

Research Paper

Identification of Factors Influencing the Participation of Business Angels in Rural Tourism Projects Using the Grounded Theory Approach

Saba Ahmadi¹, Saeed Karimi² and Maryam Mahmodi³

- 1- Ph.D. Student, Department of Agricultural Extension and Education, Faculty of Agriculture, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran
2- Associate Professor, Department of Agricultural Extension and Education, Faculty of Agriculture, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran, (Corresponding author: skarimi@basu.ac.ir)
3- Faculty member Education and Extension Organization (AREEO), Karaj, Seed and Plant Improvement Institute, Karaj, Iran

Received: 2 March, 2023

Accepted: 6 May, 2023

Extended Abstract

Background: In recent years, rural development has been raised as a vital area for policymakers and development organizations in different countries and nations. Some researchers believe that overcoming the inevitable rural decline and reversing the rural recession requires the direction of investment and the reform of support policies, and one of these solutions can be the development of tourism in these areas. Rural tourism activities, along with all agricultural and non-agricultural factors to promote the development of these areas, provide an opportunity for rural communities to showcase their traditions, handicrafts, local foods, and unique natural beauty, and as a result, economic development by preserving cultural and environmental assets. The government budget is often limited, especially in developing countries like Iran; therefore, encouraging the private sector to participate in the financing of businesses in rural tourism can be more effective and efficient for the survival of these businesses. Considering the importance of the participation of business angels in the development of tourism activities and the effective support of the rural tourism industry, we need to scientifically identify the factors affecting the supply of tourism and provide the necessary capital for the development and prosperity of this industry. Therefore, this research mainly aims to develop a model to identify factors affecting the participation of business angels in rural tourism development projects.

Methods: In this research, the data obtained from the exploratory interviews were analyzed using the principles of the grounded theory approach. In this research, the approach of Strauss and Corbin was used in the grounded theory approach. The current qualitative research in terms of the approach is an applied type of study according to its purpose. The studied community consisted of investors in the fields of information technology, medicinal plants, founders of ecotourism residences, and all experts in the research (including universities) and executive (including the Ministry of Cultural Heritage, Handicrafts, and Tourism and the Ministry of Jihad Agriculture) levels of the country. Rural tourism, entrepreneurship, and sustainable rural development had scientific and practical expertise that were selected theoretically. The reliability of the collected data was determined through continuous reviews of the data, analysis of the data at the same time as their collection, re-coding of the collected data by two other researchers participating in the qualitative research, and continuous engagement of the researcher with the data. To increase the reliability of the data, the interviewees were selected from different stakeholders with different views and interests. The use of supplementary sources was another method for increasing reliability, which added to the richness of the data and increased their reliability by referring to scientific sources about the research topic. The concepts were also discussed with the interviewees, the correctness of the perceptions was inspected, and the categories and sub-categories were confirmed through the participation of the interviewees. In this research, interviews were conducted with 17 people between September and November, and no new data were obtained from the 14th interview onwards, as it reached the level of theoretical saturation. The data were analyzed using the process of open coding, central coding, and selective coding.

Results: The collected data were analyzed through coding, and the 13 categories obtained were placed in six categories, namely causal factors, context, phenomenon or central category, intervening factors, strategies, and consequences, followed by designing the model. The findings of the paradigm model showed these variables: appropriate teaming, training, legal and technological factors as strategies, individual factors such as interest in the subject and knowledge



of the subject, and the project type factor as causal factors, resources, infrastructure, security, economic factors, and facilities as contextual factors, and political factors as intervening factors. Cultural and social factors are considered the consequences of the participation of business angels in rural tourism projects.

Conclusion: Cultural factors and cultures that prioritize entrepreneurship, risk-taking, and innovation may create a favorable environment for angel investors to participate in rural tourism projects. Economic factors and a strong and growing economy with purchasing power can attract angel investment by creating demand for tourism services. In terms of political stability, a supportive political environment with favorable policies, tax benefits, and efficient regulations can encourage angel investors to participate in rural tourism projects. Strong legal frameworks and a transparent legal system encourage investors' confidence and participation in tourism projects. The type and quality of business plans for rural tourism projects can affect the participation of business angels. Introducing laws and policies that facilitate the investment of business angels in rural tourism provides a favorable regulatory environment. Transparent procedures for obtaining permits and acquiring land can increase investor confidence. The level of security and safety measures and creating a safe environment with adequate measures to protect tourists and investments are very important to attract angel investors. Social factors, such as community support, cultural heritage, and social acceptance of tourism development, can shape the participation of business angels in rural tourism. Integrating technology into rural tourism and facilitating access to affordable technological infrastructure, such as Internet connectivity, can empower rural entrepreneurs and enable them to use digital tools effectively. Individual factors, such as risk tolerance, expertise, and financial ability of angel investors, can affect their participation in rural tourism. It is very important to address cultural, economic, political, resources, legal, planning, technology, security, infrastructure, team building, facilities, social, and individual factors to strengthen the participation of business angels in the development of rural tourism in Iran.

Keywords: Grounded Theory Approach, Investment, Rural Entrepreneurship, Tourism

How to Cite This Article: Ahmadi, S., Karimi, S., & Mahmodi, M. (2024). Identification of Factors Influencing the Participation of Business Angels in Rural Tourism Projects Using the Grounded Theory Approach. *J Entrepreneurial Strategies Agric*, 11(1), 135-149. DOI: [10.61186/jea.11.1.135](https://doi.org/10.61186/jea.11.1.135)

مقاله پژوهشی

شناسایی عوامل تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های گردشگری روستایی با استفاده از نظریه داده بنیاد

صبا احمدی^۱، سعید کریمی^۲ و مریم محمودی^۳

۱- دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران
۲- دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بو علی سینا همدان، همدان، ایران، (نویسنده مسئول: skarimi@basu.ac.ir)
۳- عضو هیات علمی مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۲/۱۱ صفحه ۱۳۵ تا ۱۴۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۲/۱۶

چکیده مبسوط

مقدمه و هدف: توسعه پایدار روستایی به‌عنوان حوزه‌ای حیاتی برای سیاست‌گذاران و سازمان‌های توسعه در کشورها و ملل مختلف در نظر گرفته می‌شود. برخی محققان معتقدند که غلبه بر زوال اجتناب‌ناپذیر روستایی و معکوس کردن رکود روستایی مستلزم جهت‌گیری سرمایه‌گذاری و اصلاح سیاست‌های حمایتی است که یکی از این راهکارها می‌تواند توسعه گردشگری در این مناطق باشد. فعالیت‌های گردشگری روستایی در کنار همه عوامل کشاورزی و غیر کشاورزی جهت ارتقای توسعه این مناطق فرصتی را برای جوامع روستایی فراهم می‌کند تا سنت‌ها، صنایع‌دستی، غذاهای محلی و زیبایی‌های طبیعی منحصربه‌فرد خود را به نمایش بگذارند و در نتیجه توسعه اقتصادی را با حفظ دارایی‌های فرهنگی و زیست‌محیطی خود ارتقا دهند. بودجه دولت به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه مانند ایران اغلب محدود است؛ بنابراین، تشویق بخش خصوصی برای مشارکت در تأمین مالی مشاغل در حوزه گردشگری روستایی می‌تواند برای بقای این مشاغل مؤثرتر و کارآمدتر باشد. با توجه اهمیت مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در توسعه فعالیت‌های گردشگری و حمایت مؤثر از صنعت گردشگری روستایی نیازمند شناسایی عوامل مؤثر بر عرضه گردشگری و تأمین سرمایه لازم برای توسعه و رونق این صنعت است. از این‌رو هدف اصلی این پژوهش تدوین الگوی جهت شناسایی عوامل مؤثر بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های توسعه گردشگری روستایی است.

مواد و روش‌ها: در این پژوهش، به‌منظور تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌های اکتشافی انجام‌شده، از اصول نظریه مبنایی یا داده بنیاد استفاده شد. در این پژوهش از رویکرد استراوس و کوربین در نظریه‌پردازی داده بنیاد استفاده شده است. تحقیق حاضر از نظر رویکرد تحقیق، کیفی بوده و برحسب هدف از نوع مطالعات کاربردی است. جامعه مورد مطالعه متشکل از سرمایه‌گذاران در حوزه‌های فناوری اطلاعات، گیاهان دارویی، مؤسسان اقامتگاه‌های بومگردی، اعضای هیات علمی دانشگاه‌های تهران و تربیت مدرس، و مدیران و کارشناسان اجرایی (شاغل در وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و وزارت جهاد کشاورزی) که دارای تجربه عملی و دانش علمی در زمینه‌ی گردشگری روستایی، کارآفرینی و توسعه پایدار روستایی بودند که به‌صورت گلوله برفی انتخاب شده‌اند. به‌منظور تعیین اعتبار داده‌های جمع‌آوری شده، از بررسی پیوسته داده‌ها، تحلیل داده‌ها هم‌زمان با جمع‌آوری آن‌ها، کدگذاری مجدد داده‌های جمع‌آوری شده توسط دو تن از پژوهشگران دیگر مشارکت‌کننده در تحقیق کیفی و درگیری پیوسته پژوهشگر با داده‌ها استفاده شد. برای افزایش اعتبارپذیری داده‌ها، مصاحبه شونده‌گان از ذی‌نفعان مختلف و با دیدگاه‌ها و منافع متفاوت انتخاب شدند. استفاده از منابع مکمل نیز یکی دیگر از روش‌های افزایش اعتبارپذیری بود که با مراجعه به منابع علمی درباره‌ی موضوع پژوهش به غنای داده‌ها و افزایش اعتبار آن‌ها افزوده شد. مفاهیم نیز با مصاحبه‌شونده‌گان در میان گذاشته شد و صحت برداشته‌ها مورد بررسی قرار گرفت و مقوله‌ها و خرده مقوله‌ها از طریق مشارکت مصاحبه‌شونده‌گان به تأیید رسید. در این پژوهش با ۱۷ نفر در بازه زمانی شهریور تا آبان مصاحبه انجام شد و از مصاحبه ۱۴ به بعد داده جدیدی به‌دست نیامد و به سطح اشباع نظری رسید. در این پژوهش به‌منظور تحلیل داده‌ها از فرایند کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی استفاده شده است.

یافته‌ها: داده‌های جمع‌آوری‌شده از طریق کدگذاری مورد تحلیل قرار گرفت و ۱۳ مقوله به‌دست‌آمده در پنج دسته عوامل علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها قرار گرفته و در نهایت مدل پارادایمی این مطالعه طراحی شد. مقوله‌هایی چون میزان جذابیت طرح کسب و کار، علاقه‌مندی سرمایه‌گذار به موضوع کسب و کار، تجربه و دانش فرشته کسب و کار در حوزه طرح ارائه شده، و میزان مورد اطمینان بودن کارآفرین از جمله شرایط علی شناسایی شده در این مطالعه بودند. فراهم بودن زیرساخت‌های موردنیاز، کاهش بروکراسی و تسهیل اخذ مجوزهای موردنیاز، توجه مناسب دولت به بخش گردشگری، دسترسی مناسب به روستاهای هدف گردشگری از جمله شرایط زمینه‌ای شناخته شده در این مطالعه بودند. وجود ثبات سیاسی و اقتصادی در روابط بین‌الملل، امنیت حوزه سرمایه‌گذاری، و عدم وجود انحصار و تصدی‌گری دولت در حوزه موردنظر سرمایه‌گذاری، برخی از عوامل مداخله‌گر شناسایی شده تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب و کار در طرح‌های توسعه گردشگری روستایی بودند. مواردی چون اصلاح قوانین مالیاتی برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان حوزه گردشگری روستایی، فراهم کردن زمینه ورود فناوری‌های نو به کشور و مناطق روستایی، تیم‌بندی مناسب در راستای اجرای برنامه‌های توسعه گردشگری روستایی، و تدوین راهکارهایی به‌منظور حفظ حقوق مالکیت فکری ایده‌های کارآفرینان از جمله راهبردهای ارائه شده به‌منظور توسعه مشارکت فرشتگان کسب و کار در سرمایه‌گذاری طرح‌های توسعه گردشگری روستایی در این پژوهش می‌باشند.

