

## The Editor's note

Hamid Amirnejad 

Professor of Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University, Sari, Iran  
(Email: h.amirnejad@sanru.ac.ir)

Entrepreneurship in agriculture is no longer merely an option; it is a necessity that drives food security, resource sustainability, and rural development. In other words, agricultural entrepreneurship, beyond being an economic imperative, serves as a systematic strategy for reshaping production and distribution structures within the context of renewable natural resources. In an era where climate change, market fluctuations, supply chain instabilities, and rapid technological shifts have challenged the traditional paradigms of land exploitation, agricultural entrepreneurship—as a dynamic capability—can identify latent opportunities within constraints and transform them into economic, social, and environmental value.

The journal *“Entrepreneurship Strategies in Agriculture”*, backed by the scientific prowess of Iran’s universities and research centers, defines its mission not merely as the dissemination of research findings, but as the production of an interdisciplinary discourse spanning agricultural sciences, management, entrepreneurship, business, economics, and technology. Having achieved a “Grade A” rating from the Ministry of Science, Commission on Scientific Journals, this publication provides a platform for entrepreneurial knowledge to transcend the boundaries of laboratories and farms, moving closer to policymaking and practical application.

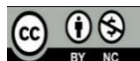
The mission of this journal is to reflect research that does not merely settle for describing the status quo but proposes strategies for a more sustainable future. The domains addressed by this journal are vast and diverse: from entrepreneurial business models in agriculture to rural women’s entrepreneurship, from the commercialization of knowledge-based innovations to agritourism, and from emerging technologies to sustainable value chains. All these are arenas that can shape the future of agriculture in Iran, and this journal strives to push the frontiers of applied knowledge in these fields.

We invite all specialists, researchers, professors, and graduate students in the fields of entrepreneurship, technology, and innovation in agriculture to contribute to formulating scientific responses to the challenges of agricultural entrepreneurship in Iran by submitting their valuable manuscripts. Undoubtedly, it is through your collective thinking and synergy that the hidden potentials of this sector can be fully realized.

In closing, I would like to express my gratitude to the Managing Editor, the Editorial Board, the reviewers, researchers, professors, and all those involved—particularly our esteemed colleagues in the Research and Technology Vice Presidency of the Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University—who play a fundamental role in the continuous publication and academic advancement of this journal.

**Hamid Amirnejad**  
Editor-in-Chief

**How to Cite This Article:** Amirnejad, H. (2026). The Editor's note. *J Entrepreneurial Strategies Agric*, 13(1), 1-2.  
DOI: 10.61882/jea.2026.482



Copyright ©2026. Amirnejad. Published by Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University.  
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), which allows users to read, copy, distribute, and make derivative works for non-commercial purposes from the material, as long as the author of the original work is cited properly.



## سخن سردبیر

حمید امیرنژاد 

استاد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران، (Email: h.amirnejad@sanru.ac.ir)

کارآفرینی در کشاورزی، دیگر تنها یک انتخاب نیست؛ ضرورتی است که امنیت غذایی، پایداری منابع و توسعه روستایی را رقم می‌زند. به بیان دیگر، کارآفرینی در کشاورزی، فراتر از یک ضرورت اقتصادی، به مثابه یک راهبرد نظام‌مند برای بازآفرینی ساختارهای تولید و توزیع در بستر منابع طبیعی تجدیدپذیر عمل می‌کند. در عصری که تغییرات اقلیمی، نوسانات بازار، ناپایداری زنجیره‌های تأمین و تحولات پرشتاب فناوریانه، پارادایم‌های سنتی بهره‌برداری از زمین را به چالش کشیده‌اند، کارآفرینی کشاورزی به‌عنوان یک قابلیت پویا می‌تواند فرصت‌های نهفته در دل محدودیت‌ها را کشف و به ارزش اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی تبدیل کند. نشریه "راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی" با پشتوانه علمی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی ایران، رسالت خود را نه صرفاً در انتشار یافته‌های پژوهشی، بلکه در تولید گفت‌وگو بین‌رشته‌ای میان علوم کشاورزی، مدیریت، کارآفرینی، کسب‌وکار، اقتصاد و فناوری تعریف کرده است. این نشریه با کسب رتبه "الف" از توسط کمیسیون نشریات علمی وزارت علوم بستری را فراهم آورده است تا دانش کارآفرینانه از مرزهای آزمایشگاه و مزرعه فراتر رود و به سیاست‌گذاری و عمل نزدیک شود.

رسالت این نشریه بازتاب پژوهش‌هایی است که نه تنها به توصیف وضع موجود بسنده نمی‌کند، بلکه راهبردهایی برای آینده‌ای پایدارتر ارائه می‌دهد. عرصه‌هایی که این نشریه بدان‌ها می‌پردازد، گسترده و متنوع‌اند: از مدل‌های کسب‌وکار کارآفرینانه در کشاورزی تا کارآفرینی زنان روستایی، از تجاری‌سازی دانش‌بنیان تا گردشگری کشاورزی، از فناوری‌های نوظهور تا زنجیره‌های ارزش پایدار. همه این‌ها عرصه‌هایی هستند که می‌توانند آینده کشاورزی ایران را شکل دهند و این نشریه می‌کوشد تا مرزهای دانش کاربردی را در این حوزه جابه‌جا کند.

از همه متخصصین، پژوهشگران، اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در حوزه‌های کارآفرینی، فناوری و نوآوری در کشاورزی دعوت می‌شود با ارسال مقالات ارزشمند خود، در صورت‌بندی پاسخ‌های علمی به چالش‌های کارآفرینی کشاورزی ایران سهیم شوند. بی‌شک، هم‌اندیشی و هم‌افزایی شماس که می‌تواند ظرفیت‌های پنهان این حوزه را به فعلیت برساند. در پایان بر خود فرض می‌دانم از مدیر مسئول، اعضای هیأت تحریریه، داوران، پژوهشگران، اساتید و همه دست‌اندرکاران امر به‌ویژه همکاران گرامی در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری که در تداوم انتشار و ارتقای سطح این نشریه نقش اساسی دارند، سپاسگزاری نمایم.

حمید امیرنژاد

سردبیر