal of Business Venturing, 31(1): 1-21.
20. Moskanen, S., S. Rozell and R. Go OD hue, 2007. The rise of self-employment in rural china: development or distress? World development, 35(1): 163-181.
21. Noferesti, M. 1999. A single and collective root in econometrics, Rasa Cultural Services Institute. First Printing, Tehran.
22. Pedroni, P. 1999. Critical values for co-integration test in heterogeneous panels with multiple regressors. Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 61: 653-670.
23. Rasekhi, B., R. Ghanbari Movahed and A. Alibayghi. 2017. Analysis of Failure Costs of Rural Entrepreneurs in Kermanshah Township. Journal of Rural Research, 8(2): 178-193 (In Persian).
24. Salimifar, M. and J. Dehnavi. 2010. The Comparison of the Environmental Kuznets Curve in Developing and OECD Countries: A Panel Data Analysis. Financial Monetary Economics: 16(29): 181-200.
25. Sojasi Qeidari, H., H. Shayan and S.R. Hosseini Kahnootj. 2018. Identifying Factors Affecting on Entrepreneurs Local Business Defeat by Fundamental Theory and Futuristic. MJSP, 22(1): 154-186.
26. Vahedi, M. and S. Mosavion. 2015. Identifying Difficulties of Agricultural Businesses in Animal Sub-Sector of Ilam Township. Journal of Entrepreneurship and Agriculture, 2(3): 35-42 (In Persian).
27. Yusefi, Z., N. Naderi, B. Rezaei and N. Shiri. 2015. Investigation and Prioritization of Expert's views of Agriculture Jihad Organization of Kermanshah on Factors Affecting the Development of Agricultural Entrepreneurship in Rural Areas. Journal of Entrepreneurship and Agriculture, 2(4): 53-61 (In Persian).

Investigating the Effect of Economic Growth Sustainability on the Relationship between the Share of Agricultural Employment and the Fear of Failure of Entrepreneurs

Seyed Mojtaba Mojaverian¹ and Foad Eshghie²

1- Associate Professor of Agricultural Economics, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University,
(Corresponding Author: mmojaverian@yahoo.com)

2- Ph.D. of Agricultural Economics, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University

Received: December 31, 2018

Accepted: February 24, 2019

Abstract

Providing people's feed requirement, raw materials for industry, employment and creating incomes is important; strengthening and developing the agricultural sector has a significant role in consolidating the economic foundations of developing countries; for this reason, the stability and sustainability of agricultural sector growth. For this reason, the stability and sustainability of the agricultural sector are among the main drivers of social stability and economic growth. The purpose of this study is to examine the relationship between the share of agricultural employment with the fear of entrepreneurship in the three categories of high economic growth, sustained economic growth, and unsustainable economic growth. Therefore, the panel data related to fears of failure rates and agricultural employment share in the years of 2008- 2017 for 15 countries and the Panel least squares method were used. The results show that there is an inverse relationship between the share of agricultural employment and the fear of entrepreneurial failure. Investigating the relationship between these three groups showed that there was no significant difference between them. To better understand the environmental factors governing the relationship between industrialization and entrepreneurship, re-sampling should be done. Based on the results, it is suggested that in the conditions of rapid structural changes and in countries with high agricultural share, more government guarantees are needed.

Keywords: Agricultural Employment, Economic Growth, Fear of Entrepreneurial Failure, Panel Data