نتیجه‌گیری: عوامل فرهنگی و فرهنگی‌هایی که کارآفرینی، ریسک‌پذیری و نوآوری را در اولویت قرار می‌دهند، ممکن است محیط مساعدی را برای سرمایه‌گذاران فرشته ایجاد کنند تا در پروژه‌های گردشگری روستایی مشارکت کنند. عوامل اقتصادی و یک اقتصاد قوی و رو به‌رشد با قدرت خرید می‌تواند با ایجاد تقاضا برای خدمات گردشگری، سرمایه‌گذاری فرشته را جذب کند. در زمینه ثبات سیاسی، یک محیط سیاسی حمایت‌کننده با سیاست‌های مطلوب، مزایای مالیاتی و مقررات کارآمد می‌تواند سرمایه‌گذاران فرشته را تشویق کند تا در پروژه‌های گردشگری روستایی مشارکت کنند. چارچوب‌های قانونی قوی و یک سیستم حقوقی شفاف اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش می‌دهد و مشارکت آن‌ها را در پروژه‌های گردشگری تشویق می‌کند. نوع و کیفیت طرح‌های تجاری برای طرح‌های گردشگری روستایی می‌تواند بر مشارکت فرشتگان تجاری تأثیر بگذارد. معرفی قوانین و سیاست‌هایی که سرمایه‌گذاری فرشتگان تجاری در گردشگری روستایی را تسهیل می‌کند، محیط نظارتی مطلوبی را فراهم کند. رویه‌های شفاف برای دریافت مجوزها و تملک زمین می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش دهد. سطح تدابیر امنیتی و ایمنی و ایجاد یک محیط امن با اقدامات کافی برای محافظت از گردشگران و سرمایه‌گذاری‌ها برای جذب سرمایه‌گذاران فرشته بسیار مهم است. عوامل اجتماعی از جمله حمایت جامعه، میراث فرهنگی و پذیرش اجتماعی از توسعه گردشگری می‌تواند مشارکت فرشتگان تجاری در گردشگری روستایی را شکل دهد. ادغام فناوری در گردشگری روستای علاوه بر این، تسهیل دسترسی به زیرساخت‌های فناوری مقرون‌به‌صرفه، مانند اتصال به اینترنت، می‌تواند کارآفرینان روستایی را توانمند کند و آن‌ها را قادر سازد تا از ابزارهای دیجیتال به‌طور مؤثر استفاده کنند. عوامل فردی از جمله ریسک‌پذیری، تخصص و توانایی مالی سرمایه‌گذاران فرشته می‌تواند بر مشارکت آن‌ها در گردشگری روستایی تأثیر بگذارد. پرداختن به عوامل فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، منابع، حقوقی، برنامه‌ریزی، فناوری، امنیت، زیرساخت‌ها، تیم‌سازی، امکانات، اجتماعی و عوامل فردی برای تقویت مشارکت فرشته‌های تجاری در توسعه گردشگری روستایی ایران بسیار مهم است.

واژه‌های کلیدی: سرمایه‌گذاری، کارآفرینی روستایی، گردشگری، نظریه داده بنیاد

مقدمه

توسعه روستایی به‌عنوان حوزه‌ای حیاتی برای سیاست‌گذاران و سازمان‌های توسعه در کشورها و ملل مختلف مطرح شده است (Polukhina, 2021). اگرچه مناطق روستایی اغلب با زیرساخت‌های محدود، بهره‌وری پایین کشاورزی و دسترسی ناکافی به خدمات اساسی شناخته می‌شوند، با این وجود فرصت‌های نوینی مدت‌هاست که در دستور کار سازمان‌ها و متولیان اقتصادی کشورها موردتوجه قرار گرفته است. در سال‌های اخیر آنچه کانون توجه محققان قرار گرفته است شناسایی ابزارها و راهبردهای مختلف جهت تحقق توسعه فراگیر و پایدار روستایی بوده است، چراکه تاب‌آوری جوامع روستایی اغلب می‌تواند با توسعه فعالیت‌های جدید در پاسخ به تقاضاهای بالقوه شهری بهبود یابد (Mosivand, 2012). در همین راستا برخی محققان معتقدند که غلبه بر زوال اجتناب‌ناپذیر روستایی و معکوس کردن رکود روستایی مستلزم جهت‌گیری سرمایه‌گذاری و اصلاح سیاست‌های حمایتی است که یکی از این راهکارها می‌تواند توسعه گردشگری در این مناطق باشد (Liu et al., 2020).

گردشگری روستایی که اکوتوریسم روستایی هم نامیده می‌شود از مهم‌ترین رویکردهای اقتصاد گردشگری در راستای بهره‌وری بهینه و پایدار از منابع طبیعی و زیست‌بوم روستایی به‌شمار می‌رود که از جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی، معیشتی و اقتصادی و رشد و پیشرفت رشد ناخالص ملی موردتوجه فزاینده‌ای قرار گرفته است (Bahramipour et al., 2019). امروزه کشورهای مختلف به اهمیت توسعه گردشگری روستایی پی‌برده و سیاست‌ها و ابتکاراتی را برای ترویج آن به اجرا گذاشته‌اند (Polukhina, 2021). چراکه فعالیت‌های گردشگری روستایی در کنار همه عوامل کشاورزی و غیر کشاورزی جهت ارتقای توسعه این مناطق فرصتی را برای جوامع روستایی فراهم می‌کند تا سنت‌ها، صنایع دستی، غذاهای محلی و زیبایی‌های طبیعی منحصربه‌فرد خود را به نمایش بگذارند و در نتیجه توسعه اقتصادی را با حفظ دارایی‌های فرهنگی و زیست‌محیطی خود ارتقا دهند. گردشگری پایدار روستایی می‌تواند درآمد و فرصت‌های شغلی برای ساکنان محلی ایجاد کند و به کاهش فقر کمک کند (Ma et al., 2021). همچنین حفاظت از منابع طبیعی و تنوع زیستی را ترویج می‌کند. علاوه بر این، گردشگری روستایی می‌تواند به احیای اقتصادهای روبه‌زوال روستایی، معکوس کردن روند مهاجرت روستا به شهر و پر کردن شکاف توسعه بین مناطق شهری و روستایی کمک کند. همچنین با افزایش درآمد روستاییان از طریق ارائه خدمات و فروش تولیدات خود به گردشگران، تلاش برای به‌کارگیری استعدادهای بالقوه برای کسب درآمد از راه رشد صنایع دستی روستایی و جذب سرمایه و به جریان انداختن آن در محیط روستا موجب دستیابی به سطحی از برابری فرصت‌ها به‌واسطه تسریع گردش مالی در فضای روستا می‌شود (Moradi and Ahmadvand, 2020). توسعه و گسترش گردشگری روستایی به‌عنوان عاملی کارآمد برای بازسازی توسعه اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی در

این نواحی است که از این رو تمایل به بهبود رفاه جامعه میزبان دارد (Karimi, 2021).

باتوجه به پیش‌بینی‌های سازمان گردشگری جهانی تا سال ۲۰۳۰، سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی توسط صنایع مختلف برای برآوردن تقاضای مورد انتظار تأمین مسکن، حمل‌ونقل و سایر خدمات و زیرساخت‌های مربوط به گردشگری و در عین‌حال افزایش نتایج اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در این حوزه در کشورها موردنیاز است (Cheraghi et al., 2022). این در حالی است که بودجه دولت به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه مانند ایران اغلب محدود است؛ بنابراین، تشویق بخش خصوصی برای مشارکت در تأمین مالی مشاغل در حوزه گردشگری روستایی می‌تواند برای بقای این مشاغل مؤثرتر و کارآمدتر باشد. زیرا از دست دادن پتانسیل‌های گردشگری، بازارهای گردشگری و محروم ماندن مردم و روستاهای مقصد گردشگری از مزایای بی‌شمار گردشگری روستایی درنهایت منجر به عدم توسعه مناطق روستایی می‌گردد (Cheraghi et al., 2022). فرشتگان کسب‌وکار افرادی با امکانات مالی مناسب و آماده برای سرمایه‌گذاری در ایده‌های کارآفرینانه هستند. این افراد پس از سرمایه‌گذاری، نقشی فعال در کسب‌وکار پیدا نموده و به‌عنوان مشاور یا عضوی از هیئت‌مدیره به راهنمایی بنیان‌گذاران می‌پردازد. آن‌ها معمولاً با کارآفرینان نسبت فامیلی ندارند و تنها دنبال مشارکت در سهم‌اند و در فعالیت‌ها حضوری فعال دارند. به‌عبارت دیگر فرشتگان کسب‌وکار شکاف مالی میان مؤسسان و سرمایه‌گذاران خطرپذیر را پر می‌کنند (Cannice et al., 2016).

با توجه اهمیت مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در توسعه فعالیت‌های گردشگری به‌ویژه گردشگری مناطق روستایی، مطالعاتی در زمینه‌ی این موضوع در کشورهای مختلف انجام شده است (Heydari et al., Farhoudi et al., 2023; Hasseh Yaganeh and Afkhami, 2017; Fisch et al.; Bonnet et al., 2022; Skalicka et al., 2023; Block et al., 2019). تنوع این مطالعات می‌تواند ناشی از عوامل سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و محیطی باشد. این تحقیقات هرچند دارای نتایج قابل‌توجه است، با این‌حال مسلم است که حمایت مؤثر از صنعت گردشگری روستایی نیازمند شناسایی علمی عوامل مؤثر بر عرضه گردشگری و تأمین سرمایه لازم برای توسعه و رونق این صنعت است. از این‌رو با توجه به‌ضرورت توسعه روستایی، نیازمندی روستاییان به منابع درآمدی پایدار (مکمل درآمد حاصل از کشاورزی)، کمک به دستگاه‌های دولتی و سیاست‌گذار در این حوزه و افزایش تمایل سرمایه‌گذاران به مشارکت در این حوزه، انجام مطالعات پژوهش محور ضروری است. از این‌رو هدف اصلی این پژوهش تدوین الگویی جهت شناسایی عوامل مؤثر بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های توسعه گردشگری روستایی است.

مبانی نظری

طبق گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری^۱ (WTTC)، در سال ۲۰۲۱ میلادی سهم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی (GDP) جهان، ۲۱/۷ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰

تأمین سرمایه موردنیاز فعالیت‌های اقتصادی و از جمله بخش گردشگری تقریباً به‌عنوان یکی از دغدغه‌های جاری سیاست‌گذاران در کشورها مطرح است و مدیران اقتصادی تلاش می‌نمایند از میان گزینه‌های مختلف روشی را اتخاذ نمایند که بسته به شرایط آن‌ها بهینه باشد (Mazini, 2018).

معمولاً در توسعه کسب‌وکارها و در مواردی که امکان تأمین سرمایه از منابع داخلی کارآفرین وجود ندارد، استفاده از منابع خارجی مانند اخذ وام از بانک‌ها، مشارکت سرمایه‌گذاران فردی، سهام‌شدن شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر^۳ و صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند راهکارهای مناسبی جهت تأمین سرمایه کسب‌وکارهای گردشگری باشد (Liu et al., 2020). از آنجاکه در صورت استفاده از وام‌های بانکی، کارآفرین ملزم به پرداخت بدهی و بهره‌های بانکی در مراحل ابتدایی شروع کسب‌وکار، حتی در صورت عدم سوددهی آن است، کارآفرینان معمولاً در نخستین گام جدی برای جذب سرمایه با سرمایه‌گذاران فردی مذاکره می‌کنند. متداول‌ترین نوع مشارکت سرمایه‌گذاران فردی نیز، سرمایه‌گذاران فرشته یا فرشتگان کسب‌وکار^۲ هستند (Hashemi Neko et al., 2017). بنابراین برای غلبه بر چالش‌های توسعه گردشگری روستایی و تسریع رشد آن، جذب فرشتگان کسب‌وکار از اهمیت بالایی برخوردار است.

فرشتگان کسب‌وکار افرادی هستند که سرمایه، تخصص و اغلب راهنمایی برای سرمایه‌گذاری‌های نوپا ارائه می‌کنند. آن‌ها می‌توانند با تزریق تمام و یا بخشی از بودجه موردنیاز به این بخش و ارائه راهنمایی‌های ارزشمند، نقشی محوری در موفقیت کسب‌وکارهای نوپا ایفا کنند. تعاریف متعددی برای فرشتگان کسب‌وکار آمده است که از نظر ماهیتی، تفاوت چندانی باهم ندارند. سرفصل مشترک تمامی این تعاریف این است که فرشتگان کسب‌وکار افرادی با امکانات مالی مناسب و آماده برای سرمایه‌گذاری در ایده‌های کارآفرینانه هستند. این افراد پس از سرمایه‌گذاری، نقشی فعال در کسب‌وکار پیدا کرده و به‌عنوان مشاور یا عضوی از هیئت‌مدیره به راهنمایی بنیان‌گذاران می‌پردازد. آن‌ها معمولاً با کارآفرینان نسبت خانوادگی ندارند و تنها به‌دنبال مشارکت در سهم بوده و در راهاندازی و توسعه کسب‌وکار نقش فعالی دارند (Kafshani et al., 2017). به‌عبارت‌دیگر فرشتگان کسب‌وکار شکاف مالی میان مؤسسان و سرمایه‌گذاران یا شرکت‌های خطرپذیر را پر می‌کنند (Lin et al., 2022). حمایت مالی فرشتگان کسب‌وکار می‌تواند به غلبه بر چالش‌های زیرساختی گردشگری روستایی نیز کمک کند (Lodefalk et al., 2023). علاوه بر این، تخصص آن‌ها می‌تواند به توسعه راهبردهای بازاریابی نوآورانه و رسیدن به مخاطبان هدف به‌طور مؤثر کمک کند. بنابراین، فرشتگان کسب‌وکار می‌توانند دانش و تجربه لازم در صنعت را برای کمک به کارآفرینان روستایی برای حرکت در چشم‌انداز پیچیده گردشگری فراهم کنند. راهنمایی آن‌ها می‌تواند به توسعه مدل‌های تجاری پایدار، تقویت مشارکت‌ها و دسترسی به شبکه‌های گسترده‌تر کمک کند که برای موفقیت بلندمدت سرمایه‌گذاری‌های گردشگری روستایی بسیار مهم است. این پژوهش در پی پاسخگویی به این سؤال است که عوامل مؤثر

میلادی رشد داشته و ۲۸۹ میلیون فرصت شغلی (با رشد ۶/۷ درصدی) در این صنعت ایجاد شده است. آمار اعلام‌شده میزان اهمیت این بخش را در تولید ناخالص داخلی و اشتغال‌زایی نشان می‌دهد و نیازمند برنامه‌ریزی‌های بیشتر در این خصوص است (WTTC, 2022).

بر اساس آخرین گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری، بخش گردشگری در ایران سهم ۴/۲ درصدی از کل تولید ناخالص داخلی کشور را در سال ۲۰۲۰ به‌خود اختصاص داده است. این رقم در همین سال برای قطر ۷/۵ درصد، عربستان ۷/۱ درصد، امارات ۵/۴ درصد و ترکیه ۵ درصد بوده است. همچنین سهم اشتغال در بخش گردشگری از کل اشتغال ایران در سال ۲۰۲۰، ۶/۵ درصد بوده، درحالی‌که این رقم برای گرجستان ۲۱/۸، امارات ۹/۴ و ترکیه ۸/۱ درصد بوده است. شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹، برای ایران بین ۱۴۰ کشور رتبه ۸۹ بوده است، درحالی‌که امارات رتبه ۳۳ و ترکیه رتبه ۴۳ را به‌خود اختصاص داده‌اند (UNWTO, 2021).

گردشگری روستایی عبارت است از: فعالیت‌ها و گونه‌های مختلف گردشگری در محیط‌های مختلف روستایی و پیرامون آن‌ها که دربردارنده ارزش‌ها و آثار متفاوتی برای محیط‌زیست روستا (طبیعی و انسانی) است (Farmani Ardahai, 2016). از گردشگری روستایی به‌عنوان کاتالیزوری کارآمد برای بازسازی و توسعه اقتصادی و اجتماعی نواحی روستایی یاد شده و به‌طوریکه طی سال‌های اخیر در سراسر اروپا برای رفع چالش‌های اقتصادی و اجتماعی نواحی روستایی حاشیه‌ای و یا روستاهایی که با کاهش فعالیت‌های کشاورزی سنتی روبه‌رو شده‌اند، گردشگری در کانون توجه قرار گرفته است (Safaipour et al., 2013). از آنجاکه صنعت گردشگری کارطلب و اشتغال‌زاست، می‌توان افراد دارای مهارت‌های گوناگون و متوسط را به اشتغال درآورد. همچنین با ایجاد یک مجموعه فعالیت‌های جدید در جامعه روستایی، موجب فعال شدن سایر بخش‌های اقتصادی (حمل‌ونقل، مواد غذایی، صنایع دستی، سوخت و انرژی) در محیط روستا شد. در شرایطی که کشور ما در بسیاری از فعالیت‌های اقتصاد روستایی و سطح درآمد کشاورزی، طی دهه‌های اخیر در کشور دچار افول شدید شده و افزایش نرخ بیکاری و در نتیجه خروج نسل جوان و تحصیل کرده از جامعه روستایی، توسعه روستاها را به مخاطره انداخته است، اگر توسعه گردشگری روستایی به‌طور کامل در نواحی روستایی طرح‌ریزی شود، می‌توان تا حدودی این مناطق را از رکود و انزوا خارج کرد و موجب تنوع فرهنگی و گسترش توسعه روستایی شد (Matiei Langroudi, 2018).

در ایران، باوجود اینکه جاذبه‌های گردشگری در نقاط روستایی از قابلیت زیادی برای جذب گردشگران برخوردار هستند، ولی عدم سرمایه‌گذاری مناسب و کافی در زیرساخت‌های مناطق روستایی مانع از استفاده بهینه از این ظرفیت‌ها برای توسعه و رونق گردشگری شده است (Ifitkhari and Qadri, 2013). بنابراین، سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه برای توسعه گردشگری اقدامی ضروری است که می‌تواند منافع پایدار بلندمدت را به‌همراه داشته باشد. در حقیقت

را توسط سرمایه‌گذاران نشان داد. به‌طور خاص، قابل‌اعتماد بودن کارآفرین یک عنصر اساسی است که بر تصمیم سرمایه‌گذار برای بستن معامله تأثیر می‌گذارد. بونت و همکاران (Bonnet *et al.*, 2022) در مطالعه خود نشان دادند که فرشتگان کسب‌وکار با سبک تصمیم‌گیری کنترل‌گرا تمایل دارند که در فعالیت‌های کلیدی به‌صورت فعال‌تر شرکت کنند. سرمایه‌انسانی از طریق تجربه سرمایه‌گذاری، وضعیت بازنشستگی و همچنین انگیزه اولیه برای پیوستن به یک گروه نیز محرک‌های مهم مشارکت فرشته در چندین فعالیت کلیدی هستند. فیش و همکاران (Fisch *et al.*, 2021) مطالعه‌ای باهدف بررسی انگیزه‌ها و مشخصات سرمایه‌گذاران با استفاده از ۵۱۷ سرمایه‌گذار، انگیزه‌های سرمایه‌گذاری را با استفاده از تحلیل عاملی شناسایی و دسته‌بندی کردند. نتایج نشان داد که سرمایه‌گذاران توسط انگیزه‌های ایدئولوژیک، فناوری و مالی هدایت می‌شوند. با توجه به اهمیت نسبی انگیزه‌ها، می‌توان دریافت که انگیزه‌های فن‌آوری مهم‌ترین انگیزه برای سرمایه‌گذاران هستند و به‌دنبال آن انگیزه‌های مالی و ایدئولوژیک قرار دارند. برای معرفی بیشتر سرمایه‌گذاران، یک تحلیل رگرسیونی انجام شد تا سرمایه‌گذاران در انگیزه‌های مختلف متمایز شوند. به‌عنوان مثال، تفاوت‌های قابل‌توجهی در بین انگیزه‌ها با توجه به درک ریسک سرمایه‌گذاران، منابع اطلاعات وجود دارد. بلاک و همکاران (Block *et al.*, 2019) نیز مطالعه‌ای باهدف شناخت معیارهای سرمایه‌گذاری بر روی سهام خصوصی انجام دادند که یک تجزیه‌وتحلیل مشترک تجربی برای بررسی معیارهای سرمایه‌گذاری ۷۴۹ سرمایه‌گذار سهام خصوصی، تمایز بین دفاتر خانوادگی، فرشتگان کسب‌وکار، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، صندوق‌های رشد سهام و صندوق‌های خرید اهرمی بود. نتایج نشان داد که رشد درآمد مهم‌ترین معیار سرمایه‌گذاری است و پس از آن ارزش افزوده محصول/خدمات و بعد از آن سابقه گروه مدیریت و سودآوری قرار دارد. با توجه به تفاوت‌ها در انواع سرمایه‌گذاران، مشخص شد که دفاتر خانوادگی، صندوق‌های رشد سرمایه و صندوق‌های خرید اهرمی در مقایسه با فرشتگان کسب‌وکار و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ارزش بیشتری برای سودآوری قائل هستند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر به‌نوبه خود توجه بیشتری به رشد درآمد، مدل‌های تجاری و سرمایه‌گذاران فعلی دارند. چنانچه از مرور مطالعات انجام شده قبلی نیز مشخص می‌شود، ویژگی طرح کسب و کار و اقتصادی بودن بازده آن، عوامل زیرساختی، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مناطق روستایی، شرایط و عوامل اقتصادی، محیط گردشگری، و شخصیت کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در میزان مشارکت فرشتگان کسب و کار تأثیرگذار است.

روش پژوهش

در این پژوهش، به‌منظور تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌های اکتشافی انجام‌شده، از اصول نظریه‌مبنایی یا داده بنیاد به‌دلیل برخورداری از دقت بالا، ساختار نظام‌مند و رویکرد موشکافانه استفاده شد؛ یعنی آن نتایجی که به‌صورت مستقیم از داده‌هایی استخراج می‌شود که در جریان پژوهش به‌صورت

بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های گردشگری روستایی کدام‌اند؟

پیشینه پژوهش

در زمینه‌ی عوامل مؤثر بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های مختلف به‌ویژه در حوزه گردشگری تحقیقات بسیار اندکی چه در خارج و چه در داخل کشور انجام‌شده است که در ادامه به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌گردد.

نتایج مطالعات فرهودی و همکاران (Farhoudi *et al.*, 2023) که باهدف شناسایی و الگوسازی عوامل مؤثر در جذب سرمایه‌گذار در صنعت گردشگری در استان اردبیل با روش نمونه‌گیری هدفمند و مصاحبه نیمه‌ساختار یافته با ۲۵ نفر به اشباع رسید نشان داد که بر مبنای الگوی پیشنهادی تمایل به سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران به‌منزله مقوله محوری، محیط گردشگری و مدیریت جذب سرمایه‌گذاری در حکم شرایط علی، کیفیت زیرساخت‌های گردشگری به‌منزله شرایط زمینه‌ای، عوامل اجتماعی حاکم در منطقه به‌منزله شرایط مداخله‌گر، اقدامات حمایت‌کننده در حکم راهبرد و در نهایت تقویت جایگاه گردشگری به‌منزله پیامد اجرای راهبردها در نظر گرفته شده‌اند. نتایج مطالعات حیدری و همکاران (Heydari *et al.*, 2019) نشان داد که مؤلفه‌های زیرساخت و فناوری بر جذب فرشتگان کسب‌وکار در حوزه بوم‌گردی استان کرمانشاه مؤثر بوده است. به مدیران سایت‌های بوم‌گردی نیز پیشنهاد شده است که بسترهای لازم برای مشارکت فرشتگان کسب‌وکار بر اساس استعدادهای شناسایی‌شده را فراهم سازند. حساس یگانه و افخمی (2017, Hassas Yaganeh and Afkhami) عامل پنهان که شامل امیدواری، گذشته‌نگری، فرا اعتمادی، ساده‌گرینی، ریسک‌پذیری، حسابداری روانی و خود اسنادی بودند را به‌عنوان عوامل مالی رفتاری اثرگذار بر تصمیمات فرشتگان شناسایی کردند. در نهایت فرضیه‌ای با مضمون بررسی امکان محدود نمودن متغیرها در هفت عامل با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مورد آزمون قرار گرفت که نهایتاً این تعداد عوامل مجدداً تأیید شدند. در مطالعه هاشمی نکو و همکاران (Hashminko *et al.*, 2017) مشخص شد که می‌توان به اثرگذاری اهداف و باورها در ارزیابی فرصت اشاره نمود کل این فرایند تصمیم‌گیری و ارزیابی نیز در بستر محیط خرد و کلان کسب‌وکار شکل می‌گیرد و باورها و اعتقادات، اهداف و برنامه‌ی ترسیم‌شده برای زندگی فردی، حرفه‌ای و اجتماعی فرشته کسب‌وکار را می‌سازند. فرصت سرمایه‌گذاری با توجه به این تصاویر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و در صورت همخوانی فرشته کسب‌وکار برای مشارکت آمادگی پیدا کرده و تصمیم‌گیری می‌کند.

اسکالیکا و همکاران (Skalicka *et al.*, 2023) در مطالعه‌ای با هدف چگونگی ارزیابی یک شرکت کارآفرینی توسط فرشتگان کسب‌وکار و معیارهای تصمیم‌گیری فرشتگان کسب‌وکار در مراحل اولیه را بررسی کردند. براساس مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته با فرشتگان کسب‌وکار در یک بازار نوظهور، نشان دادند که سرمایه‌گذاران بر ساختار صنعت و ویژگی‌های محصول متمرکز هستند، از طرف دیگر، نتایج مطالعه حمایت بسیار قوی از شخصیت کارآفرین و تیم مدیریت

کدگذاری مجدد داده‌های جمع‌آوری شده توسط دو تن از پژوهشگران دیگر مشارکت‌کننده در تحقیق کیفی و درگیری پیوسته پژوهشگر با داده‌ها استفاده شد. برای افزایش اعتبار پذیری داده‌ها، مصاحبه‌شوندگان از ذی‌نفعان مختلف و با دیدگاه‌ها و منافع متفاوت انتخاب شدند. مفاهیم نیز با مصاحبه‌شوندگان در میان گذاشته شد و صحت برداشتها مورد بررسی قرار گرفت و مقوله‌ها و خرده مقوله‌ها از طریق مشارکت مصاحبه‌شوندگان به تأیید رسید.

در این پژوهش به‌منظور تحلیل داده‌ها از فرایند کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی استفاده شده است. در مرحله کدگذاری باز، متن هر مصاحبه با دقت سطر به سطر مرور و بازخوانی شده تا هر جزئی که شامل نکته‌ای مرتبط با سؤال اصلی پژوهش است، شناسایی شود و به آن برچسبی از کلماتی که نکته را بیان می‌کنند، نسبت داده شود (Pourang *et al.*, 2019).

مفاهیم به‌دست‌آمده با دقت موردبررسی قرار گرفتند و از جهت شباهت‌ها و تفاوت‌ها با یکدیگر مقایسه شدند. در نتیجه مفاهیمی که ماهیت یکسان داشته، یا از لحاظ معنا به هم مربوط می‌شدند، ذیل مفاهیم‌های انتزاعی‌تری که "مقوله" نامیده می‌شوند، قرار گرفتند. در واقع در این مرحله جمع‌بندی مفاهیم حاصل از رمزگشایی مصاحبه‌ها انجام شد و مقوله‌های اصلی، مقوله‌های فرعی، مفاهیم مربوط به هر مقوله و نوع پیوند مقولات اصلی و فرعی مشخص شد. در نتیجه با تعیین مفاهیم و مقولات اصلی و فرعی مربوط به آن وارد مرحله بعدی تحلیل می‌شویم. در این مرحله از کدگذاری محقق می‌بایست مقولاتی را که در اختیار دارد در نظمی منطقی قرار دهد و نوع ارتباط آن‌ها را باهم مشخص کند. این مرحله همان کدگذاری محوری است که در این مرحله میان یک مقوله و خرده مقوله‌ها ارتباط برقرار می‌شود.

نتایج

پاسخ‌دهندگان از نظر جنسیت، ۵۹ درصد مرد و ۴۱ درصد زن بوده‌اند. ۵۹ درصد از پاسخ‌دهندگان دارای تحصیلات کارشناسی، ۱۲ درصد کارشناسی ارشد و ۲۹ درصد دکترا بوده‌اند. ۵۳ درصد از مشارکت‌کنندگان حداقل یک‌بار در فعالیت‌های توسعه گردشگری روستایی فعالیت داشته و یا در سطح کارشناسی در این فعالیت‌ها مشارکت داشته‌اند که در جدول شماره ۱ نشان داده شده است.

منظم گردآمده و تحلیل می‌گردند. نظریه داده بنیاد، نوعی راهبرد پژوهشی به‌شمار می‌رود که در پی تدوین تئوری است و از داده‌های مفهومی که به‌صورت نظام‌مند گردآوری و تحلیل شده ریشه می‌گیرد. این راهبرد با استفاده از رویکرد استقرایی، در مفهوم‌سازی داده‌ها به‌گونه‌ای سعی دارد که مدل مستقیماً از داده‌ها ظاهر شود (Qayyam Alaei *et al.*, 2017). به‌عبارت‌دیگر، مطالعات داده بنیاد این امکان را به محقق می‌دهد تا از طریق تحلیل داده‌ها و استفاده از الگوریتم‌ها و تکنیک‌های متنوعی، درک بهتری از مسائل، شناسایی فرصت‌ها و ارائه راهکارهایی به‌منظور کاهش موانع و چالش‌ها ارائه دهد. از آنجاکه این پژوهش به‌دنبال ارائه الگویی برای شناسایی عوامل تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های گردشگری روستایی است از رویکرد استراوس و کوربین در نظریه‌پردازی داده بنیاد استفاده شده است (Pourang *et al.*, 2019).

تحقیق حاضر از نظر رویکرد تحقیق، کیفی بوده و برحسب هدف از نوع مطالعات کاربردی است زیرا نتایج آن می‌تواند بستر لازم را جهت توسعه زیرساخت‌های لازم در جهت بهبود و استمرار فعالیت‌های فرشتگان کسب‌وکار در سرمایه‌گذاری‌های مربوط به گردشگری روستایی فراهم نماید. در فرایند تجزیه و تحلیل داده‌ها، طی فرایند کدگذاری باز، داده‌ها برای یافتن مفاهیم، مورد بررسی قرار گرفت. کدگذاری باز، فرایندی تحلیلی است که از طریق آن، ضمن شناسایی مفاهیم، ابعاد و ویژگی‌های آن‌ها در داده‌ها کشف می‌شود. نتیجه مرحله کدگذاری باز، شناسه‌های بنیادی مقوله‌ها و ویژگی‌های مقوله‌ها است (Danaifard and Emami, 2016). جامعه مورد مطالعه متشکل از سرمایه‌گذاران در حوزه‌های فناوری اطلاعات، گیاهان دارویی، مؤسسان اقامتگاه‌های بوم‌گردی در استان‌های تهران و همدان، اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های تهران و تربیت مدرس، و مدیران و کارشناسان اجرایی (شاغل در وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و وزارت جهاد کشاورزی) که دارای تجربه عملی و دانش علمی در زمینه‌ی گردشگری روستایی، کارآفرینی و توسعه پایدار روستایی بودند که به‌صورت گلوله برفی انتخاب شده‌اند. در این پژوهش با ۱۷ نفر در بازه زمانی شهریور تا آبان مصاحبه انجام شد و از مصاحبه ۱۴ به بعد داده جدیدی به‌دست نیامد و به سطح اشباع نظری رسید. به‌منظور تعیین اعتبار داده‌های جمع‌آوری شده، از بررسی پیوسته داده‌ها، تحلیل داده‌ها هم‌زمان با جمع‌آوری آن‌ها،

جدول ۱- ویژگی مصاحبه‌شوندگان

Table 1. Characteristics of the interviewees

ردیف	ویژگی مصاحبه‌شونده	جنسیت	تحصیلات
	Characteristics of the interviewees	sexuality	education
۱	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران گروه ترویج و آموزش کشاورزی Faculty member of Tehran University, Department of Agricultural Extension and Education	مرد	دکتری P.H. D
۲	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران گروه اقتصاد کشاورزی Faculty member of the University of Tehran, Department of Agricultural Economics	مرد	دکتری P.H. D
۳	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران گروه ترویج و توسعه روستایی Faculty member of Tehran University, Department of Rural Promotion and Development	مرد	دکتری P.H. D
۴	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران گروه ترویج و توسعه روستایی Faculty member of Tehran University, Department of Rural Promotion and Development	مرد	دکتری P.H. D
۵	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تربیت مدرس گروه ترویج و آموزش کشاورزی Faculty member of Tarbiat Modares University, Department of Agricultural Extension and Education	زن	دکتری P.H. D
۶	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تربیت مدرس گروه ترویج و توسعه روستایی Faculty member of Tarbiat Modares University, Department of Rural Promotion and Development	مرد	دکتری P.H. D
۷	کارمند سازمان گردشگری Tourism organization employee	زن	کارشناسی BS
۸	فعال در حوزه گردشگری استان همدان Active in the field of tourism in Hamadan province	مرد	کارشناسی ارشد Masters
۹	سرمایه‌گذار در حوزه گردشگری در استان تهران Investor in the field of tourism in Tehran province	مرد	کارشناسی BS
۱۰	کارآفرین در حوزه گیاهان دارویی (انتخاب به علت کارآفرینی و سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری و توسعه روستایی) Entrepreneur in the field of medicinal plants (selected due to entrepreneurship and investment in the field of tourism and rural development)	مرد	کارشناسی BS
۱۱	کارآفرین در حوزه گردشگری (مؤسس اقامتگاه بومگردی) Entrepreneur in the field of tourism (founder of ecotourism accommodation)	زن	کارشناسی BS
۱۲	کارمند سازمان گردشگری Tourism organization employee	مرد	کارشناسی BS
۱۳	کارمند سازمان گردشگری Tourism organization employee	مرد	دکتری P.H. D
۱۴	کارمند سازمان گردشگری Tourism organization employee	مرد	دکتری P.H. D
۱۵	سرمایه‌گذار استارت‌آپ Startup investor	مرد	کارشناسی BS
۱۶	کارآفرین در حوزه گردشگری Entrepreneur in the field of tourism	مرد	کارشناسی ارشد Masters
۱۷	کارآفرین (مؤسس اقامتگاه بومگردی) Entrepreneur (founder of ecotourism resort)	مرد	کارشناسی BS

مشخص شده بر اساس ارتباط با موضوعات مشابه طبقه‌بندی شدند. عناوینی که به طبقه‌ها توسط پژوهشگر اختصاص داده شده است مفهومی کلیدی و محوری داشته و متناسب با مفاهیم مشابه در آن طبقه که قدرت مفهومی بالاتری نسبت به آن‌ها دارند انتخاب شده‌اند.

کدگذاری باز: پس از انجام مصاحبه‌های صورت گرفته با خبرگان، کدگذاری مطالب بیان شده و استخراج مفاهیم در سه مرحله کدگذاری باز در مرحله اول با مفهوم‌سازی اظهارات مصاحبه‌شوندگان شروع شد. در این مرحله مصاحبه‌ها در سه مرحله مورد بازنگری قرار گرفت (جدول ۲). سپس مفاهیم

جدول ۲- کدهای استخراج شده از مصاحبه با خبرگان

Table 2. Codes extracted from interviews with experts

کدهای استخراجی از متن	متن مصاحبه
Codes extracted from the text	The text of the interview
بازده اقتصادی طرح- عوامل سیاسی -قدرت خرید مردم-قدرت جذب مشتری در بازار-حداقل رساندن ریسک -محاسبه نرخ بازگشت سرمایه The economic return of the plan - political factors - the purchasing power of people - the power of attracting customers in the market - minimizing the risk - calculating the rate of return on investment	بازده اقتصادی و سیاسی مهم است ولی تنها این عوامل نیستند - قدرت خرید مردم و قدرت جذب بازار همه دست در دست هم می‌دهد و اینکه ریسک رو پایین بیاریم که سرمایه از دست نرود و نرخ بازگشت سرمایه رو باید محاسبه کنیم Economic and political interest is important, but these are not the only factors - people's purchasing power and the market's attraction power all go hand in hand, and to reduce the risk so that the capital is not lost, we must calculate the return rate of the investment.
عوامل اقتصادی - میزان سودآوری طرح - امنیت اقتصادی- به حداقل رساندن ریسک‌های موجود- محیط سیاسی - عوامل فناوری- عوامل زیرساختی - شرایط فرهنگی- امنیت اجتماعی - وجود منابع طبیعی Economic factors - the profitability of the project - economic security - minimizing existing risks - political environment - technological factors - infrastructural factors - cultural conditions - social security - existence of natural resources	بازده اقتصادی و سودآوری یک عامل خیلی مهم است و امنیت اقتصادی هم می‌توانیم اشاره کنیم که ریسک به حداقل برسد محیط سیاسی هم مهم است شرایط به‌گونه‌ای باشد که این حوزه (گردشگری) دیده شود مسائل فناوری و زیرساختی هم مهم است ولی بین اینها بازده اقتصادی و شرایط فرهنگی رو در وهله اول دخیل میدانم - امنیت سرمایه‌گذاری بخشی امنیت اقتصادی و بخشی امنیت اجتماعی مثلاً در منطقه‌ای که نارامی زیاد است باوجود نرخ سود بالا بازهم سرمایه‌گذاری نمی‌کنند خیلی از افراد خارجی در ایران سرمایه‌گذاری نمی‌کنند نه به خاطر بازگشت سرمایه بلکه بخاطر عدم امنیت اجتماعی و همچنین وجود منابع در منطقه هم مهم است Economic efficiency and profitability are a very important factor, and economic security, we can mention that the risk should be minimized, the political environment is also important, the conditions should be such that this area (tourism) is seen, technological and infrastructure issues are also important, but between these, economic efficiency and conditions I consider culture to be involved in the first place - investment security is part of economic security and part of social security. For example, in an area where there is a lot of unrest, despite the high interest rate, many foreigners do not invest in Iran, not because of the return of investment, but because of lack of investment. Social security and resources in the region are also important

متن مصاحبه The text of the interview	کدهای استخراجی از متن Codes extracted from the text
عامل مهمی که برای شروع فعالیت در نظر می‌گیریم تیم است و هدف بعدی اقتصاد است- قطعاً وجود تیم خوب که مشارکت داشته باشند و روحیه کار تیمی ای - وجود بازار گردشگری در منطقه - محدودیت‌هایی که در بازار وجود دارد مثل مجوزها از بین برود و جذاب بودن موضوع حوزه گردشگری - عدم ریسک و چالش The important factor that we consider to start the activity is the team and the next goal is the economy - definitely the existence of a good team that participates and the spirit of teamwork - the existence of the tourism market in the region - the restrictions that exist in the market such as permits will be removed and attractive Being the subject of tourism - lack of risk and challenge	تیم سازی - وجود روحیه تیمی بالا- خلاقیت افراد-وجود قوانین محدودکننده- عدم ریسک Team building - existence of high team spirit - creativity of people - presence of restrictive rules - lack of risk
سرمایه‌گذاران مهم‌ترین هدفشان به حداکثر به حداکثر رساندن سود است ولی آفری که برایشان در نظر گرفته می‌شود برای سرمایه‌گذاری که جلب سرمایه کند که در این مواقع کل طرح را بررسی می‌کنند که از لحاظ مجموعه‌ای از شاخص‌های مالی بازگشت سرمایه اشون چگونه است و میزان سودی که منتفع می‌شوند به چه مقدار است و این ارزیابی را با طرح‌های کسب‌وکار دیگر مقایسه می‌کنند و بررسی می‌کنند کدام به نفعشان است Investors' most important goal is to maximize profit, but the plan that is considered for them is for the investor to attract capital. How much is it and compare this assessment with other business plans and check which one is in their best interest?	میزان سود دریافتی - تسهیلات پرداختی به سرمایه‌گذار - بازگشت سرمایه The amount of interest received - facilities paid to the investor - return of capital
روی مسائل فرهنگی روی فرهنگ کار کنند بعد بازده اقتصادی مسائل فرهنگی مهمه مسائل اجتماعی و محیط حقوقی و فناوری هم از عوامل تأثیر گزار هستند Work on cultural issues on culture, then economic efficiency, important cultural issues, social issues, legal environment and technology are also influential factors	بازده اقتصادی - عوامل فرهنگی - عوامل اقتصادی - فناوری‌های موجود- محیط حقوقی Economic efficiency - cultural factors - economic factors - existing technologies - legal environment
قبل از هر چیزی توسعه پایدار و مهاجرت معکوس از شهر به روستا رو در نظر می‌گیرم و بعد بقیه عوامل رو و نشاط جامعه روستایی هم مهمه بعد عوامل اقتصادی رو در نظر می‌گیرم First of all, I consider sustainable development and reverse migration from the city to the countryside, and then I consider the other factors, the vitality of the rural community is also important, and then I consider the economic factors.	توسعه پایدار در مناطق روستایی - مهاجرت معکوس از شهر به روستا- نشاط جامعه روستایی-عوامل اقتصادی Sustainable development in rural areas - reverse migration from city to village - vitality of rural society - economic factors
در درجه اول علاقه و در درجه دوم اقتصادی برای سرمایه گزار مهم است First of all, interest and secondly economic is important for the investor	میزان علاقه‌مندی به موضوع - عوامل اقتصادی The level of interest in the subject - economic factors
پارامتر اول بحث اقتصادی است داشتن میزان سوددهی لازم - مهم‌ترین پارامتر سوددهی اقتصادی هست اولویت سود اقتصادی با حداقل اتلاف زمان یعنی هزینه و فرصت چند طرح را بررسی می‌کنند و بهترین را انتخاب می‌کنند و دوم خدمات و زیرساخت‌ها است و سوم ابعاد اجتماعی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را هم در نظر می‌گیرند ولی معمولاً انگیزه اجتماعی پررنگ‌تر است The first parameter of the economic discussion is having the required amount of profitability - the most important parameter of economic profitability is the priority of economic profit with the least waste of time, i.e., cost and opportunity, it examines several plans and chooses the best one, and the second is services and infrastructure, and the third is social dimensions and social responsibility. They also consider it, but usually the social motivation is stronger	عوامل اقتصادی - میزان سوددهی طرح کسب و کار- محاسبه هزینه و فرصت - خدمات و زیرساخت‌های موجود- میزان مسئولیت‌پذیری اجتماعی افراد- انگیزه اجتماعی افراد Economic factors - Profitability of business plan - Calculation of cost and opportunity - Services of the minister of existing constructions - Level of social responsibility of people - Social motivation of people
ترجیحاتی که سرمایه‌گذار دارد یعنی چه مواردی برایش اهمیت دارد میزان جذابیت صنعتی که می‌خواهد وارد شود - نرخ بازگشت سرمایه - مهم‌تر از همه نوع فناوری چیست از چه جنس فناوری هست The preferences of the investor mean what matters to her, the attractiveness of the industry she wants to enter - the rate of return on investment - what is the most important type of technology, what kind of technology is it	ترجیحات سرمایه‌گذار- جذابیت طرح- فناوری‌های موجود Investor's preferences - attractiveness of the plan - available technologies
در روستا بازار باشد و قابلیت تجاری‌سازی طرح و مخاطب وجود داشته باشد قطعاً در حوزه گردشگری خیلی کار می‌شود در روستا انجام اولین گام این است که آیا فروش دار دو سرمایه من برمی‌گردد و مهم‌ترین عامل در واقع بازده اقتصادی هست و داشتن بازار In the village, if there is a market and there is the ability to commercialize the plan and audience, there is definitely a lot of work in the field of tourism.	وجود بازار گردشگری - قابلیت تجاری‌سازی طرح پیشنهادی- مخاطب طرح- اشتغالزایی در روستا- بازگشت سرمایه Existence of the tourism market - possibility of commercialization of the proposed plan - target audience - employment in the village - investment return
افزایش ظرفیت‌های اجرایی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و زیر بنایی- رقابت آزاد و نبود فشارهای سیاسی و سفارشی- توسعه سیاست‌ها و برنامه‌های تشویقی به معنای واقعی و نه فقط در حد مصوبات اداری - باید شرایط محیط رو شناخت و درآمد افراد رو در نظر گرفت بعد اقدام به برنامه‌ریزی کرد و حتماً نرخ بازگشت سرمایه در بلندمدت رو محاسبه کنیم Increasing the executive, economic, cultural, social and infrastructure capacities - free competition and the absence of political and customized pressures - the development of policies and incentive programs in the real sense and not only to the extent of administrative approvals - one must know the conditions of the environment and take into account people's income. Make a plan and make sure to calculate the rate of return on investment in the long term	ظرفیت‌های اجرایی- عوامل اقتصادی-عوامل فرهنگی- اجتماعی- وجود رقابت آزاد - نبود فشارهای سیاسی- شناخت محیط- میزان درآمد افراد روستا- محاسبه نرخ بازگشت سرمایه executive capacities - economic factors - cultural and social factors - existence of free competition - absence of political pressures - knowledge of the environment - the amount of income of people in the village - calculation of the rate of return on investment
هرچقدر یک طرح نو باشد و ایده نو باشد و جدید و پرطرفدار باشد و نیاز بازار باشد این طرح برای سرمایه‌گذاری مناسب است و همچنین جذابیت و نوآوری طرح باعث میشه بازده اقتصادی بیشتر شه No matter how new the plan is, new idea, new and popular, and market demand, this plan is suitable for investment, and the attractiveness and innovation of the plan will increase the economic efficiency.	نو بودن طرح پیشنهادی- جدید بودن ایده اجرایی- مورد نیاز بودن طرح در بازار- جذابیت طرح- وجود نوآوری در طرح پیشنهادی The novelty of the proposed plan - the novelty of the implementation idea - the necessity of the plan in the market - the attractiveness of the plan - the presence of innovation in the proposed plan
تسریع در کسب مجوزها و زیرساخت‌ها مهم هستند مجوزها رو در عرض چند روز تحویل دهند و به سرمایه‌گذار هم‌زمان بدن تا ۱ سال این پروژه باید به بهره‌برداری برسه و مسئله دوم امنیت اجتماعی هست سرمایه‌گذار به دنبال شروع کار جدید نمی‌رود زیرا از آینده می‌ترسد و تسهیلات کم‌بهره هم مهم است که به پروژه‌های گردشگری پرداخت شود افزایش بازده اقتصادی مهم است بانک‌ها خیلی ضعیف عمل می‌کنند در پرداخت تسهیلات و روند به صورتی است که در ابتدا پذیرش سخت است. تهیه طرح چندبعدی در گردشگری روستایی از چند زاویه باید گردشگری روستایی رو طرح کنیم و یک‌بعدی نباشد- گرفتن مشاوره از مشاوران خیلی مهم است برای سرمایه‌گذار - شرایط اداری و صدور مجوز واقعاً وقت‌گیر است امکان دارد سرمایه‌گذار از کارهای اداری خسته شود و طرح را رها کند Expediting the acquisition of permits and infrastructures is important. They should deliver the permits within a few days and give them to the investor at the same time. This project should be operational within 1 year. The second issue is social security. The investor does not seek a new business because he is afraid of the future and the facilities. Low interest is also important to pay for tourism projects, increasing economic efficiency is important, banks are very weak in paying facilities and the process is such that it is difficult to accept at first. Preparing a multi-dimensional plan in rural tourism from several angles, we should plan rural tourism and not one-dimensional - getting advice from consultants is very important for the investor - administrative conditions and licensing are really time-consuming, it is possible that the investor gets tired of the administrative work and abandons the plan slow	تسریع کسب مجوزها- بهبود زیرساخت‌ها- امنیت اجتماعی- پرداخت تسهیلات کم‌بهره- مشاوره‌های اقتصادی قبل از سرمایه‌گذاری- اصلاح قوانین موجود Expediting the acquisition of permits - improving infrastructure - social security - paying low-interest loans - economic consultations before investing - amending existing laws
مهم‌ترین مسئله تنش و نوساناتی بازار است و این به سیاست دولت مربوط می‌شود بازار نهاد مهمی اصلی‌ترین مؤلفه که بروی سرمایه‌گذاری مؤثر است اول باید بازار باشد بعد بریم اقدام به کار کنیم تحلیل بازار خیلی مهمه و همچنین ثبات سیاست‌های اقتصادی دولت و عدم تنش‌هایی که از طرف دولت وارد میشه به سیستم اقتصادی و همچنین قدرت خرید مردم مهمه اگر قدرت خرید بیاد پایین رهاه مردم	وجود نوسانات در بازار- ثبات سیاسی- سیاست‌های اقتصادی دولت- قدرت خرید مردم- تنش‌های سیاسی در کشور- بازنگری در قوانین موجود

متن مصاحبه The text of the interview	کدهای استخراجی از متن Codes extracted from the text
کم همیشه و خوب هزینه جانی هم کمتر می‌کنند نارامی سیاسی هم مهمه - بازنگری در سیاست‌ها، قوانین و مقررات و تعدیل آن‌ها و در نظر گرفتن تفاوت‌های فرهنگی، اصلاح قوانین مالیاتی - توسعه زیرساخت‌ها - طرح‌های تشویقی و تخفیف‌های مالیاتی برای ترغیب به سرمایه‌گذاری نقش مثبتی خواهد داشت به‌ویژه اگر برای مشارکت در مناطق محروم‌تر تسهیلات بیشتری دریافت کنند. تسهیلات کم‌بهره به‌عنوان عوامل ترغیب‌بخش بکار گرفته شوند و از پیچیدگی‌های قوانین بانکی و موانع اداری کاسته شود. ارائه یارانه به حوزه گردشگری	اصلاح قوانین مالیاتی - توسعه زیرساخت‌ها - طرح‌های تشویقی - تسهیلات کم‌بهره - ارائه یارانه به حوزه گردشگری - رفع تحریم اقتصادی و بانکی - توسعه و بهبود شبکه حمل و نقل - ارائه خدمات بهداشتی و درمانی در مناطق مختلف روستایی - توسعه شبکه ارتباطات و مخابرات به‌ویژه اینترنت پرسرعت - رفع محدودیت‌های فیلترینگ - توسعه فضا و امکانات تفریحی - ایجاد پارک‌های صنعتی - ساده‌سازی قوانین و مقررات در زمینه ایجاد توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط
The most important issue is the tension and fluctuations of the market and this is related to the government's policy, the market is an important institution, the main component that is effective for investment, the market must be the first, then let's go to work. Market analysis is very important, as well as the stability of the government's economic policies and the absence of tensions from the government enters into the economic system and also the purchasing power of the people is important. If the purchasing power goes down, the welfare of the people will decrease and the side costs will also be reduced. Political unrest is also important. Reform of tax laws - development of infrastructure - incentive plans and tax discounts will play a positive role to encourage investment, especially if they receive more facilities for participation in more deprived areas. Low-interest facilities should be used as incentives and the complexity of banking laws and administrative barriers should be reduced. Providing subsidies to the field of tourism	وجود اقتصاد دولتی - روحیه تصدی‌گری دولت The existence of state economy - the state's entrepreneurial spirit
اقتصاد دولتی همیشه مانع از تسلط بخش خصوصی می‌گردد و این امر قدرت چانه‌زنی بخش خصوصی را کاهش می‌دهد. وقتی کنترل تمام امور در اختیار دولت باشد قطعاً ریسک‌پذیری از جانب سرمایه‌گذار کاهش پیدا کرده و رقابت با قدرت مرکزی را سخت می‌کند - روحیه تصدی‌گری دولت قطعاً سرمایه‌گذاری رو تحت تأثیر قرار می‌دهد.	وجود اینترنت و فناوری اطلاعات - توسعه سایت‌های گردشگری - ضرورت وجود فضای مجازی The existence of the Internet and information technology - the development of tourism sites - the necessity of virtual space
The state economy always prevents the private sector from dominating and this reduces the bargaining power of the private sector. When the control of all affairs is in the hands of the government, the risk-taking on the part of the investor will definitely decrease and it will make it difficult to compete with the central power - the state's entrepreneurial spirit will definitely affect the investment.	اینترنت، ماشین‌های جست‌وجو، سرعت شبکه‌ها و ظرفیت جابجایی اطلاعات بر روی شبکه و تجارت الکترونیک، راهداری سایت‌های گردشگری و توسعه اطلاعات برای گردشگران و دسترسی به مقایسه امکانات و قیمت و هزینه‌ها، کوتاه کردن زمان اتلاف شده و انتظار برای خرید خدمات و رزرو، همگی بسته به اینترنت است. بخش مهمی از استراتژی‌های ارتباطی و بازاریابی و توسعه کسب‌وکار بر خدمات مجازی تعیین می‌کند. ارائه خدمات و بسته‌های تخفیفی به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران در حوزه ارتباطات ایجاد بانک اطلاعاتی قوی و به‌روز برای سرمایه‌گذاران و برای بهره‌برداران و گردشگران
Internet, Search engines, network speed and the capacity of moving information on the network and electronic commerce, launching tourism sites and developing information for tourists and access to comparing facilities and prices and costs, shortening the wasted time and waiting to purchase services and reservations, all depend on is the internet It determines an important part of communication and marketing strategies and business development for virtual services. Providing services and discount packages to companies and investors in the field of communication, creating a strong and up-to-date database for investors, operators and tourists.	چنانچه به دلیل عدم رعایت حقوق مالکیت افراد نتوانند انحصار خود را حفظ کنند ضررها بسیاری اتفاق خواهد افتاد و مسیر سرمایه‌گذاری را با موانع مواجه خواهد کرد. عدم رعایت حقوق مالکیت می‌تواند مانع مهمی در تولید و انباشت سرمایه باشد. می‌توانیم از ایده‌ها استفاده کنیم در رابطه با آن‌ها فکر کنیم و به ایده جدید استخراج کنیم
If people cannot maintain their monopoly due to non-respect of property rights, many losses will occur and the path of investment will face obstacles. Non-compliance with property rights can be an important obstacle in the production and accumulation of capital. We can use ideas, think about them and derive a new idea	مقبولیت اجتماعی عامل ای است که می‌تواند بازدارنده باشد برای افزایش مقبولیت باید مشارکت جامعه محلی را داشته باشیم قطب‌بندی در روستا نکنیم - افکار عمومی جامعه را برای فعالیت آماده کنیم که پذیرش در جامعه روستایی انجام شود - مشارکت روستاییان در کار که درآمد نصیب روستاییان هم شود.
Social acceptability is a factor that can be a deterrent. To increase acceptability, we must have the participation of the local community. We should not polarize the village. We should prepare the public opinion of the community for the activity so that the acceptance in the rural society is done.	گردشگران عامل مهمی برای سرمایه‌گذار هستند برای سرمایه‌گذار ویژگی گردشگر مهم است نوع کاربر قطعاً در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار اهمیت دارد
Tourists are an important factor for investors. Tourist characteristics are important for investors. The type of user is definitely important in the investor's decision.	ویژگی‌های گردشگران Characteristics of tourists
هر سرمایه‌گذار نیاز به استراتژی علمی دارد که بسته به شخصیت، روحیات و اهداف مالی که فرد دارد می‌تواند متفاوت باشد. داشتن دانش و تجربه برای سرمایه‌گذار از نشانه‌های خوب برای کاهش ریسک است. با داشتن تخصص مسیر شاید هموارتر گردد اما لزوماً تخصص در یک زمینه ضروری نیست. چه‌بسا سرمایه‌گذارانی که با مشورت با افراد متخصص در زمینه‌های دیگر اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند. دانش سرمایه‌گذار عامل مهمی برای مشارکت سرمایه‌گذار هست که بدون شناخت همیشه کار رو شروع کرد	دانش و تجربه سرمایه‌گذار - شخصیت سرمایه‌گذار Investor's knowledge and experience - investor's personality
Every investor needs a scientific strategy that can be different depending on the personality, mood and financial goals that the person has. Having knowledge and experience for an investor is a good sign to reduce risk. With expertise, the path may be smoother, but expertise in a field is not necessarily necessary. Maybe investors who invest in consultation with experts in other fields. The knowledge of the investor is an important factor for the participation of the investor who always started the work without knowledge	برگزاری دوره‌های آموزشی همگانی و دوره‌های خصوصی به افزایش آگاهی کمک می‌کند. نهادهای آموزشی می‌توانند محیط‌هایی که پتانسیل گردشگری را دارند پیدا کرده و فعالیت کنند و اطلاع‌رسانی کنند این موارد ایده‌های است برای همکاری سرمایه‌گذار - در نظر گرفتن بودجه و امکانات و برای آموزش در این حوزه - ارائه تسهیلات به آموزش دیدگان در این زمینه و معتبر دانستن گواهی‌های آموزشی
Holding public education courses and private courses helps to increase awareness. Educational institutions can find and operate environments that have tourism potential and provide information. This is an idea for investor cooperation - considering budget and facilities and for training in this field - providing facilities to those trained in this field and validating educational certificates.	حفظ آموزش در زمینه گردشگری - ارائه بودجه و امکانات جهت آموزش از طرف نهادهای دولتی Holding training courses in the field of tourism - providing funds and facilities for training from government institutions

طبقات به طبقات فرعی خود ربط داده می‌شوند تا تبیین‌های دقیق‌تر و کامل‌تری درباره پدیده ارائه گردد. همچنین در کدگذاری محوری دسته‌های اولیه‌ای که در کدگذاری باز

کدگذاری محوری (سطح دوم): در مرحله دوم کدگذاری از طریق طبقه‌بندی مفاهیم مشابه و مقوله‌پردازی آن‌ها صورت گرفت. به بیان دیگر، در این مرحله

مفهوم‌پردازی باز، مفاهیم را به‌سوی اختصاصی‌تر نمودن سوق داده است. مقوله‌های اصلی، خرده مقوله‌ها، مفاهیم مربوط به هر مقوله و نوع پیوند مقولات اصلی و خرده مقوله‌ها در جدول شماره ۳ آورده شده است.

تشکیل شده‌اند، باهم مقایسه و آن‌هایی که باهم شباهت داشتند، حول محور مشترکی قرار گرفتند. در این مرحله محقق برای آن‌که بتواند با کدهای کمتری کار ادامه دهد، ضمن بازبینی و بازخوانی متعدد متن داده‌ها، کدهای با محتوای مشترک را در هم ادغام کرده و بافاصله دادن از

جدول ۳- نتایج کدگذاری محوری و شکل‌دهی مقوله‌های اصلی و خرده مقوله‌ها

Table 3. Results of axial coding and formation of main categories and subcategories

مقوله اصلی The main category	خرده مقوله subcategory	کدهای باز Open source
عوامل اقتصادی Economic factors	Risk taking, price fluctuation, inflation, investment return, market attraction power, idea commercialization, employment, cost and opportunity, profitability, income level, spending patterns	ریسک‌پذیری، نوسان قیمت، تورم، بازگشت سرمایه، قدرت جذب بازار، تجاری‌سازی ایده، اشتغال، هزینه و فرصت، سودآوری، سطح درآمد، الگوهای مخارج ریسک‌پذیری در معاملات- نوسانات قیمت‌ها و تورم- اشتغال‌زایی در روستا- قابلیت تجاری‌سازی طرح- محاسبه هزینه و فرصت - بازده اقتصادی و سودآوری طرح گردشگری- عوامل اقتصادی مانند سودآوری پروژه و دوره بازگشت پروژه risk taking in transactions - price fluctuations and inflation - job creation in the village - project commercialization ability - cost and opportunity calculation - economic return and profitability of the tourism project - economic factors such as project profitability and project return period
عوامل سیاسی Political factors	تحریم بین‌المللی- ارزش پول ملی- قدرت خرید مردم- محیط سیاسی International embargo-value of national currency-people's purchasing power-political environment	وضعیت سیاسی کشور- تحریم‌های بین‌المللی- ارزش پول ملی The political situation of the country - international sanctions - the value of the national currency
زیرساخت‌ها Infrastructures	فراهم بودن زیر ساخت‌ها Availability of infrastructure	اینترنت، مخابرات، جاده، آب، برق Internet, telecommunications, roads, water, electricity
عوامل حقوقی Legal agents	قوانین مالیاتی- محیط حقوقی Tax laws-legal environment	سیستم و قوانین مالیاتی Tax system and laws
نوع طرح Design type	پلن کار- جذابیت Work plan-attractiveness	طرح و پلن کار- طرح و مخاطب خاص- جذاب بودن پروژه برای سرمایه‌گذار Work plan - plan and specific audience - attractiveness of the project for the investor
فناوری Technology	دسترسی به اطلاعات- دسترسی به اینترنت- نوع فناوری Access to information-access to the Internet-type of technology	سیستم اطلاعاتی و میزان دسترسی- از چه جنس فناوری هست فناوری نوظهور فناوری تکمیلی فناوری توسعه‌ای؟ Information system and the level of access - what kind of technology is emerging technology, complementary technology, developmental technology?
عوامل فرهنگی cultural factors	فرهنگ محیط environmental culture	فرهنگ روستاییان- آموزش و برنامه‌ریزی برای اصلاح فرهنگ منطقه Culture of the villagers - training and planning to reform the culture of the region
امنیت سیاسی و سرمایه‌گذاری security	محیط امن سرمایه‌گذاری- امنیت اقتصادی- امنیت سیاسی Safe investment environment - economic security - political security	امنیت و ایمنی فضا- به حداقل رساندن ریسک مالی و امنیت اقتصادی پروژه- محیط امن اجتماعی و محیط امن سیاسی Security and safety of space - minimizing the financial risk and economic security of the project - safe social environment and safe political environment
دسترسی به روستاهای هدف گردشگری Access to tourism target villages	مناسب بودن شرایط محیطی، فرهنگی و اجتماعی روستا Suitability of environmental, cultural and social conditions of the village	امکان دسترسی به محیط روستا - برخورداری روستا از شرایط طبیعی و منظر مناسب، آداب و رسوم اجتماعی- فرهنگ روستا The possibility of access to the village environment - the village has natural conditions and a suitable landscape, social customs and culture of the village
تیم بندی teaming	تیم Team	تیم بندی مناسب برای اجرای پروژه Appropriate teaming for project implementation
تسهیلات Facilities	وام کم‌بهره low interest loan	ارائه تسهیلات کم‌بهره به منظور جذب سرمایه‌گذار Providing low-interest facilities in order to attract investors
عوامل اجتماعی social factors	مشارکت افراد- توسعه روستا- مهاجرت معکوس- نشاط محیط- مسئولیت‌پذیری اجتماعی People's participation - village development - reverse migration - environmental vitality - social responsibility	مشارکت دادن افراد محلی در اجرای پروژه- در نظر گرفتن توسعه پایدار و مهاجرت معکوس از شهر به روستا و بعداً آن بقیه عوامل و نشاط جامعه روستایی را در نظر می‌گیریم- در نظر گرفتن مسئولیت‌پذیری اجتماعی ولی معمولاً انگیزه اجتماعی پررنگ‌تر می‌باشد Involving local people in the implementation of the project - taking into account sustainable development and reverse migration from the city to the village, and after that we take into account the other factors and vitality of the rural community - taking into account social responsibility, but usually the social motivation is stronger
عوامل فردی Individual factors	علاقه به موضوع- شناخت موضوع- ترجیحات سرمایه‌گذار Interest in the subject-knowledge of the subject-investor's preferences	علاقه‌مندی آنان به موضوع در درجه اول- برای مثال آیا طرح پیشنهادی آینده خوبی دارد یا خیر؟ Their interest in the subject in the first place - for example, does the proposed plan have a good future or not?

۲) شرایط علی: مجموعه شرایطی است که سبب پدیدایش پدیده مورد مطالعه و یا مقوله اصلی می‌شود.

۳) شرایط زمینه‌ای: نشان‌دهنده شرایط ویژه‌ای است که پدیده در آن قرار دارد. به عبارتی محل حوادث یا وقایع مرتبط با

۱) مقوله اصلی: ایده یا حادثه یا رخدادی است که مفاهیم و مقوله‌ها بر محور آن ایجاد می‌شوند. به عبارتی حادثه یا اتفاق اصلی است که یک سلسله کنش‌ها برای کنترل یا اداره کردن آن وجود دارد و به آن مربوط می‌شود.

نظریه برخاسته از داده‌ها از یک الگوی "اگر، پس، آنگاه" استفاده می‌کند، بدین‌معنا که اگر کنش‌های مناسبی متناسب با شرایط و زمینه‌ها وجود داشته باشد پس موجبات علی شرایطی را فراهم می‌کنند و آنگاه شاهد پیامدها و نتایج خواهیم بود (Asadi et al., 2019).

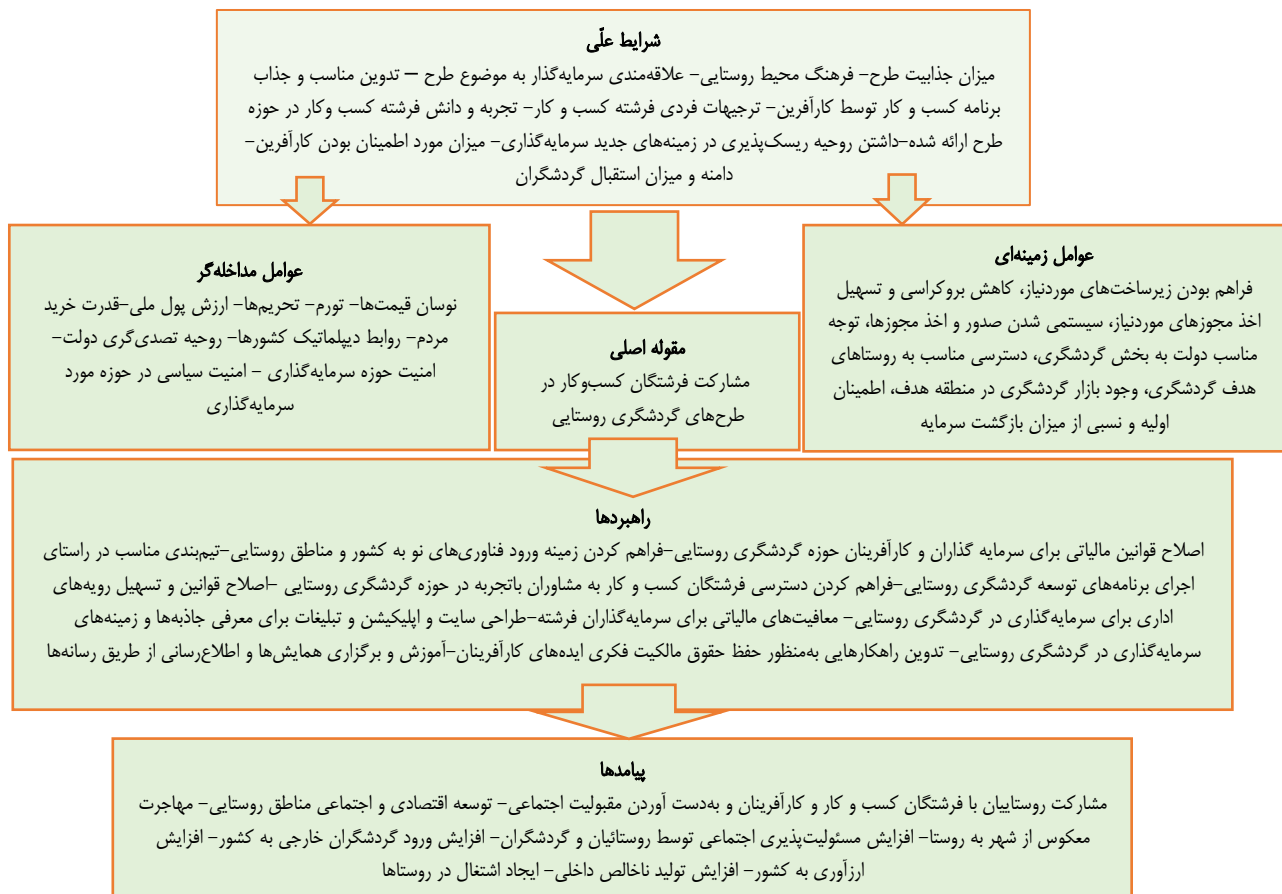
کدگذاری انتخابی (سطح سوم): در این مرحله فرآیند یکپارچه‌سازی و پالایش مقوله‌ها انجام شد. به این ترتیب که محقق با چیدمان و طبقه‌بندی بین مقوله‌ها، آن‌ها را به شکل یک تئوری و مدل تنظیم نمود. به بیان دیگر در این مرحله با کنار هم قرار دادن مقوله‌ها حول یک مقوله مرکزی، یک روایت تئوریک و نظام‌مند را طراحی نموده است. بر همین اساس مدل پارادایمی پژوهش به روش نظریه داده بنیاد مطابق شکل شماره ۱ ارائه می‌گردد.

پدیده است که در آن کنش متقابل برای کنترل، اداره و پاسخ به پدیده صورت می‌پذیرد.

۴) شرایط مداخله‌گر: زمینه ساختاری گسترده‌ای است که پدیده در آن رخ می‌دهد و بر چگونگی واکنش نشان دادن به آن یا پیامدهای آن مؤثر است. به بیان دیگر مجموعه شرایط و عواملی است که به صورت اقتضایی و گاهی اوقات غیرمنتظره ظاهر می‌شوند و بر چگونگی ظهور و بروز یک پدیده تأثیرگذار هستند.

۵) راهبردها: مبتنی بر کنش‌ها و واکنش‌هایی برای کنترل، اداره و برخورد با پدیده مورد نظر هستند راهبردها مقصود داشته هدفمند است و به دلیلی صورت می‌گیرند.

۶) پیامدها: نتایجی که به دنبال اتخاذ راهبردها پدیدار می‌شوند پیامدها هستند (Strauss and Corbin, 1990).



شکل ۱- الگوی پارادایمی عوامل تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های گردشگری روستایی مبتنی بر نظریه داده بنیاد
Figure 1. Paradigmatic model of influencing factors on the participation of business angels in rural tourism projects based on the Foundation's data theory

کسب‌وکار، فراهم بودن فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی، عوامل فرهنگی، امنیت اجتماعی در منطقه، تیم‌بندی مناسب در آرا و مدیریت کسب‌وکار، عوامل اجتماعی، عوامل فردی و شخصیتی کارآفرین و سرمایه‌گذار جای می‌گیرند. عوامل فرهنگی مانند نگرش‌ها، ارزش‌ها و باورها می‌توانند بر مشارکت فرشتگان تجاری در توسعه گردشگری روستایی تأثیر بگذارند.

بحث و نتیجه‌گیری

نتیجه این مطالعه حاکی از این است که اصلی‌ترین عوامل تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های گردشگری روستایی به‌طور کلی در مقوله‌های اصلی شامل: عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی، منابع و زیرساخت‌های مورد نیاز، عوامل حقوقی، جذابیت و اقتصادی بودن طرح

استراتژی‌های کاهش ریسک را نشان می‌دهند، احتمالاً سرمایه‌گذاران فرشته را بیشتر جذب می‌کنند. هم‌راستا با نتایج مطالعه اسکالیکا و همکاران (Skalicka et al., 2023) نتایج این مطالعه نیز حاکی از این است که سطح تدابیر امنیتی و ایمنی در مناطق روستایی می‌تواند بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در توسعه گردشگری تأثیر بگذارد. یک محیط امن با اقدامات کافی برای محافظت از گردشگران و سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند محیطی امن برای گردشگران ایجاد کند و اعتماد فرشتگان تجاری را القا کند. نتایج این مطالعه حاکی از این است که عوامل اجتماعی از جمله حمایت جامعه، پذیرش اجتماع روستایی، و غنی بودن میراث فرهنگی و آداب و رسوم بومی نیز از جمله عوامل تعیین‌کننده تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در گردشگری روستایی می‌باشد. نگرش اجتماعی مثبت نسبت به گردشگری و مشارکت جامعه محلی می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را تقویت کند و سرمایه‌گذاری فرشته را جذب کند. تشویق مشارکت جامعه از طریق مدل‌های تقسیم سود یا ابتکارات گردشگری مبتنی بر جامعه نیز می‌تواند تأثیر اجتماعی مثبت را ارتقا دهد و حمایت فرشتگان تجاری را جلب کند. ادغام فناوری در گردشگری روستایی مانند پلت‌فرم‌های رزرو آنلاین، زیرساخت‌های هوشمند و استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال، یکی از الزامات و پیش‌نیازهای توسعه مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در این گونه طرح‌های توسعه گردشگری روستایی می‌باشد. چراکه این فناوری‌ها گردشگران را نسبت به مشارکت و بازدید از این برنامه‌ها مشتاق‌تر کرده، و استقبال کارآفرینان روستایی را از این برنامه‌ها افزایش خواهد داد. هم‌راستا با نتایج مطالعه حیدری و همکاران (Heydari et al., 2019) و فرهودی و همکاران (Farhoudi et al., 2022) نتایج این مطالعه نیز نشان داد که مناسب بودن و فراهم بودن زیرساخت‌های لازم برای طرح‌های گردشگری روستایی، بر جذب فرشتگان کسب‌وکار در این حوزه مؤثر بوده است. کیفیت جاده‌ها در این مناطق، فراهم بودن وسایل حمل‌ونقل عمومی، مناسب بودن محل اقامت گردشگران، وجود تأسیسات، انرژی و همچنین شبکه‌های ارتباطی، ملاحظات مهمی برای فرشتگان کسب و کار در توسعه گردشگری روستایی است. زیرساخت‌های توسعه‌یافته جذابیت امکان اجرای پروژه‌های گردشگری را افزایش می‌دهد و احتمال مشارکت فرشتگان را افزایش می‌دهد.

فرهنگ‌هایی که کارآفرینی، ریسک‌پذیری و نوآوری را در اولویت قرار می‌دهند، ممکن است محیط مساعدی را برای سرمایه‌گذاران فرشته ایجاد کنند تا در پروژه‌های گردشگری روستایی مشارکت کنند. برای غلبه بر هرگونه موانع فرهنگی، می‌توان برنامه‌ها و کمپین‌های آگاهی بخشی را برای ترویج مزایا و فرصت‌های گردشگری روستایی سازمان‌دهی کرد. نمایش داستان‌های موفقیت و برجسته کردن غنای فرهنگی مناطق روستایی می‌تواند درک مثبت را تقویت کند و مشارکت فرشتگان تجاری را جلب کند. عوامل اقتصادی نیز از جمله سلامت اقتصاد، سطح درآمد و الگوهای مخارج مصرف‌کننده می‌توانند به‌طور قابل‌توجهی بر مشارکت فرشتگان تجاری در گردشگری روستایی تأثیر بگذارند. یک اقتصاد قوی و روبه‌رشد با قدرت خرید می‌تواند با ایجاد تقاضا برای خدمات گردشگری، سرمایه‌گذاری فرشته را جذب کند. می‌توان تحقیقات جامع بازار و مطالعات امکان‌سنجی را برای شناسایی فرصت‌های پرسود گردشگری روستایی انجام داد. علاوه بر این هم‌راستا با نتایج مطالعه بلاک و همکاران (Block et al., 2019)، نتایج این مطالعه نشان داد که ارائه مشوق‌های مالیاتی مانند معافیت‌های مالیاتی به فرشتگان کسب‌وکار که در پروژه‌های گردشگری روستایی سرمایه‌گذاری می‌کنند، می‌تواند مشوق مشارکت آن‌ها و کاهش ریسک‌های اقتصادی باشد. در زمینه‌ی ثبات سیاسی، نتایج این مطالعه نشان داد که امنیت سیاسی، سیاست‌های دولت، و قوانین و مقررات تشویق‌کننده می‌تواند مشارکت فرشتگان تجاری در گردشگری روستایی را شکل دهند. یک محیط سیاسی حمایت‌کننده با سیاست‌های مطلوب و مقررات کارآمد می‌تواند سرمایه‌گذاران فرشته را تشویق کند تا در پروژه‌های گردشگری روستایی مشارکت کنند. چارچوب‌های قانونی قوی و یک سیستم حقوقی شفاف اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش می‌دهد و مشارکت آن‌ها را در پروژه‌های گردشگری تشویق می‌کند. تدوین مقررات روشن در مورد حقوق مالکیت، اجرای قراردادهای مالکیت معنوی می‌تواند اعتماد را در فرشتگان تجاری ایجاد کند. نتایج این مطالعه همچنین نشان داد که از دیدگاه پاسخگویان، نوع و کیفیت طرح‌های کسب‌وکار در زمینه توسعه گردشگری روستایی نیز می‌تواند بر مشارکت فرشتگان کسب و کار تأثیر بگذارد. برنامه‌های تجاری به‌خوبی توسعه‌یافته و جامع که پتانسیل بازار، پیش‌بینی‌های مالی و

References

- Ahmadi-Kafshani, A., Rizvani, M., Chitsazan, H., & Kazemi, R. (2017). Mixed analysis of entrepreneurial marketing in attracting capital from business angels. *Entrepreneurship Development*, 11(4), 621-640 (In Persian).
- Asadi, M., Razavi, M., & Frostkxah, M. (2018). The model of social entrepreneurship in the organization of street children. *Development of Entrepreneurship*, 3(12), 65-83 (In Persian).
- Bahramipour, A., Teshimiri, M.R., Hosseini, M.R. & Shujaei, S. (2019). Identifying dimensions and components of tourism entrepreneurship in order to achieve sustainable rural development. *Entrepreneurship studies and sustainable development of agriculture*, 7(2), 19-30 (In Persian).
- Block, J., Fisch, C., Vismara, S., & Andres, R. (2019). Private equity investment criteria: An experimental conjoint analysis of venture capital, business angels, and family offices. *Journal of corporate finance*, 58, 329-352.
- Bonini, S., Capizzi, V., Valletta, M., & Zocchi, P. (2018). Angel network affiliation and business angels' investment practices. *Journal of Corporate Finance*, 50, 592-608.

- ۱۴۸ شناسایی عوامل تأثیرگذار بر مشارکت فرشتگان کسب‌وکار در طرح‌های گردشگری روستایی
- Bonnet, C., Capizzi, V., Cohen, L., Petit, A., & Wirtz, P. (2022). What drives the active involvement in business angel groups? The role of angels' decision-making style, investment-specific human capital and motivations. *Journal of Corporate Finance*, 77, 101944.
- Cannice, M. V., Allen, J. P., & Tarrazo, M. (2016). What do venture capitalists think of venture capital research? *Venture Capital*, 18(1), 1-20.
- Cheraghi, M., Qolizadeh, H., Tohidlo, Sh. & Alipour, H. (2021). Identifying the challenges of rural tourism development in border areas (case study: Aras Azad Zone). *Entrepreneurship studies and sustainable development of agriculture*, 9(1), 17-36 (In Persian).
- Corbin, J. M., & Strauss, A. (1990). Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria. *Qualitative sociology*, 13(1), 3-21.
- Esmailpour, H., Saeednia, H., & Haghshenas, F. (2018). Presentation of Conceptual Model of Customer Experience Management of Brand Relation Based on Foundation Data Theory. *Journal of Marketing Management*, 13(39), 19-36.
- Farhodi, A., Shabgo Monsef, M. and Qolipour Soleimani, A. (2022). Identifying and modeling effective factors in attracting investors in the tourism industry (Case Study: Ardabil province). *Tourism and Development*, 12(1), 261-276 (In Persian).
- Farmani-Ardhaei, R. (2015). The role and performance of villages and rural tourism in the development of tourism in Iran, a case study: the target village of Ardha tourism. *Research in humanities education*, 3(6), 39-47 (In Persian).
- Fisch, C., Masiak, C., Vismara, S., & Block, J. (2021). Motives and profiles of ICO investors. *Journal of Business Research*, 125, 564-576.
- Hashminko, A., Mubaraki, M. H., Rezaiyan, A., Waimanipour, N. (2017). Goals, beliefs and decision-making process of business angels. *Journal of Entrepreneurship Development*, 11(3), 561-580 (In Persian).
- Hassas Yaganeh, Y., & Afkhami, A. (2017). Behavioral modeling of investment decisions of business angels (investor). *Investment Knowledge*, 7(28), 313-329 (In Persian).
- Heydari, A., Amiri Sardari, Z., Jamshidi, M.J., & Salar Zahi, H. (2019). Identifying and explaining the infrastructure and technology dimensions of the eco-tourism industry to attract business angels in line with the development of the rural tourism industry in Kermanshah province. *Entrepreneurship Development*, 13(2), 199-216 (In Persian).
- Karimi, S. (2021). The Study of Villagers Life Quality Impact of Natanz District on the Product of Rural - Agriculture Tourism. *jea*. 8(15), 89-99. DOI:10.52547/jea.8.15.89.
- Lefebvre, V., Certhoux, G., & Radu-Lefebvre, M. (2022). Sustaining trust to cross the Valley of Death: A retrospective study of business angels' investment and reinvestment decisions. *Technovation*, 109, 10.
- Li, Y., Westlund, H., & Liu, Y. (2019). Why some rural areas decline while some others not: An overview of rural evolution in the world. *Journal of Rural Studies*, 68, 135-143.
- Lin, C. L. (2022). Evaluating the urban sustainable development strategies and common suited paths considering various stakeholders. *Environment, Development and Sustainability*, 24(12), 14033-14073.
- Liu, C., Dou, X., Li, J., & Cai, L. A. (2020). Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China. *Journal of Rural Studies*, 79, 177-188.
- Liu, Y. L., Chiang, J. T., & Ko, P. F. (2023). The benefits of tourism for rural community development. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-12.
- Lodefalk, M., & Andersson, F. W. (2023). Business angels and firm performance: First evidence from population data. *PloS one*, 18(3), e0283690.
- Ma, X., Wang, R., Dai, M., & Ou, Y. (2021). The influence of culture on the sustainable livelihoods of households in rural tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(8), 1235-1252.
- Matiei Langroudi, H., Sharifi, A., & Rezaei Azadi, M. (2012). Feasibility of tourism development in rural areas from the point of view of tourists (Takht Suleiman section of Takab city). *Human Settlements Planning Studies*, 8(24), 1-17 (In Persian).
- Matiei-Langroudi, H. (2018). Economic Geography of Iran, Agriculture, Industry, Services, Jihad, University of Mashhad (In Persian).
- Mazini, A. (2018). The use of Islamic tools in the financing of the tourism sector (a proposed operational model), the second international conference on the development of the financing system in Iran, Tehran.
- Moradi, M., & Ahmadvand, M. (2021). Factor Analysis of the Effects of Tourism on the Development of Rural Women's Agriculture Employment in Boyer Ahmad County. *jea*. 7(14), 78-86. DOI: 10.52547/jea.7.14.78.
- Musa Vand, J., Mahmoudi, M., & Chiraghi, R. (2012). Development of rural tourism in line with sustainable development (case study: Surin village, Baneh city). *Geography of Tourism Space*, 2(8), 81-97 (In Persian).
- Polukhina, A., Sheresheva, M., Efremova, M., Suranova, O., Agalakova, O., & Antonov-Ovseenko, A. (2021). The concept of sustainable rural tourism development in the face of COVID-19 crisis: Evidence from Russia. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(1), 38.

- Pourang, A., Ghayor Baghbani, M., & Pourang, N. (2019). Identifying factors influencing the attraction and retention of religious tourists in Mashhad metropolis with the foundation's data approach. *Islamic Management Quarterly*, 28(2), 151-192 (In Persian).
- Qaym-Alaei, K., Ismailpour, H., Saeednia, H. & Haqshohn, F. (2017). Presenting the conceptual model of customer experience management of brand affiliation based on foundational data theory. *Marketing Management*, 13(39), 19-36 (In Persian).
- Ruknuddin-Iftakhari, A., & Qadri, A. (2013). The role of rural tourism in rural development (criticism and analysis of theoretical frameworks). *Madras of Humanities*, 6(2), 23-40 (In Persian).
- Safaipour, M., Daman Bagh, S., Taheri, H., & Rose Magir, F. (2013). Analysis of the role of tourism in the rural economy, a case study: Banzardeh Dehistan, Dalaho City. *Rural researches*, 423-444 (In Persian).
- Skalicka, M., Zinecker, M., Balcerzak, A. P., & Pietrzak, M. B. (2023). Business angels and early stage decision making criteria: empirical evidence from an emerging market. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(1), 25-50.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage The.